



Purple

Stichtingsbeleid 2026 - 2030

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
Strategisch kader.....	3
Waarom	3
Hoe.....	3
Wat	3
Zo werkt een microgift.....	3
Onze Kernwaarden	4
Onze Doelgroepen	5
Millenniumdoelstellingen	6
Vijfjarenplan.....	10
Inleiding.....	10
2026.....	10
2027	11
2028.....	11
2029.....	12
2030.....	12
Resultaat na vijf jaar.....	13
Organisatie	14
Het bestuur.....	14
De directie	16
Financiële organisatie.....	17
Werving en beheer van gelden.....	17
Bestedingsbeleid.....	18
Beloningsbeleid	19
Beschikken over het vermogen.....	19
Afwezigheid winstoogmerk.....	19
Vermogen van de stichting.....	19
Bestemming liquidatiesaldo	19
Administratieve organisatie.....	19

VOORWOORD

Voor u ligt het meerjarenplan 2026–2030.

Elke organisatie heeft er al snel één: een meerjarenvisie. Toch wil ik u juist deze aanbevelen; ook al ben ik niet onbevooroordeeld...

Vier jaar geleden begon Jochebed, met support, aan een vrijwel ondoenlijke missie: vrouwen in India van een kansarme naar een kansrijke positie brengen. Dat doen vrouwen uiteindelijk zelf; zij stappen, met enige hulp, uit generaties van ingesleten armoede. Armoede in de portemonnee, armoede in denken, en misschien wel armoede als identiteit.

Vier jaar geleden hadden we een ‘simpel’ idee. Met steun van investeerders en begeleiding van een businesscoach helpen we vrouw voor vrouw om de rug te rechten, een eigen inkomen te verwerven, kinderen naar school te laten gaan. En de rest zou geschiedenis worden. Ja, globaal is dat het idee. En dat is wat we zijn gaan doen als Purple.

Sindsdien hebben we als Purple een team in Jharsuguda en hebben we tientallen vrouwen kansen geboden. Velen hebben die met beide handen aangegrepen. We zien vrouwen koken, winkels openen, boeren, en licht industrieel werk doen. Maar vooral zien we vrouwen groeien, zelfbewuster worden, en mogen wij met hen optrekken.

Simpele ideeën zijn vaak het sterkst. Simpele ideeën uitvoeren bleek vier jaar lang een uitdaging. De culturele verschillen zijn groot, partners niet altijd te vertrouwen, de juridische context complex, en een team bouwen vanuit Nederland allesbehalve eenvoudig. Dat is nog daar aan toe. Vrouwen duurzaam kansrijk maken is moeilijk als de armoede zo diep zit; verandering blijkt een multi-factoruitdaging. Vrouwen hebben support nodig op alle mogelijke gebieden van het leven en elke vrouw is anders.

En daarom is deze meerjarenvisie zo interessant. Het is een gerijpt eenvoudig idee. In de basis hetzelfde, maar breder, wijzer geworden met de jaren. Dat uit zich onder andere in meer opleiding en begeleiding: een academy, een leer-werkbedrijf. En meer oog voor de hele vrouw.

We zijn pas vier jaar bezig en hebben met hulp van velen al veel mogen bereiken. We kunnen niet wachten om over vier jaar terug te kijken op dit plan. We kunnen niet wachten om opnieuw veel te leren. We kunnen niet wachten om nog meer vrouwen, stuk voor stuk, te leren kennen, langszij te komen en een kansrijke toekomst te geven.

Veel leesplezier,

Paul Potman

VOORZITTER BESTUUR

STRATEGISCH KADER

WAAROM

De armoede waarin veel mensen in India leven raakt ons. Maar wat écht ons hart binnenkomt, is de positie van vrouwen en meisjes in dit land. Waar vrouwen in Nederland volop kansen krijgen om zichzelf te ontwikkelen en hun eigen toekomst vorm te geven, blijven die mogelijkheden voor veel vrouwen in India buiten bereik. Wat hier vanzelfsprekend is, is daar vaak onbereikbaar.

"There is no tool for development more effective than the empowerment of women and girls"

Kofi Annan

Secretaris Generaal VN 1997-2006

Purple wil deze vrouwen met elkaar verbinden en zo de negatieve spiraal van armoede doorbreken. Wij geloven dat wanneer vrouwen de kans krijgen om zich te ontwikkelen en de vrijheid hebben om hun eigen toekomst op te bouwen, dit niet alleen hun eigen leven verandert, maar ook dat van hun kinderen en hun omgeving.

Door te delen vanuit de kansen en mogelijkheden die je hebt gekregen, verandert hun toekomst van kansarm naar kansrijk.

HOE

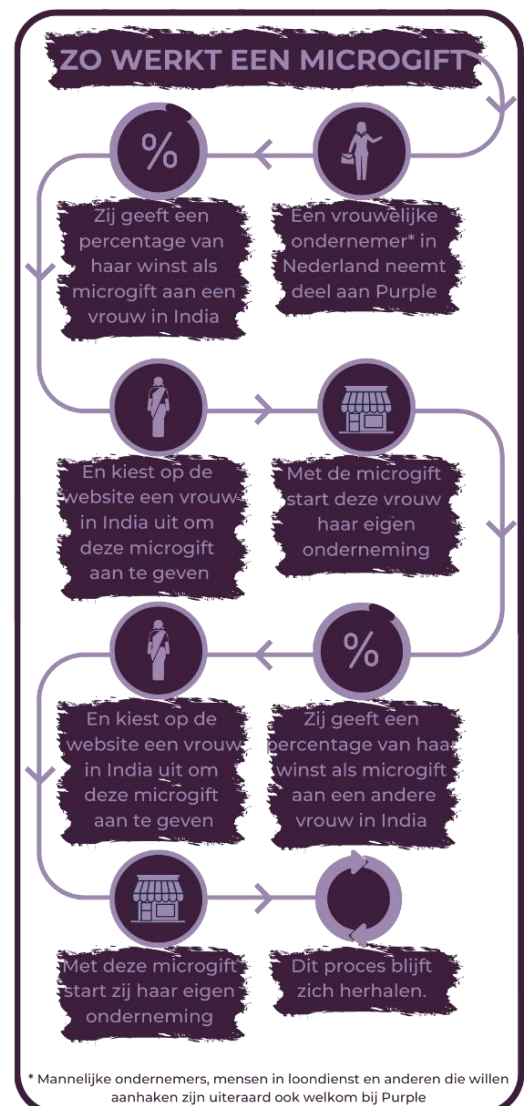
Purple investeert in kansarme vrouwen in India en biedt hen de mogelijkheid om een eigen onderneming te starten. Zo kunnen zij voldoende inkomen genereren om in hun eigen levensonderhoud en dat van hun gezin te voorzien. Op deze manier dragen we bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen en hun dochters, die op hun beurt weer een positieve impact hebben op hun omgeving.

WAT

Wij verstrekken microgiften aan kansarme vrouwen in India. Met relatief kleine bedragen, variërend van € 500 tot € 1.500, krijgen zij de kans een bedrijf te starten. Deze giften worden mogelijk gemaakt door vrouwelijke ondernemers, professionals en anderen die willen investeren in een kansrijke toekomst voor deze vrouwen.

ZO WERKT EEN MICROGIFT

Een microgift is een investering in het leven van een kansarme vrouw in India. Hiermee start zij een eigen onderneming, waarmee ze in haar eigen levensonderhoud kan voorzien en een kansrijke toekomst creëert voor zichzelf en haar kinderen. De microgift is schuldenvrij; zij hoeft deze niet terug te betalen. Van wat zij verdient, deelt zij zelf weer uit en investeert zo in de toekomst van een andere vrouw: 'Pay it forward'.



ONZE KERNWAARDEN

Purple is gebouwd op zes kernwaarden: Gelijkwaardigheid, waardigheid, geven en delen, samenwerken, verbinden en transparantie zijn de kernwaarden van Purple. Deze vormen het fundament van ons beleid en ons handelen.

Gelijkwaardigheid Iedereen is evenveel waard. Purple behandelt alle mensen met respect, ongeacht inkomen, geslacht, religie of status. Zoals Artikel 1 van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens stelt: “Alle mensen worden vrij en gelijk in waardigheid en rechten geboren.”¹ In elke relatie die wij aangaan, staat gelijkwaardigheid centraal.

Waardigheid Armoede tast de waardigheid van mensen en hun gevoel van eigenwaarde aan. Purple investeert in kansarme vrouwen in India, zodat zij hun kracht hervinden en hun eigenwaarde vergroten. Door hen te ondersteunen bij het starten van een eigen onderneming, kunnen zij zelfstandig in hun levensonderhoud voorzien en bouwen aan een betere toekomst.

Geven en delen Giften zeggen iets over de identiteit van de gever én de ontvanger. (...) Door de daad van het geven toont de gever respect voor de persoon van de ontvanger en bevestigt hij diens persoonlijke identiteit. Voor de ontvanger symboliseert de gift dat de gever hem of haar erkent als een persoon met een speciale waarde. (Komter, 2005)²

Wij geloven dat geven je blik op geld verandert: je richt je meer op een ander en minder op jezelf. Door een percentage van je bezit te delen, geef je vanuit je eigen draagkracht; zo wordt geven voor iedereen haalbaar.

Een ontvangen gift opent nieuwe mogelijkheden: het stelt vrouwen in staat iets op te bouwen en zich te ontwikkelen. In India zijn veel mensen door schulden in een situatie van moderne slavernij beland. Daarom kiezen wij voor microgiften, zodat vrouwen een eigen bedrijf kunnen starten zonder schuld.

Delen is vermenigvuldigen: wie kansen ontvangt, kan die weer doorgeven. Als een vrouw met behulp van een microgift haar onderneming heeft opgebouwd, investeert zij uit haar winst in een andere vrouw. Zo ontstaat een keten van kansen. Door het ‘pay it forward’-principe veranderen levens van kansarm naar kansrijk.

Samenwerken Purple werkt samen met betrouwbare, lokale professionals die de cultuur en behoeften van vrouwen in India goed kennen. Dankzij hun expertise kunnen zij de juiste vrouwen selecteren, begeleiden en ondersteunen. Samen bieden we aanvullende hulp, zoals onderwijs, coaching en toegang tot netwerken, zodat elke vrouw een stevige basis krijgt om te ondernemen.

Daarnaast stimuleren we samenwerking tussen vrouwelijke ondernemers: vrouwen leren van en met elkaar, delen ervaringen

¹ Artikel 1 van De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens

² Aafke Komter, *Solidariteit en de gift: sociale banden en sociale uitsluiting* (Amsterdam University Press, 2005), 44

en vormen een krachtig lokaal netwerk. Zo versterken zij niet alleen zichzelf, maar ook elkaar.

Verbinden

Bij Purple begint verbinden altijd met het individu. Wij kiezen bewust voor een persoonlijke aanpak: we zien iedere vrouw in India als uniek, luisteren naar haar verhaal en bouwen een relatie op die past bij haar situatie en behoeften. Vanuit deze persoonlijke verbinding bieden we steun, begeleiding en kansen om te groeien.

Wij willen vrouwen in Nederland en India aan elkaar verbinden. Op de korte termijn doen we dit via storytelling, het investeren met een microgift en het volgen van ondernemingen. Op de lange termijn streven we naar diepere verbindingen tussen beide groepen vrouwen. We denken hierbij aan het uitwisselen van kennis en expertise, het opzetten van partnerships, het creëren van een afzetmarkt en het organiseren van bezoeken aan ondernemingen in India.

Ook stimuleren we de onderlinge verbinding tussen vrouwen in India door het opzetten van netwerkgroepen, waarin zij elkaar ondersteunen, samen leren en samen sterker worden.

Transparant

Purple is open en transparant in de communicatie, zowel intern als extern. We communiceren helder over ons beleid, de besteding van donaties, onze werkwijze en de behaalde resultaten – inclusief de uitdagingen die we tegenkomen.

Via onze website, social media, nieuwsbrief en jaarverslagen houden we donateurs en andere betrokkenen op de hoogte van de voortgang en impact van hun bijdrage. Zo zorgen we ervoor dat iedereen altijd goed geïnformeerd is en betrokken blijft bij ons werk in India.

ONZE DOELGROEPEN

Purple zet zich in voor (kans)arme vrouwen in landelijke gebieden in India. Omdat wij geloven dat elke situatie uniek is en iedereen als individu zien, hanteren wij geen strikte doelgroep- of leeftijdsgrens. Wij richten ons voornamelijk op vrouwen die voldoen aan de volgende kenmerken:

- Zij woont op het platteland of in een kleine stad in India.
- Zij is 18 jaar of ouder.
- Zij of het gezin moet rondkomen van minder dan ₹87,07 per persoon per dag.
- Zij werkt niet, of het werk dat ze doet levert onvoldoende op om van rond te komen.
- Zij wil een eigen onderneming starten om voldoende inkomen te genereren voor zichzelf en/of haar gezin.
- Als zij kinderen heeft, is zij bereid om haar kinderen tot en met 14 jaar oud naar school te laten gaan.
- Zij is bereid om training en begeleiding van Purple te ontvangen.

MILLENNIUMDOELSTELLINGEN

Een einde maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering, dat wil de VN in 2030 bereikt hebben. In 2015 is er daarom een ontwikkelingsagenda vastgesteld, bestaande uit 17 doelstellingen; de zogenoemde 'Sustainable Development Goals' (SDG's). Deze gelden in alle landen en voor alle mensen.¹

Wij onderschrijven deze doelstellingen en gaan hier actief mee aan de slag. Wij richten ons op onderstaande SDG's:

1. UITBANNEN VAN ALLE VORMEN VAN (EXTREME) ARMOEDE

Wereldwijd wordt extreme armoede volgens de internationale armoedegrens (IPL) gedefinieerd als leven van minder dan \$3,00 per persoon per dag (PPP 2021). In India betekent dit een inkomen van minder dan ₹62,19 per persoon per dag. Naast extreme armoede is er de bredere armoedegrens, vastgesteld op \$4,20 per persoon per dag. Dit komt overeen met ₹87,07 per persoon per dag.²

INTERNATIONALE ARMOEDEGRENZEN

		PER DAG	PER WEEK	PER MAAND	PER JAAR
		INR*	INR*	INR*	INR*
EXTREME ARMOEDEGRENSEN**	\$3,00	₹62,19	₹436,53	₹1.891,61	₹22.699,35
ARMOEDEGRENSEN**	\$4,20	₹87,07	₹611,14	₹2.648,26	₹31.779,09
LEEFBAAR INKOMEN**/**	\$8,30	₹172,06	₹1.207,72	₹5.233,46	₹62.801,54

* PPP 2021 (omrekenfactor = 20.73) (Wereldbank, 2025)

** Per persoon per dag

*** Onze richtlijn

De realiteit is dat het voor veel mensen zeer moeilijk is om rond te komen met een inkomen rond de armoedegrens. Zelfs wanneer mensen een minimumloon verdienen, is dit vaak nauwelijks genoeg om te overleven, aangezien medische kosten en onverwachte gebeurtenissen niet op te vangen zijn.

Om hier verandering in te brengen, is India samen met de International Labour Organization (ILO) bezig met het ontwikkelen van een 'living wages' model.³ Een 'living wage' is het loon dat een werknemer in een bepaalde regio ontvangt voor een standaardwerkweek. Dit loon moet voldoende zijn om te voorzien in de essentiële behoeften van het gezin, zoals voedsel, water, huisvesting, onderwijs, gezondheidszorg, vervoer en kleding. Daarnaast moet het ook een buffer bieden voor onverwachte uitgaven.⁴ Door te streven naar een 'living wage' in plaats van enkel een wettelijk minimumloon, hoopt India de levensomstandigheden duurzaam te verbeteren. Aangezien de implementatie van het living wage-model in India nog gaande is, hanteren wij momenteel de armoedegrens voor upper middle income landen als richtlijn voor een leefbaar inkomen.⁵

Uit onderzoek blijkt dat vrouwen - vaker dan mannen - geneigd zijn om geld in het gezin te investeren.⁶ Waardoor niet alleen zij, maar haar hele gezin hier profijt van heeft. Daarom steunen wij vrouwen bij het opzetten van een eigen onderneming. Hieruit kunnen zij een eigen inkomen genereren en daarmee in het levensonderhoud van zichzelf en hun gezin voorzien. Ons streven voor iedere vrouw is dat zij binnen 5 jaar een groei doormaakt waarbij zij per maand minimaal ₹ 5.233,46 per gezinslid verdient. Met dit inkomen kan het gezin goed rondkomen en is er geen sprake meer van armoede.

DOELGROEPBEPALING EN RICHTLIJNEN

	EXTREME ARMOEDE*	ARMOEDE*	LEEFBAAR INKOMEN*
Gezin van 1	₹1.891,61	₹2.648,26	₹5.233,46
Gezin van 2	₹3.783,23	₹5.296,52	₹10.466,92
Gezin van 3	₹5.674,84	₹7.944,77	₹15.700,38
Gezin van 4	₹7.566,45	₹10.593,03	₹20.933,85
Gezin van 5	₹9.458,06	₹13.241,29	₹26.167,31
Gezin van 6	₹11.349,68	₹15.889,55	₹31.400,77
Gezin van 7	₹13.241,29	₹18.537,80	₹36.634,23
Gezin van 8	₹15.132,90	₹21.186,06	₹41.867,69
	DOELGROEP		ONZE RICHTLIJN

* Bedrag per maand

4. INCLUSIEF, GELIJKWAARDIG EN KWALITATIEF ONDERWIJS VOOR IEDEREEN

Onderwijs en ontwikkeling van vrouwen staan bij ons centraal. Elke vrouw die door Purple wordt ondersteund, ontvangt begeleiding van een Purple businesscoach. Gedurende de eerste vijf jaar blijft de businesscoach betrokken en ondersteunt zij de ondernemster op de gebieden waar dit nodig is, met als doel dat de vrouw na vijf jaar zelfstandig de onderneming kan voortzetten. Veel van deze vrouwen hebben namelijk geen of weinig ervaring met ondernemen, omdat zij tijdens of vlak na de basisschool zijn uitgestroomd zonder vervolgonderwijs. Daarom volgen de vrouwen ook het vijfjarig trainingsprogramma bij de Purple Business Academy, waarin zij praktische kennis, vaardigheden en tools aangereikt krijgen om een succesvolle onderneming te starten en hun positie op verschillende gebieden in het leven te versterken. Dit programma wordt aangeboden naast de persoonlijke begeleiding door de coaches, en loopt door tot de onderneming goed draait.

Ook vinden wij het noodzakelijk dat elk kind naar school gaat. Eén van de voorwaarden om een microgift te ontvangen is dat de kinderen van de vrouw in de leeftijd van 5 t/m 14 naar school gaan. Als één of meer kinderen nog niet naar school

gaan, wordt bekeken wat hiervan de reden is en wat er voor nodig is (bijv. leergeld, uniform, boeken e.d.). Voordat de microgift verstrekt wordt, moet dit mogelijk (gemaakt) zijn.

Onderwijs voor meisjes vinden we belangrijk. Geschoolde vrouwen trouwen later, hebben minder kinderen en hun kinderen zijn over het algemeen gezonder, zij nemen vaker deel aan het arbeidsproces en hun salaris ligt hoger. Al deze factoren zorgen ervoor dat de leefomstandigheden van hun gezin en omgeving verbetert en ze uit de armoede kunnen komen.⁷

5. GELIJKE RECHTEN VOOR MANNEN EN VROUWEN EN EMPOWERMENT VAN VROUWEN EN MEISJES

Wij streven ernaar de positie van vrouwen in India te verbeteren, wat cruciaal is voor inclusieve economische groei. Veel vrouwen hebben geen eigen bezit, wat hun economische kansen ernstig beperkt. Een van de voorwaarden voor een microgift is dat de onderneming op naam van de vrouw komt te staan, waarmee het haar eigendom wordt. Dit bevordert niet alleen haar gevoel van eigenaarschap, maar stelt haar ook in staat om financiële onafhankelijkheid te verwerven. Bovendien ondersteunen we vrouwen bij het openen van een bankrekening op hun eigen naam, zodat het geld dat zij verdienen in hun eigen beheer komt.

Slechts 51% van de vrouwen in de rurale gebieden van India heeft een eigen telefoon.⁸ Dit lage percentage is vaak het gevolg van gendergerelateerde sociale normen. Dit vergroot de economische ongelijkheid, omdat vrouwen niet kunnen profiteren van digitale platforms voor zakelijke kansen, zoals toegang tot financiële diensten en informatie die hen zou kunnen helpen bij hun ondernemerschap. Het is cruciaal dat vrouwelijke ondernemers toegang hebben tot digitale technologieën, zodat zij hun bedrijven kunnen laten groeien. Wij vinden daarom dat alle Purple Businessvrouwen een smartphone nodig hebben voor hun onderneming. Dit is ook essentieel voor de maandelijkse (online) trainingen, de wekelijkse begeleiding door onze businesscoach en het onderhouden van contact met andere Purple Businessvrouwen. Als zij geen eigen smartphone hebben, wordt de aanschaf ervan opgenomen in haar businessplan. Bovendien trainen wij de vrouwen in digitale vaardigheden, zoals het gebruik van sociale media voor marketing en het beheren van online financiën, zodat zij deze telefoon effectief kunnen inzetten.

Daarnaast blijkt uit onderzoek dat sociale relaties en netwerken essentieel zijn voor ondernemerschap in India. Veel vrouwelijke ondernemers hebben echter nauwelijks toegang tot netwerken, of voelen zich daar door de heersende mannencultuur niet thuis. Daardoor missen zij kansen om nieuwe markten aan te boren, relevante mensen te ontmoeten en te leren van anderen.⁹ Purple brengt vrouwen uit dezelfde regio samen. Zij volgen gezamenlijk trainingen, leren van en met elkaar en vormen een actieve groep via een gezamenlijke appgroep. We stimuleren de vrouwen om samen te werken waar mogelijk en elkaar te ondersteunen, bijvoorbeeld door gezamenlijk producten in te kopen of door producten en diensten van elkaar af te nemen. Zo creëren we een sterk lokaal netwerk waarin vrouwen elkaar inspireren en versterken.

8. INCLUSIEVE, ECONOMISCHE GROEI, WERKGELEGENHEID EN FATSOENLIJK WERK VOOR IEDEREEN

De arbeidsparticipatie van vrouwen in India is opvallend laag. Volgens de meest recente cijfers van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) was in 2024 slechts 32,8% van de vrouwen actief op de arbeidsmarkt.¹⁰ Dat is aanzienlijk minder dan het wereldgemiddelde van bijna 50%, en ver onder het percentage in Nederland (ca. 62%).¹¹ In sommige rurale gebieden ligt dit aandeel zelfs nog lager. Veel vrouwen stoppen met werken wanneer zij kinderen krijgen, door zorgverantwoordelijkheden of vanwege diepgewortelde culturele normen. Uit onderzoek blijkt dat flexibiliteit belangrijk is voor veel van deze vrouwen, en dat zij hun werk moeten kunnen combineren met huishoudelijke taken en de zorg voor kinderen.¹² Ondernemerschap biedt deze mogelijkheden en sluit daarmee goed aan.

Wij geven vrouwen de mogelijkheid om een eigen onderneming te starten door middel van het verstrekken van microgiften en het ondersteunen van het vormgeven en ontwikkelen van deze onderneming. Een deel van deze ondernemingen zal naar verwachting een micro-onderneming blijven. De ondernemingen waarin groeipotentie zit, willen we begeleiden bij het opschalen naar een klein en eventueel middelgroot bedrijf. Hierdoor wordt werkgelegenheid geboden voor meerdere personen in de directe omgeving van de vrouw.

Doordat de vrouw in staat is om in het levensonderhoud van haar en haar gezin te voorzien, reduceren we de kans dat zij en haar gezin slachtoffer worden van gedwongen arbeid, kinderarbeid, mensenhandel en andere vormen van moderne slavernij. Dit heeft een positieve uitwerking op de volgende generaties.

10. VERMINDEREN ONGELIJKHEID BINNEN EN TUSSEN LANDEN

Met behulp van een microgift kan de vrouw haar eigen onderneming starten, waardoor het gezinsinkomen toeneemt en haar gezin uit de armoede komt. Dit heeft niet alleen impact op haar eigen gezin, maar ook op haar omgeving. Het geld dat zij verdient stroomt terug in de lokale economie, waardoor ook andere ondernemers meer inkomsten genereren.

Betaalde diensten die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van Purple, willen we, waar mogelijk, afnemen bij women-owned businesses in India. Wij willen hiervoor een eerlijk tarief betalen. Hiermee supporten we vrouwen die hun eigen bedrijf runnen en stimuleren we de lokale economie.

Wij willen zelf ook werkgelegenheid bieden aan vrouwen in India. Wij kiezen er daarom voor om alleen vrouwen in te huren en aan te nemen. Op deze manier werken we 'voor vrouwen door vrouwen'.

EINDNOTEN

- ¹ <https://www.sdgnederland.nl/> & <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/ontwikkelingssamenwerking/internationale-afspraken-ontwikkelingssamenwerking/global-goals-werelddoelen-voor-duurzame-ontwikkeling>
- ² <https://povertydata.worldbank.org/>
International Poverty Line has a value of US\$3.00 PPP
Lower Middle Income Class Poverty Line has a value of US\$4.20 PPP
India 20.73 (2021 PPP)
- ³ International Labour Organization, *SAW Project India*, <https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-10/SAW%20country%20brochure%20-%20India.pdf>
- ⁴ Global Living Wage Coalition. *What is a Living Wage?* Bezocht op 26 augustus 2025. <https://www.globallivingwage.org/about/what-is-a-living-wage/>.
- ⁵ <https://povertydata.worldbank.org/>
Upper Middle Income Class Poverty Line has a value of US\$8.30 PPP
India 20.73 (2021 PPP)
- ⁶ Bertay, Ata Can, Ljubica Dordevic, en Can Sever. *Genderongelijkheid en economische groei: bewijs uit gegevens op industriënniveau*. IMF Working Paper, 2020.
- ⁷ <https://www.worldbank.org/en/topic/girlseducation>
- ⁸ Government of India Ministry of Statistics and Programme implementation. *Results of Comprehensive Modular Survey: Telecom, 2025 (January – March, 2025)*, 29 Mei 2025 <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2132330>
- ⁹ ORF issue brief No. 317, September 2019
- ¹⁰ International Labour Organization. *Labor Force Participation Rate by Age and Sex*. 2024.
- ¹¹ Statistiek Nederland, *Netto Arbeidsparticipatie*, Maart 2025.
- ¹² Magic Bus and Bain & Company. *Building India's 400 Million Women Workforce: A Roadmap to Doubling the Female Labour Force Participation Rate by 2047*. 23 Oktober 2024.

VIJFJARENPLAN

INLEIDING

Om onze visie te realiseren en meer kansarme vrouwen in India te ondersteunen bij het opbouwen van een zelfstandig bestaan, hebben we een ambitieus groeiplan ontwikkeld voor de komende vijf jaar. We focussen op vier hoofdpijlers: het begeleiden van vrouwen naar economische zelfstandigheid, ontwikkeling van duurzame bedrijfsmodellen, teamuitbreiding, en het versterken van onze organisatiestructuur. Met dit plan beogen we een duurzame impact te creëren in West-Odisha, India waarbij we vrouwen en hun gezinnen een weg uit armoede bieden. Door het ontwikkelen van schaalbare ondernemingsmodellen kunnen we steeds meer vrouwen bereiken, die op hun beurt weer een positieve impact hebben op hun gemeenschap en de volgende generatie.

2026

In 2026 leggen we het fundament voor het vergroten van onze impact in West-Odisha. We starten met het begeleiden van 12 nieuwe vrouwen naar ondernemerschap. Elke vrouw ontvangt intensieve persoonlijke begeleiding en neemt deel aan een uitgebreid trainingsprogramma, waarmee ze de vaardigheden ontwikkelt om een succesvol bedrijf op te bouwen.

DUURZAME BEDRIJFSMODELLEN

Om de kans op succes te maximaliseren, ontwikkelen we drie bewezen bedrijfsformules binnen de foodbranche:

- Foodstall concept
- Tiffin service / cloud kitchen
- Home delivery service

Daarnaast starten we met de ontwikkeling van een leerwerkplaats waar vrouwen praktijkervaring kunnen opdoen in een veilige leeromgeving. Deze leerwerkplaats zal niet alleen dienen als opleidingscentrum, maar creëert ook directe werkgelegenheid binnen de gemeenschap.

VERSTERKING ONDERSTEUNING

Om de vrouwen optimaal te kunnen begeleiden, breiden we ons team uit met:

- Een fotograaf voor professionele ondersteuning
- Een administratief medewerker voor bedrijfsmatige ondersteuning
- Een trainer/opleider voor de Purple Business Academy

Daarnaast reserveren we budget voor toekomstige uitbreiding (2026/2027) met een derde businesscoach en operationeel manager.

PROFESSIONALISERING

We ontwikkelen tools en structuren die de vrouwen ondersteunen bij hun groei naar ondernemerschap:

- Een gestructureerde begeleidingsmethodiek
- Praktische evaluatie-instrumenten
- Een toegankelijke boekhoudkundige app
- Een gedegen introductieprogramma

In 2026 start ons vernieuwde trainingsprogramma, waarbij we de vrouwen stap voor stap begeleiden naar zelfstandig ondernemerschap. Parallel bouwen we een sterk lokaal netwerk op in West-Odisha om de ondernemende vrouwen te verbinden met kansen in de gemeenschap.

2027

In 2027 vergroten we onze impact door 18 nieuwe kansarme vrouwen de kans te bieden een eigen onderneming te starten. Met onze bewezen bedrijfsformules in de foodbranche kunnen deze vrouwen bouwen op een stevig fundament voor hun onderneming.

PRAKTIJKGERICHT LEREN

- Opening van onze eerste leerwerkplaats
- Start van praktijkgerichte training voor nieuwe ondernemers
- Ontwikkeling van ondersteunende leermodules specifiek voor de foodbranche

We evalueren continu de impact van onze aanpak en verfijnen waar nodig.

UITBREIDING MOGELIJKHEDEN

Om meer vrouwen perspectief te kunnen bieden, starten we onderzoek naar het uitbreiden naar een tweede branche. We focussen hierbij op branches die:

- Aansluiten bij de talenten en mogelijkheden van de doelgroep
- Een stabiele inkomstenbron kunnen vormen
- Potentie hebben voor groei

VERSTERKING BEGELEIDING

Om de groeiende groep vrouwen optimaal te ondersteunen, breiden we ons team uit met:

- Een vierde en eventueel vijfde businesscoach

Deze uitbreiding stelt ons in staat om meer vrouwen intensief te begeleiden op hun weg naar economische zelfstandigheid.

VERDIEPING IMPACT

- Evaluatie en optimalisatie van het bestaande opleidingstraject
- Versterking van het lokale netwerk in West-Odisha om meer kansen te creëren

We zien in dit jaar de eerste resultaten van onze aanpak, waarbij de eerste groep vrouwen zich ontwikkelt tot zelfstandige ondernemers die een voorbeeld vormen voor anderen in hun gemeenschap.

2028

2028 markeert een belangrijke fase in onze groei waarin we 24 nieuwe kansarme vrouwen de mogelijkheid bieden om ondernemer te worden. We bouwen voort op de successen en lessen van de voorgaande jaren om onze impact verder te vergroten.

UITBREIDING KANSEN

- Doorontwikkeling van succesvolle concepten in de foodbranche
- Start van het verdiepende trainingsprogramma voor de foodbranche
- Ontwikkeling van drie nieuwe bedrijfsformules in een tweede branche
- Voorbereiding tweede leerwerkplaats voor praktijkervaring, met:
 - Grondig marktonderzoek naar kansen
 - Gedegen business- en projectplan
 - Zorgvuldige financieringsaanpak

VERSTERKING BEGELEIDING

- Start voorbereidingen voor verdere teamuitbreiding
- Voortzetting intensieve coaching en training

GEMEENSCHAPSIMPACT

We zien dat de eerste generatie ondernemende vrouwen een positieve invloed heeft op hun omgeving:

- Ze fungeren als rolmodellen
- Creëren werkgelegenheid
- Inspireren andere vrouwen
- Dragen bij aan lokale economische ontwikkeling

Met de voorbereidingen voor Business Events in 2029 creëren we nieuwe platforms waar deze vrouwen hun ervaringen kunnen delen en anderen kunnen inspireren binnen de community in West-Odisha.

2029

2029 vertegenwoordigt een mijlpaal in onze missie met de ondersteuning van 36 nieuwe kansarme vrouwen. Dit jaar zien we hoe ons model zich bewijst als een effectieve weg uit armoede, met ondernemers die succesvol zijn in zowel de foodbranche als onze tweede branche.

VERBREDING IMPACT

- Implementatie tweede bedrijfsformule
- Opening tweede leerwerkplaats voor praktijkopleiding
- Continue verbetering van beide bedrijfsformules
- Ontwikkeling aanvullende ondernemingsmodellen

VERSTERKING ONDERSTEUNING

- Uitbreiding met twee nieuwe businesscoaches
- Verdere professionalisering van het team
- Ontwikkeling van het trainingsprogramma voor de tweede branche

GEMEENSCHAPSONTWIKKELING

We zien een groeiende beweging in West-Odisha:

- Succesvolle vrouwelijke ondernemers inspireren anderen
- Economische activiteit in lokale gemeenschappen neemt toe
- Groeiend netwerk van ondernemende vrouwen
- Toenemende werkgelegenheid door succesvolle ondernemingen

Door het organiseren van Business Events versterken we de onderlinge verbinding en creëren we een platform voor kennisdeling en inspiratie.

2030

In het laatste jaar van ons vijfjarenplan zien we hoe onze aanpak leidt tot structurele verandering in West-Odisha. We verwelkomen opnieuw 36 kansarme vrouwen die de stap naar ondernemerschap maken, terwijl we de basis leggen voor verdere groei en impact in de komende jaren.

DUURZAME ONTWIKKELING

- Verdere verfijning van bestaande bedrijfsformules
- Onderzoek naar mogelijkheden voor het uitbreiden naar een derde branche
- Focus op langetermijnbestendigheid van ondernemingen
- Start verdiepingsjaar in het trainingsprogramma voor ondernemers uit de tweede branche

VERDIEPING PROGRAMMA'S

- Voortzetting en optimalisatie van alle trainingsprogramma's
- Onderzoek naar opening nieuwe locatie in 2031
- Ontwikkeling meerjarenstrategie 2031-2035

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

We zien de transformerende werking van ons programma:

- Meer dan 100 vrouwen hebben de stap naar ondernemerschap gezet
- Hun succes inspireert een nieuwe generatie
- Gemeenschappen ontwikkelen zich economisch
- Netwerk van succesvolle ondernemers groeit

Het team is gegroeid tot een professionele organisatie die klaar is voor de volgende fase van groei, waarbij we nog meer vrouwen kunnen helpen hun potentieel te verwezenlijken.

RESULTAAT NA VIJF JAAR

Na vijf jaar intensieve inzet zien we hoe onze visie verder werkelijkheid is geworden. Ons programma heeft een bewezen positieve impact op de levens van kansarme vrouwen in West-Odisha en hun gemeenschappen:

1. DIRECTE IMPACT

- In totaal zijn 126 vrouwen gestart met ons programma en hebben de stap naar succesvol ondernemerschap gezet.
- 12 vrouwen hebben het volledige vijfjarige traject doorlopen en zijn uit de armoede gegroeid (bijdragend aan SDG 1 - geen armoede)
- 42 vrouwen zijn op weg naar een leefbaar inkomen en bevinden zich in jaar 3 en 4 van het programma
- 72 vrouwen zijn recent gestart en maken hun eerste stappen uit extreme armoede
- Twee succesvolle bedrijfsformules met diverse ondernemingsmodellen (bijdragend aan SDG 8 - waardig werk en economische groei)
- Twee actieve leerwerkplaatsen die als opleidingscentrum dienen (bijdragend aan SDG 4 - kwaliteitsonderwijs)

2. ORGANISATIEONTWIKKELING

- Een sterk team van 10 toegewijde, vrouwelijke professionals (bijdragend aan SDG 5 - gendergelijkheid)
- Volledig ontwikkeld en bewezen trainingsprogramma (bijdragend aan SDG 4)
- Professionele organisatiestructuur en processen
- Een organisatie die klaar is voor verdere groei (bijdragend aan SDG 8 - waardig werk en economische groei)

3. BEWEZEN IMPACT

- Een effectief model dat vrouwen binnen vijf jaar uit de armoede helpt (bijdragend aan SDG 1 en SDG 10 - ongelijkheid verminderen)
- Een netwerk van succesvolle vrouwelijke ondernemers (bijdragend aan SDG 5)
- Versterkte lokale economie in West-Odisha (bijdragend aan SDG 8)
- Een stabiele basis voor verdere groei en impact

Deze resultaten, met name de eerste groep van 12 vrouwen die nu volledig uit de armoede zijn gegroeid, bewijzen dat ons model werkt. Dit vormt het fundament voor onze volgende groeifase, waarin we nog meer vrouwen kunnen helpen hun ondernemersdroom waar te maken en een leefbaar inkomen te realiseren. Met deze aanpak dragen we direct bij aan vijf van de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, wat de duurzame impact van ons werk onderstreept.

ORGANISATIE

HET BESTUUR

Het bestuur bewaakt het beleid van de stichting, geeft richting en goedkeuring aan de strategie en zorgt ervoor dat er wordt voldaan aan de regels rondom de ANBI-status en eventuele andere goede doelen richtlijnen. De kerntaken van het bestuur zijn:

- Strategische koersbepaling voor de komende jaren
- Toezicht op een effectieve en efficiënte besteding van middelen
- Waarborgen van transparante verantwoording naar stakeholders
- Netwerkontwikkeling en relatiemanagement
- Ondersteuning bij fondsenwerving
- Bewaking van de continuïteit van de stichting

Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bij elkaar, indien nodig vaker. Het bestaat ten minste uit drie leden: voorzitter, penningmeester en secretaris. Het bestuur is evenwichtig samengesteld en is divers in achtergrond, kennis en expertise. De kwaliteiten van de leden zijn complementair aan elkaar, met specifieke expertise op gebieden als:

- Bedrijfsvoering en financieel management
- Ontwikkelingssamenwerking
- Sociaal ondernemerschap
- Juridische zaken
- Marketing en communicatie

De besluitvorming binnen het bestuur vindt plaats bij meerderheid van stemmen. Elke bestuurder heeft één stem. Bij een bestuur met een even aantal heeft de voorzitter de beslissende stem.

Het bestuur bestaat bij de oprichting van de stichting Purple uit vier personen. Zij stellen zichzelf hieronder voor.



Paul Potman
VOORZITTER

OVER PAUL POTMAN

Armoede heeft mij altijd diep geraakt. Het is nauwelijks te bevatten hoe bepalend de plek is waar je wieg staat en hoeveel onrecht daaruit voortvloeit. Met Purple kan ik hier concreet invulling aan geven. Armoede beperkt de verbeelding; Purple biedt vrouwen een kansrijk perspectief. Meewerken aan het doorbreken van de armoedespiraal voor de volgende generatie meisjes, telkens één voor één, is voor mij van grote betekenis.

Mijn ervaringen in India heeft dit alles verdiept. De indrukwekkende beelden staan op mijn netvlies: de zichtbare armoede, maar ook de kleuren, de geuren en de overweldigende chaos van het verkeer. De ontmoetingen zijn mijn echter het meest bijgebleven; met de vrouwen

die hun leven stap voor stap veranderen en met het bevlogen team van Purple. Hun kracht, vreugde en hoop maken diepe indruk en geven betekenis aan alles waar Purple voor staat.

Ik ben professioneel actief als interim-manager, veranderaar en financial binnen de overheid, semipublieke organisaties, zorg en onderwijs. In deze omgevingen zijn financiën geen doel op zich, maar een middel om maatschappelijke ambities waar te maken. Mijn drijfveer is om met een financiële blik richting te geven, te vernieuwen en samen doelen te realiseren.

Samen met mijn vrouw en kinderen wonen, werken en leven wij in Zierikzee. We runnen een Bed & Breakfast in het centrum en renoveren het rijksmonumentale pand waarin we

wonen. Belangrijker nog zijn mijn rollen als zoon, echtgenoot en vader; een dagelijkse oefening in groei, waarin karakter tonen steeds opnieuw de grootste uitdaging blijkt.



Jan Lolke Dijkstra
PENNINGMEESTER

OVER JAN LOLKE DIJKSTRA

Mijn hart wordt geraakt als ik hoor dat vrouwen en kinderen onderdrukt of misbruikt worden. Vrouwen en kinderen zijn het meest kwetsbaar en worden dubbel zo hard geraakt door armoede. In het najaar van 2025 heb ik met eigen ogen gezien wat armoede in India betekent voor vrouwen en hun gezinnen. Tegelijkertijd ben ik onder de indruk geraakt van de krachtige vrouwen die ik daar mocht spreken en hun wens om hun gezin een hoopvolle toekomst te geven.

Als bestuurslid van Purple kan ik mijn kennis en kunde inzetten om vrouwen in India te helpen en ze een kansrijke toekomst te bieden. Met Purple maken we het verschil in de levens van vrouwen en hun gezinnen in India. Van kansarm naar kansrijk. De aanpak van Purple is kleinschalig en vanuit het idee dat Purple vrouwen helpt om een onderneming op te zetten. Met deze onderneming kunnen vrouwen zelf een inkomen verwerven waardoor ze niet meer afhankelijk zijn van anderen.

Samen met mijn vrouw woon ik in Surhuisterveen, in Friesland. We zijn gezegend met drie kinderen en inmiddels één kleinkind. In mijn vrije tijd maak ik graag ik tijd voor hardlopen of een wandeling in de natuur of een goed boek.

Als registeraccountant heb ik een eigen kantoor in Drachten. Met dat kantoor zijn we werkzaam voor een breed scala aan MKB-bedrijven en daarnaast helpen we diverse stichtingen en organisaties op pro-deo basis. Vanuit mijn professionele kan ik als penningmeester van toegevoegde waarde zijn voor Purple.



Jorieke Stolker
SECRETARIS

OVER JORIEKE STOLKER

Bij het grote lijden van zo ongelooflijk veel mensen die leven in armoede, vraag ik me wel af hoe ik als één persoon nou echt iets kan doen, anders dan alleen geld geven?

Bij Purple kan ik dat als onderdeel van het bestuur. Waar we samen heel klein zijn begonnen, zien we nu al wat er gebeurt bij de vrouwen die met behulp van Purple een onderneming starten; er komt een ander perspectief wat levensveranderend werkt. Dat vind ik zo mooi, het kan echt!

Ik ben Jorieke, getrouwd met Timon en werkzaam als medisch maatschappelijk werker in een revalidatiecentrum; een bijzonder mooie functie waar ik mensen in hele heftige en kwetsbare perioden van hun leven mag ondersteunen.

Ik houd van reizen en, ook in Nederland, steden en musea ontdekken. Ik geniet van een goed gesprek of spelletje met lekkere koffie op een fijne plek of juist heerlijk alleen met een boek.

In 2006 woonde ik een tijdje in India, waardoor het land met haar mensen een speciaal plekje heeft gekregen en ik een beetje begrijp hoe ingewikkeld het leven daar kan zijn. Juist daarom zet ik me graag in als secretaris van het bestuur, dat elkaar met heel verschillende persoonlijkheden, kennis en kwaliteiten prachtig aanvult!



Kathy Vink - Oost
BESTUURSLID

OVER KATHY VINK - OOST

Al van jongs af aan heb ik een passie voor het ondersteunen van vrouwen en meisjes in kwetsbare posities. Mijn droom is om hen te zien floreren en hun volledige potentieel te ontwikkelen. In veel delen van de wereld is de positie van vrouwen nog steeds ongelijk en kwetsbaar. Purple maakt recht het verschil van kansarm naar kansrijk.

In India ontmoette ik indrukwekkende vrouwen die ondanks extreme armoede veerkracht tonen. Hun kracht en doorzettingsvermogen hebben mijn betrokkenheid bij Purple verdiept. Ik zie hoe essentieel onze aanpak is; wanneer vrouwen niet alleen kansen krijgen, maar ook begeleiding en perspectief, verandert dat hun leven.

Als bestuurder bij Purple vind ik het bijzonder om te zien hoe vrouwen groeien naar financiële zelfredzaamheid, zowel als ondernemer, moeder en als rolmodel.

Met mijn ervaring in strategie en organisatieontwikkeling en management sluit mijn achtergrond perfect aan bij de missie van Purple. Ik werk graag op het snijvlak van impact en praktische verandering.

Thuis in Rhenen ben ik getrouwd met Jan Willem en moeder van een volwassen zoon. Ik geniet van wandelen, reizen, andere culturen, musea, koken en schilderen, en vooral van humor en gezelligheid met familie en vrienden.

DE DIRECTIE

De dagelijkse leiding van stichting Purple ligt in handen van de directeur. Het bestuur heeft haar hiervoor een volmacht verstrekt, zoals omschreven in het managementstatuut. De directeur is verantwoordelijk voor:

BELEID EN STRATEGIE

- Ontwikkeling en uitvoering van het strategisch meerjarenplan
- Vertaling van strategie naar concrete actieplannen
- Monitoring en evaluatie van de impact
- Rapportage aan het bestuur over voortgang en resultaten

OPERATIONELE ACTIVITEITEN

- Dagelijkse aansturing van activiteiten in India
- Ontwikkeling van het trainingsprogramma
- Begeleiding van het lokale team
- Kwaliteitsbewaking van alle programma's

MARKETING EN FONDSENWERVING

- Ontwikkeling en uitvoering van de fondswervingsstrategie
- Opbouw en onderhoud van relaties met donateurs
- Marketing en communicatie activiteiten
- Verzorging van de externe communicatie

FINANCIËN EN ADMINISTRATIE

- Opstelling van de jaarlijkse begroting
- Bewaking van de financiële gezondheid
- Zorg voor correcte administratie en verslaglegging
- Naleving van wet- en regelgeving

ORGANISATIEONTWIKKELING

- Opbouw van een professionele organisatie
- Werving en aansturing van vrijwilligers
- Op termijn: werving en aansturing van betaalde medewerkers
- Ontwikkeling van interne processen en procedures

De directeur kan, in samenspraak met het bestuur, vrijwilligers aanstellen voor ondersteuning bij deze taken. Naarmate de organisatie groeit, kan zij na goedkeuring van het bestuur betaalde medewerkers aanstellen om de toenemende werkzaamheden te kunnen uitvoeren.



Jochebed Neuteboom
OPRICHTER & DIRECTEUR

OVER JOCHEBED NEUTEBOOM

Van kinds af aan zijn armoede en onrecht thema's die mij in beweging zetten. Tijdens mijn eerste twee reizen naar India werd ik diep geraakt door de situatie van veel vrouwen in dit prachtige land. India is een land van uitersten: een land dat zich in een economische groei bevindt, terwijl tegelijkertijd veel vrouwen in extreme armoede leven en geen mogelijkheden hebben om hieruit te komen. Ik realiseerde me hoe dankbaar ik ben dat ik hier in Nederland geboren ben. Hierdoor heb ik als vrouw zoveel kansen gekregen om mij te ontwikkelen, mijn leven vorm te geven en hiervan te genieten. Het is mijn droom dat dit ook de realiteit wordt voor steeds meer vrouwen in India.

De afgelopen jaren heb ik van dichtbij gezien dat het creëren van een weg uit de armoede mogelijk is. Iemand die in je gelooft, samen met toegang tot scholing en startkapitaal, zijn belangrijke ingrediënten om verandering teweeg te brengen. Wat ooit een onmogelijke droom leek, komt opeens binnen handbereik.

Het is een voorrecht om betrokken te zijn bij de levens van zoveel vrouwen in India. Dat ik met ze mee mag lopen, ze mag leren kennen en met hen op mag trekken. Van dichtbij zie ik hoe levens transformeren van kansarm naar kansrijk. Dit is zo bijzonder! Daar zet ik me elke dag met volle overtuiging voor in.

Voor veel vrouwen in India biedt ondernemerschap een kans om hun leven te veranderen. Net als voor mij is het combineren van een onderneming met gezinsleven voor hen een waardevolle optie. De flexibiliteit en ruimte die dit biedt, zijn voor mij essentieel. Ik ben getrouwd met een lieve man en moeder van vier kinderen. Samen genieten we van vele gezellige momenten. Ook spreek ik graag af met anderen, vaak met een goede kop koffie erbij. Diezelfde energie en passie voor het leven neem ik mee in mijn werk, waar ik voortdurend op zoek ben naar nieuwe uitdagingen en manieren om impact te maken.

FINANCIËLE ORGANISATIE

WERVING EN BEHEER VAN GELDEN

Stichting Purple hanteert een strikte scheiding tussen twee financieringsstromen:

1. Directe microgiften voor vrouwen in India (100% model)
2. Financiering voor organisatie- en projectkosten

MICROGIFTEN

Onze website wordt ingezet voor het werven van microgiften voor vrouwen in India. Er kan doelgericht worden gegeven aan een specifieke vrouw die haar plan op de website presenteert. Ook kan er worden gekozen om een vast bedrag per maand (of andere periode) beschikbaar te stellen als microgift, waarbij Purple kan beslissen voor welke vrouw dit bestemd is. Wanneer een vrouw haar doelbedrag heeft gehaald, kan zij

hiermee haar eigen onderneming opstarten, waarbij ze begeleid wordt door Purple en een businesscoach.

ORGANISATIE-, PROGRAMMA EN PROJECTKOSTEN

Organisatie- en projectkosten worden betaald door onze Purple Partners en door gerichte donaties aan Purple. Ook worden hiervoor fondsen aangeschreven en subsidies aangevraagd. Dit zijn alle kosten die niet rechtstreeks voor de vrouwen in India bestemd zijn.

Purple Partners kunnen op diverse manieren onderdeel worden van onze missie.

- | | |
|---------------------------|---|
| Geven in natura | Partners kunnen ervoor kiezen om middelen zoals een vergaderruimte, een locatie voor een Purple Party, webhosting, kantooormaterialen, Flying Blue punten, drukwerk, software/tools etc. beschikbaar te stellen ten behoeve van Purple. |
| Geven van tijd | Partners kunnen ervoor kiezen om meerdere uren van henzelf of van hun medewerkers aan Purple te doneren, bijvoorbeeld voor de financiële of algemene administratie, marketing, websitebeheer, helpdesk, schrijven en/of vertalen van teksten etc. |
| 'Pick up the bill' | Partners kunnen ervoor kiezen om, eenmalig of voor een langere periode, een rekening te betalen, bijvoorbeeld drukkosten, de kosten van een vliegticket, de bank- en transferkosten, personeelskosten, advertentiekosten, etc. |
| Geven van geld | Partners kunnen ervoor kiezen om geld te schenken om de organisatie- en projectkosten, die niet op bovenstaande manieren gedekt worden, te bekostigen. |

BESTEDINGSBELEID

Purple besteedt de verkregen inkomsten aan activiteiten voortkomend uit de doelstellingen zoals omschreven in artikel 3 van de statuten. Deze bestedingen zijn onder te verdelen in:

Directe ondersteuning vrouwen:

- 100% van de microgiften gaat naar de vrouwen in India
- Coaching en begeleiding bij het opzetten van ondernemingen
- Training en ontwikkeling van ondernemersvaardigheden
- Praktische ondersteuning bij de start van het bedrijf

Projectkosten:

- Ontwikkeling en uitvoering van trainingsprogramma's
- Opzetten en beheer van leerwerkplaatsen
- Lokale teamkosten in India
- Reis- en verblijfkosten voor (project)begeleiding

Organisatiekosten:

- Administratie en beheer
- Marketing en communicatie
- Website en IT-infrastructuur
- Bankkosten en financiële transfers

Betaalde diensten die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van Purple willen we waar mogelijk afnemen bij women-owned businesses in India. Wij betalen hiervoor een eerlijk tarief. Op die manier supporten we vrouwen die hun eigen bedrijf runnen én stimuleren we de lokale economie.

BELONINGSBELEID

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden. De bestuurders hebben recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

BESCHIKKEN OVER HET VERMOGEN

Geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over de middelen van de stichting als ware het eigen vermogen.

AFWEZIGHEID WINSTOOGMERK

De stichting heeft geen winstoogmerk.

VERMOGEN VAN DE STICHTING

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

BESTEMMING LIQUIDATIESALDO

Indien het bestuur besluit tot ontbinding wordt tevens de bestemming van het liquidatiesaldo vastgesteld met inachtneming van het doel, welk doel het algemeen belang dient. In andere gevallen van ontbinding wordt de bestemming van het liquidatiesaldo door de vereffenaars vastgesteld, steeds met inachtneming van het doel, welk doel het algemeen belang dient. Een batig liquidatiesaldo dient toe te komen aan een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling als de stichting.

ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE

De administratie van de stichting wordt gevoerd door de administrateur, onder toezicht van de penningmeester die een controlerende functie heeft. Dit omvat:

- Het beheer van bankrekeningnummer NL56 BUNQ 2067 1507 31 t.n.v. Stichting Purple
- Het bijhouden van de financiële administratie
- Het opstellen van financiële rapportages
- Het bewaken van budgetten en cashflow

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari t/m 31 december) wordt door de administrateur de financiële administratie afgesloten. Daaruit wordt vervolgens het jaarverslag opgesteld, bestaande uit:

- Een activiteitenverslag
- De balans
- Een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken, keurt de stukken middels een ondertekening goed en dechargeert de penningmeester. Het jaarverslag wordt gepubliceerd op de website www.purplemicrogift.org, waarmee Stichting Purple aan de publicatieplicht voldoet.



Stichting Purple

✉ Koningsveld 7
6715 ER Ede

🌐 www.purplemicrogift.org

☎ 06 36 34 70 90

@ info@purplemicrogift.org

KVK: 84828382

RSIN: 863396045

IBAN: NL56 BUNQ 2067 1507 31

t.n.v. Stichting Purple