



Purple
JAARVERSLAG 2024

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
2024 in het kort	3
Ons strategische kader	5
Waarom	5
Hoe	5
Wat	5
Zo werkt een microgift	5
Doelstellingen 2024	5
Ons werk in India	7
Over India	7
Vrouwen in India	7
Zo helpen wij vrouwen in India	8
Purple Businesses	10
Van uitdagingen overwinnen naar herstel	15
Onze ontwikkeling	16
Reizen	16
Donateurs	16
Purple Partners	16
Communicatie	17
Events	17
Juridische entiteit	19
Uitbreiding en wijzigingen team	19
Onze plannen voor 2025	20
Ontwikkeling Purple India	20
Ondernemerschap en begeleiding	20
Team en professionalisering	20
Procedures en administratie	20
Fondsenwerving en netwerk	20
Zichtbaarheid en marketing	20
Samen vooruit	20
Wij zijn Purple	21
Bestuur	21
De directie	21
Onze jaarrekening	22

VOORWOORD

Wanneer ik terugkijk op 2024, overheerst het gevoel van dankbaarheid. Dankbaar voor de vrouwen die een eigen onderneming konden starten. Voor ieder van hen de kans op een toekomst zonder armoede. Elke ontmoeting met één van deze vrouwen is een bijzonder moment. De blijdschap in hun ogen en de verhalen van hoop en verandering doen mij telkens weer beseffen hoe bijzonder het is dat wij hieraan mogen bijdragen!

Ik ben dankbaar voor ons lokale team. Ik geloof sterk in de kracht van lokale mensen die lokaal het verschil maken. En telkens opnieuw zie ik dit gebeuren. Dit is wat zij, stuk voor stuk, doen! Vol liefde en passie begeleiden zij de vrouwen en zetten zich dagelijks in om deze ondernemsters te helpen een succesvolle onderneming te runnen. Geen gemakkelijke taak; de veerkracht, flexibiliteit en het doorzettingsvermogen van onze teamleden is bewonderenswaardig.

Ik ben dankbaar voor iedereen die meebouwt vanuit Nederland.

- Dankbaar voor onze bestuursleden die vanuit hun professie strategisch meedenken en bouwen. Dankzij hun warme betrokkenheid zijn zij belangrijke steunpilaren voor mij persoonlijk en voor Purple.
- Dankbaar voor een vaste groep betrokken vrienden, die altijd klaarstaan om te luisteren, mee te denken en te adviseren.
- Dankbaar voor onze Purple Partners, die vanuit hun ondernemingen ons de kans geven om ons te ontwikkelen en groei mogelijk maken.
- Dankbaar voor onze donateurs, die ervoor kiezen om te investeren in een onderneming en in de training en begeleiding van deze vrouwelijke ondernemsters.
- Dankbaar voor onze vrijwilligers die hun tijd, kennis en vaardigheden geven om mee te bouwen aan een kansrijke toekomst voor vrouwen in India.
- Dankbaar voor iedereen die ons werk een warm hart toedraagt—die enthousiast over onze organisatie vertelt, ons een podium geeft, activiteiten organiseert, onze nieuwsbrief ontvangt of ons volgt op onze kanalen.

Het was geen makkelijk jaar; we hebben te maken gehad met flinke uitdagingen. Maar we zijn er sterker uitgekomen. Ik heb van dichtbij mogen zien hoe je samen een verschil kunt maken. Hoe hard je elkaar nodig hebt, hoe belangrijk het is om in eenheid je schouders ergens onder te zetten. Wanneer je er samen voor gaat, kun je elke uitdaging overwinnen.

Ik ben zo dankbaar voor waar wij nu als organisatie staan! Dankbaar dat eind 2024 er 25 ondernemingen up-and-running zijn, en dat hiermee 32 vrouwen de mogelijkheid hebben gekregen om hun dromen waar te maken en een kansrijke toekomst op te bouwen. Vol verwachting en vertrouwen kijk ik uit naar wat er nog komen gaat!

Jochebed Neuteboom
OPRICHTER & DIRECTEUR

2024 IN HET KORT

Stichting Purple investeert in kansarme vrouwen in India en geeft hen de kans een eigen onderneming te starten, zodat zij voldoende inkomen genereren voor zichzelf en hun gezin. Dit doen wij door middel van het verstrekken van microgiften. Zo dragen we bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen en hun dochters, waarmee zij weer een positieve impact hebben op hun omgeving.

Wanneer mensen elkaars dromen ondersteunen, ontstaat er ruimte voor groei. Dankzij de steun van betrokken supporters krijgen vrouwen in India het zetje dat ze nodig hebben om hun eigen bedrijf te starten en hun dromen waar te maken. Wij geloven niet in nummers, maar in mensen. Daarom staat bij Purple elke ondernemster centraal, met haar eigen verhaal, talenten en ervaringen. Zo brengen we de impact dichtbij en ontstaat er een directe verbinding tussen mensen in Nederland en vrouwen in India.

We delen hier graag vier inspirerende verhalen van vrouwen die, dankzij deze betrokkenheid, hun dromen hebben waargemaakt en nu bouwen aan een betere toekomst:

- Manjula bouwde haar kleine winkel uit tot een volwaardige buurtwinkel. Met steun en doorzettingsvermogen biedt ze nu een breed assortiment aan haar burens en dorpsgenoten. Haar winkel is een bron van hoop en stabiliteit voor haar gezin.
- Dipmala startte een foodstall waar ze ontbijt en avondeten verkoopt. Ondanks een moeizame start blijft ze doorzetten voor haar kinderen. Zo werkt ze aan een stabiel inkomen en een betere toekomst.
- Sibani, opgegroeid in een kindertehuis, opende haar eigen schoenenwinkel. Met hulp van Purple en haar eigen inzet bouwde ze aan haar klantenkring. Ze groeit elke dag als zelfstandige ondernemster.
- Suniti startte een geitenboerderij naast haar huis. Ze verzorgt haar dieren met toewijding en leert elke dag bij. Zo bouwt ze stap voor stap aan meer zelfstandigheid en zekerheid voor haar gezin.

Deze verhalen staan niet op zichzelf. In 2024 zijn in totaal 16 vrouwen met steun van Purple hun eigen onderneming gestart – elk met een uniek verhaal, eigen dromen en nieuwe kansen voor henzelf en hun gezinnen. Samen laten zij zien hoe kleine stappen het verschil maken voor een hele gemeenschap.

In 2024 werd Stichting Purple geconfronteerd met onregelmatigheden bij een Indiase partner. Na direct ingrijpen en herstel konden alle getroffen vrouwen hun onderneming alsnog starten. Deze ervaring leidde tot verdere versterking van onze interne processen.

Tegelijkertijd stond 2024 vooral in het teken van groei, vernieuwing en impact. Een greep uit de belangrijkste ontwikkelingen:

- Reizen en teamversterking: Onze directeur bezocht India tweemaal voor teambuilding, training en het maken van nieuw beeldmateriaal. Samen met het lokale team werden concrete stappen gezet voor de toekomst.
- Donateurs en Purple Partners: Dankzij de steun van donateurs, organisaties en het Purple Partner-netwerk konden zestien vrouwen een eigen onderneming starten. Structurele donateurs en partners maakten verdere groei mogelijk.
- Communicatie en zichtbaarheid: De website, social media en nieuwsbrief bereikten meer mensen dan ooit. We waren aanwezig op festivals, leiderschapsevents en werkten samen met een school aan een bijzonder project.
- Training en ontwikkeling: Het trainingsaanbod is uitgebreid met fysieke en online modules, waardoor vrouwen zich verder konden ontwikkelen als ondernemer. In Odisha en Jharkhand volgden groepen vrouwen basistrainingen en online sessies.

- Organisatieontwikkeling in India: We zetten belangrijke stappen richting de oprichting van een eigen juridische entiteit in India, ondersteund door een nieuwe Indiase directeur en een externe adviseur.
- Teamuitbreiding: Het lokale team in India is uitgebreid met een operationeel manager, office manager en een extra businesscoach. Door deze samenwerking met lokale professionals konden we onze programma's verder ontwikkelen, de organisatie versterken en vrouwen intensiever begeleiden.

Samen met onze partners, donateurs en het team in India bouwen we aan duurzame kansen voor vrouwen—en aan een organisatie die steeds sterker en professioneler wordt.

In 2025 blijft Purple bouwen aan duurzame kansen voor vrouwen in India door de organisatie lokaal verder te professionaliseren, het team te versterken en het trainingsprogramma uit te breiden. We investeren in kwalitatieve begeleiding van ondernemers, versterken onze administratieve processen en zetten in op groei van ons netwerk en onze financiële basis in Nederland. Met nieuwe campagnes, samenwerkingen en zichtbare communicatie willen we nog meer mensen betrekken bij onze missie. Zo bouwen we samen aan een sterke basis en blijvende impact voor vrouwen in India.

ONS STRATEGISCHE KADER

WAAROM

De armoede waarin veel mensen in India leven raakt ons. Maar wat écht ons hart binnenkomt is de situatie van veel vrouwen en meisjes in dit land. Waar vrouwen in Nederland veel kansen krijgen om zichzelf te ontwikkelen en te worden wie ze willen zijn, hebben veel vrouwen in India deze kansen niet gekregen. Wat voor vrouwen hier in Nederland vaak vanzelfsprekend is, is voor vrouwen in India niet weggelegd.

Purple wil deze vrouwen aan elkaar verbinden en hiermee de negatieve spiraal van armoede doorbreken. Omdat wij geloven dat wanneer vrouwen de kans krijgen zich te ontwikkelen en de vrijheid krijgen om zelf een toekomst op te bouwen, dit niet alleen hun eigen leefwereld verandert, maar ook die van hun kinderen en omgeving.

Delen vanuit de kansen en mogelijkheden die je hebt gekregen, verandert levens van anderen van kansarm naar kansrijk.

HOE

Purple investeert in kansarme vrouwen in India en geeft hen de kans een eigen onderneming te starten, waarmee ze voldoende inkomen genereren om in hun eigen levensonderhoud en dat van hun gezin te voorzien. Hiermee dragen we bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen en hun dochters, waarmee zij weer een positieve impact hebben op hun omgeving.

WAT

Wij willen dit doen door middel van het verstrekken van microgiften aan kansarme vrouwen in India. Het gaat om relatief kleine bedragen, van gemiddeld € 1.500 per vrouw. Deze microgiften worden beschikbaar gesteld door vrouwelijke ondernemers/professionals en anderen die een bijdrage willen doen.

ZO WERKT EEN MICROGIFT

Een microgift is een investering in het leven van een kansarme vrouw. Hiermee start zij een eigen onderneming waarmee ze in haar eigen levensonderhoud kan voorzien. Het creëert een kansrijke toekomst voor haar en haar kinderen. Schuldenvrij, want deze microgift hoeft zij niet terug te betalen. Van de opbrengst van wat zij ontvangen heeft, deelt zij zelf weer uit. Hiermee investeert zij ook weer in een kansrijke toekomst van een andere vrouw in India: 'Pay it forward'.

DOELSTELLINGEN 2024

In 2024 staat bij Stichting Purple het opbouwen van een sterke organisatie in zowel India als Nederland centraal. Onze belangrijkste doelstellingen voor dit jaar zijn:

- Oprichting van Purple India: Het opzetten van een eigen juridische entiteit en het openen van een kantoor in India.
- Versterken van vrouwenondernemerschap: Het verstrekken van microgiften aan 24 ondernemingen en het begeleiden van vrouwen bij het starten en runnen van hun bedrijf.
- Professionaliseren van het team: Opbouwen van een stabiel, lokaal team in India en versterken van de vrijwilligersorganisatie in Nederland.
- Bouwen aan een duurzame financiële basis: Ontwikkelen van fondsenwervingsstructuren, aanvragen van het CBF-keurmerk en onderzoeken van de inzet van een marketeer/fondsenwerver.
- Verbeteren van processen en rapportages: Ontwikkelen van een rapportagesysteem en het verder professionaliseren van administratieve processen.

- Uitbreiden van educatie en training: Doorontwikkelen van de Purple Business Training tot een jaarprogramma en voorbereiden van de Purple Academy.
- Vergroten van zichtbaarheid en netwerk: Actief inzetten op (online en offline) marketing, communicatie en deelname aan relevante events.

Met deze doelen bouwen we verder aan onze missie: het creëren van kansen voor vrouwen in India om zelfstandig en succesvol te ondernemen.

ONS WERK IN INDIA

OVER INDIA

India is sinds 2023 officieel het meest bevolkte land ter wereld, met inmiddels een geschatte bevolking van 1,46 miljard inwoners in 2025¹. Hiermee neemt het land een centrale positie in op het wereldtoneel, zowel demografisch als economisch. Tegelijkertijd staat India voor een belangrijke transitie; het geboortecijfer daalt sneller dan verwacht, vooral in urbane gebieden¹. Deze afname van het geboortecijfer betekent dat de bevolking voor andere uitdagingen zal komen te staan, zoals vergrijzing en veranderende gezinsstructuren.

Economisch gezien behoort India tot een van de snelst groeiende economieën ter wereld. In het fiscale jaar 2023-2024 groeide het bruto binnenlands product (BBP) met ruim 7%². Voor 2024-2025 wordt een groei van 6,5% verwacht. Deze groei is voornamelijk te danken aan investeringen in infrastructuur, technologische innovatie, een sterk presterende dienstensector en een groeiend ondernemersklimaat³. Toch bereikt deze groei niet iedereen. Vooral in landelijke gebieden en binnen sociaaleconomisch kwetsbare gemeenschappen blijft armoede wijdverspreid.

Volgens de Wereldbank is het percentage mensen dat leeft onder de internationale armoedegrens (\$3 per dag, 2021 PPP) gedaald naar 5,25%⁴. Maar in absolute aantallen gaat het nog steeds om tientallen miljoenen mensen. De inkomensongelijkheid is groot en veel gezinnen merken weinig van de economische vooruitgang. Met name vrouwen en kinderen in armere regio's ondervinden dagelijks de gevolgen van beperkte toegang tot werk, onderwijs en gezondheidszorg.

In gesprekken met de vrouwen die Purple ontmoet, horen we regelmatig dat het gezinsinkomen gedaald is of zelfs geheel is weggefallen. Deze economische onzekerheid maakt het voor veel vrouwen moeilijk om te voorzien in de eerste levensbehoeften voor hun gezin. Tegelijkertijd zien we bij deze vrouwen ook een enorme veerkracht en motivatie om hun situatie te verbeteren. Juist in die context is het bieden van perspectief, in de vorm van het opstarten van een eigen onderneming, van onschatbare waarde.

VROUWEN IN INDIA

India kent een rijke culturele diversiteit, maar ook grote sociale ongelijkheid. Eén van de meest hardnekkige vormen daarvan is gender ongelijkheid. In veel delen van het land bestaat nog steeds een diepgewortelde patriarchale cultuur, die veel invloed heeft op het dagelijks leven van vrouwen. Hun toegang tot onderwijs, werk, eigendom, veiligheid en zelfstandigheid is beperkt. Vooral vrouwen in kwetsbare, laagopgeleide en rurale gemeenschappen hebben te maken met meervoudige achterstelling.

De arbeidsparticipatie van vrouwen in India is laag. Volgens de meest recente cijfers van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) is in 2024 slechts 32,8% van de vrouwen actief op de arbeidsmarkt⁵. Dit is aanzienlijk minder dan het wereldgemiddelde van bijna 50%, en ver onder het percentage in Nederland (ca. 62%)⁶. In sommige plattelandsgebieden is het aandeel nog lager. Vrouwen stoppen vaak met werken bij het krijgen van kinderen, door zorgverantwoordelijkheden of vanwege culturele normen.

De verdeling van onproductief werk is sterk ongelijk. Indiase vrouwen besteden gemiddeld 7 tot 8 keer zoveel tijd aan huishoudelijke en zorgtaken als mannen. Dit gaat ten koste van hun mogelijkheden om te studeren, een baan te hebben of een onderneming te starten. Tijdens de coronapandemie is de hoeveelheid onbetaald werk verder toegenomen, in sommige huishoudens met bijna 30%.

Deze dubbele belasting, productieve en onproductieve arbeid, zorgt ervoor dat vrouwen die wel werken vaak overbelast raken. Vooral in sectoren zoals detailhandel, zorg en informele arbeid worden lange werktijden gecombineerd met de volledige zorg voor het gezin. Voor veel vrouwen is dit onhoudbaar.

Onderwijs speelt een belangrijke rol in economische zelfstandigheid. Slechts ongeveer 42% van de vrouwen boven de 25 heeft ooit middelbaar onderwijs gevolgd, en het gemiddelde aantal schooljaren voor vrouwen ligt rond de 6,3 jaar. Ter vergelijking: in Nederland is dit gemiddeld 12,4 jaar. Beperkt onderwijs beperkt niet alleen de kansen op een baan, maar ook het vertrouwen om een eigen onderneming te starten.

Uit onderzoek blijkt dat vrouwen met meer onderwijs vaker ondernemen, meer winst maken en meer investeren in hun gezin. Toch is het aandeel vrouwelijke ondernemers in India laag, mede door een gebrek aan startkapitaal, ondersteuning en toegang tot netwerken. Vaak missen vrouwen de kennis om een bedrijf op te zetten, en is het risico te groot voor wie afhankelijk is van één inkomen.

Wanneer vrouwen economisch zelfstandig worden, verandert er veel. Het inkomen van het gezin stijgt, kinderen krijgen meer kansen op onderwijs en gezondheidszorg, en vrouwen kunnen bijdragen aan bredere sociale verandering. Bovendien zijn vrouwen gemiddeld genomen eerder geneigd hun inkomsten te investeren in hun gezin en gemeenschap.

Daarom kiest Purple er bewust voor om vrouwen in India te ondersteunen bij het starten van een eigen onderneming. Door hen niet alleen financieel te helpen, maar ook met begeleiding en training, versterken we niet alleen hun economische positie, maar ook hun stem, hun toekomst en die van hun kinderen.

ZO HELPEN WIJ VROUWEN IN INDIA

Purple geeft vrouwen de mogelijkheid om een eigen onderneming te starten door middel van het verstrekken van microgiften en het ondersteunen van het vormgeven en ontwikkelen van deze onderneming.

Vrouwen die in aanmerking willen komen voor een microgift, worden aangemeld door leiders binnen de lokale netwerken. Na aanmelding vindt er een kennismakingsgesprek plaats tussen de vrouw en de businesscoach van Purple. In dit gesprek worden haar plannen besproken en wordt bekeken of ze aan de criteria voldoet. Na dit gesprek maakt onze businesscoach samen met de vrouw een businessplan. Zowel de inschrijving als het businessplan worden naar Nederland gestuurd.

In Nederland wordt een campagne aangemaakt om het bedrag wat nodig is om de onderneming op te starten bij elkaar te krijgen. Deze campagne is opgezet als een crowdfunding; iedereen die in de onderneming van deze vrouw wil investeren, kan een bedrag naar keuze doneren.

Als het volledige bedrag bij elkaar is, brengt de businesscoach in India de vrouw hiervan op de hoogte. Samen met haar worden de voorbereidingen getroffen die nodig zijn om de onderneming te kunnen opstarten en wordt afgesproken wanneer het team van Purple haar bezoekt om de onderneming daadwerkelijk op te zetten.

Wanneer het team ter plekke is, worden de contracten doorgesproken en getekend, worden de benodigde spullen ingekocht bij bijvoorbeeld de groothandel en worden eventueel dagloners ingehuurd om constructies te bouwen. Zodra alles gereed is kan de vrouw haar eigen onderneming openen.

Elke maand heeft de businesscoach contact met de vrouw om te bespreken hoe het gaat en waar ze eventueel nog hulp bij kan gebruiken. Het streven is dat de businesscoach daarnaast 2-4 keer per jaar langsgaat om de vrouw face-to-face te spreken en te begeleiden. Na drie jaar verwachten we dat een vrouw haar onderneming zelfstandig kan voortzetten.

De vrouw hoeft de microgift niet terug te betalen. Vanaf het moment dat zij winst maakt met haar onderneming, investeert zij tenminste drie jaar 10% van deze winst in een andere vrouw die via Purple een onderneming wil starten. Hiermee deelt zij uit vanuit de kansen die zij zelf gekregen heeft en geeft een andere vrouw de kans om ook een onderneming te kunnen starten

EINDNOTEN

- ¹ McFarlane, I. (Ed.), Zerzan, R. (Ed.), Black, K. (Ed.), Kollodge, R. (Ed.), Baker, D., Garbett, A., Luchsinger, G., Mofokeng, T., Mokgoroane, L., Sedgh, G., & Thomas, C. (2024). *Interwoven Lives, Threads of Hope. State of the World Population Report 2024*. United Nations Population Fund.
- ² International Monetary Fund. 'World Economic Outlook Update: Global Growth: Divergent and Uncertain', 17 January 2025.
- ³ World Bank. *India Development Update: India's Trade Opportunities in a Changing Global Context* (Washington, DC: World Bank, 2024), <https://doi.org/10.1596/42123>.
- ⁴ World Bank. *Poverty & Inequality Platform: Country Profile – India*. <https://pip.worldbank.org/country-profiles/IND>
- ⁵ International Labour Organization, 'Labor Force Participation Rate by Age and Sex', 2024.
- ⁶ Statistiek Nederland, 'Netto Arbeidsparticipatie', March 2025.

PURPLE BUSINESSES

Wanneer mensen elkaars dromen ondersteunen, ontstaat er ruimte voor groei. Dankzij de steun van betrokken mensen krijgen vrouwen in India het zetje dat ze nodig hebben om hun eigen bedrijf te starten en hun dromen waar te maken.

Wij geloven niet in nummers, maar in mensen. Daarom werven we voor iedere vrouw afzonderlijk: elke ondernemster staat centraal, met haar eigen verhaal, talenten en ervaring. Donateurs weten precies wie zij steunen en hoe hun bijdrage wordt besteed. Zo brengen we het dichtbij en ontstaat er een directe verbinding tussen mensen in Nederland en vrouwen in India.

Hieronder lees je de inspirerende verhalen van vrouwen die, dankzij betrokken donateurs, hun dromen hebben waargemaakt en nu bouwen aan een betere toekomst.



New Hope

PRODUCTIEBEDRIJF
STARTKAPITAAL: € 1.795

NEW HOPE SHG

New Hope bestaat uit vier vrouwen uit Kurad, Deogarh: Savita, Kabita, Gini en Chahat. Voorheen waren zij vooral afhankelijk van kleinschalige activiteiten zoals het houden van geiten, het verzorgen van kippen en handarbeid om rond te komen.

Samen besloten zij een onderneming te starten in het maken van wegwerpborden. Met een speciale machine produceren zij nu papieren borden en schalen, die ze verkopen aan winkels en op lokale markten.

De start van het bedrijf vergde wat voorbereiding, maar het enthousiasme was groot. Met begeleiding en training leerden de vrouwen de machine bedienen en hun producten te verkopen. Inmiddels zijn de eerste borden verkocht. De verwachting is dat hun bedrijf het komende jaar verder zal groeien.

MANJULA NANDA

Manjula Nanda woont met haar familie in Diptipur, Odisha. Ze is al jarenlang het vertrouwde gezicht van een kleine winkel aan huis. Samen met haar man en kinderen heeft ze altijd hard gewerkt om het gezin draaiende te houden, ook toen het inkomen onzeker was na het verlies van de kapperszaak van haar man.

Manjula droomde ervan haar winkel uit te breiden tot een volwaardige buurtwinkel, zodat ze haar klanten meer gemak en keuze kon bieden. Met steun van Purple en haar eigen doorzettingsvermogen is dat gelukt. Samen hebben we de winkelruimte ingericht en de benodigde voorraad aangeschaft.

Sinds de heropening ontvangt Manjula veel klanten uit de buurt, die nu voor hun dagelijkse boodschappen bij haar terechtkunnen. De winkel loopt goed en Manjula kijkt vol vertrouwen naar de toekomst, met plannen om haar service verder te verbeteren.



Manjula Nanda

KRUIDENIERSZAAK
STARTKAPITAAL: € 1.004



Dipmala Chowdhury

FOODSTALL
STARTKAPITAAL: € 1.158

DIPMALA CHOWDHURY

Dipmala Chowdhury woont met haar twee kinderen in Kolkata, samen met haar broer, zus en hun families. Dipmala staat bekend om haar lekkere thee. Ze droomde van een eigen theekraam, maar koos uiteindelijk voor een foodstall waar ze ontbijt en avondeten verkoopt, omdat veel Indiërs deze maaltijden liever buitenshuis kopen.

Met steun van Purple heeft Dipmala haar foodstall ingericht en materialen aangeschaft. Ze verkoopt eenvoudige maaltijden aan buurtbewoners en scholieren. De opbouw van haar klantenkring verloopt nog moeizaam, maar ze zet zich elke dag in om haar onderneming te laten groeien.

Zij hoopt dat haar foodstall de komende tijd verder groeit, zodat ze haar gezin een stabiel inkomen kan bieden.

TULASI SUNA

Tulasi Suna woont samen met haar man en twee zonen in Diptipur, Odisha. Na het pensioen van haar man werd het financieel lastig voor het gezin. Tulasi heeft altijd hard gewerkt voor haar familie en wilde graag zelf bijdragen, zodat ze onafhankelijk kon zijn en haar kinderen kon ondersteunen.

Met haar ervaring in het maken van borden van bladeren droomde Tulasi ervan om een eigen papieren borden bedrijf te starten. Deze droom kwam uit toen ze in haar huis een machine kon plaatsen, waarmee ze zelfstandig aan de slag ging. Haar man steunt haar waar nodig.

Tulasi maakt papieren borden van goede kwaliteit en verkoopt haar producten tegen een eerlijke prijs. Ze heeft geleerd hoe ze de machine moet bedienen en promoot haar bedrijf actief in haar omgeving. Zo werkt ze elke dag aan haar zelfstandigheid en aan de toekomst van haar gezin.



Tulasi Suna

PRODUCTIEBEDRIJF
STARTKAPITAAL: € 1.076

RAJKUMARI SAGAR

Rajkumari Sagar woont met haar familie in Barhiapali, Odisha. Na dertien jaar te hebben gewerkt verloor zij haar baan door de pandemie en werd zij huisvrouw. Als weduwe zorgt ze voor haar drie kinderen. Ondanks de moeilijke omstandigheden bleef Rajkumari zoeken naar manieren om haar gezin te ondersteunen.

Ze zag een kans toen ze merkte dat er in haar buurt geen winkel was waar vrouwen en meisjes leuke accessoires konden kopen. Gemotiveerd om financieel onafhankelijk te worden, besloot ze een fancy store te openen in een leegstaande winkelruimte. Met hulp van de businesscoach en het team werden alle voorbereidingen getroffen en de winkel ingericht.

Sinds de opening weten steeds meer mensen haar winkel te vinden en groeit haar vertrouwen als ondernemer.



Rajkumari Sagar

FANCY STORE
STARTKAPITAAL: € 1.062

SIBANI CHAND

Sibani groeide op in een kindertehuis en droomde al jong van een eigen schoenenwinkel. Met haar achtergrond in maatschappelijk werk en ervaring in de detailhandel wist ze goed wat ze wilde: zelfstandig ondernemen en haar eigen koers bepalen.

Toen wij haar plannen leerden kennen, hebben we haar geholpen bij het realiseren van haar droom. Na het rondmaken van de financiering vond Sibani een geschikte winkelruimte, die we samen hebben ingericht met de benodigde materialen zoals winkelrekken en spiegels. De eerste voorraad schoenen werd besteld, zodat zij haar deuren kon openen voor klanten uit de omgeving.

Sibani runt haar winkel nu zelfstandig en bouwt stap voor stap aan haar klantenkring, waarbij ze haar netwerk en zichtbaarheid steeds verder vergroot.



Sibani Chand

SCHOENENWINKEL
STARTKAPITAAL: € 1.206



Kuldeep Kaur

SCHOENENZAAK
STARTKAPITAAL: € 878

KULDEEP KAUR

Kuldeep Kaur groeide op in Punjab en verhuisde naar Ranchi voor haar studie. Haar familie leeft in armoede en haar broer ondersteunt het gezin, maar dit is vaak niet genoeg. Om haar familie te helpen en haar eigen toekomst te verbeteren, besloot Kuldeep naast haar studie een onderneming te starten.

Ze koos voor een schoenenzaak, waarbij ze direct bij de fabrikant inkoopt. Oorspronkelijk wilde ze als groothandel werken, maar al snel bleek dat er meer vraag was vanuit individuele klanten. Daarom verkoopt Kuldeep nu schoenen aan vrouwen in haar omgeving, zodat ook zij kunnen kiezen uit verschillende stijlen.

Met veel inzet en zorg heeft Kuldeep haar bedrijf opgezet en weet ze steeds meer klanten te bereiken.

JAYANTI HEMRAM

Jayanti Hemram woont met haar gezin in Jharsuguda. Ze is getrouwd en moeder van drie kinderen. Haar man werkte als schilder, maar verloor tijdens de pandemie een groot deel van zijn werk. Toen er nauwelijks nog inkomen binnenkwam, besloot Jayanti zelf aan de slag te gaan om haar gezin te onderhouden.

Omdat Jayanti goed kan koken, koos ze ervoor om een foodstall te beginnen naast haar huis. Samen met onze businesscoach werden alle benodigdheden aangeschaft en werd er een nieuwe kraam geplaatst, zodat ze haar eigen bedrijf kon starten. Jayanti verkoopt nu dagelijks verse snacks aan buurtbewoners en voorbijgangers.

De start van haar onderneming is hoopgevend. Steeds meer mensen weten haar foodstall te vinden en genieten van haar eten.



Jayanti Hemram

FOODSTALL
STARTKAPITAAL: € 777



Bhanupriya Sethi

FOODSTALL

STARTKAPITAAL: € 1.104

BHANUPRIYA SETHI

Bhanupriya Sethi woont met haar gezin in Jharsuguda. Samen met haar man, die al een theestalletje had, droomde ze ervan om meer te kunnen betekenen voor haar familie. Ze hielp haar man altijd mee, maar door de beperkte inkomsten was het lastig om rond te komen. Bhanupriya had al langer het idee om hun zaak uit te breiden, maar door geldgebrek lukte dat niet.

In 2024 kreeg Bhanupriya de kans om haar droom waar te maken. Met onze hulp kon ze het theestalletje uitbreiden tot een ontbijt- en snackkraam. Naast thee verkoopt ze nu ook vers ontbijt en snacks, waarmee ze inspeelt op de wensen van haar klanten.

De uitbreiding heeft Bhanupriya veel gebracht: haar klantenkring is gegroeid en steeds meer mensen weten haar stalletje te vinden, zowel 's ochtends als 's avonds

NANDINI PATRA

Nandini Patra woont samen met haar dochter bij haar ouders. Nadat haar man haar verliet, stond ze er alleen voor en was ze afhankelijk van haar vader, die een groentekraam heeft. Nandini wilde graag zelfstandig zijn en zorgen voor haar dochter, zodat zij een betere toekomst heeft.

In eerste instantie wilde Nandini een kruidenierswinkel openen, maar toen haar buurman met eenzelfde winkel begon, besloot zij zich te richten op een fancy store. Dit is de eerste in haar dorp, waardoor ze iets unieks aanbiedt. Wij hebben haar geholpen met het afbouwen en inrichten van haar winkel en het aanschaffen van de voorraad.

Vanaf de opening weet Nandini klanten te trekken en steeds meer mensen uit het dorp komen langs. Ze werkt er hard aan om haar winkel verder te laten groeien.



Nandini Patra

FANCY STORE

STARTKAPITAAL: € 1.082



Indumati Suna

BUURTWINKEL

STARTKAPITAAL: € 1.021

INDUMATI SUNA

Indumati Suna woont in Diptipur, Odisha, samen met haar man en twee jongste kinderen. Ze is 52 jaar en moeder van zeven kinderen, waarvan de meesten inmiddels volwassen zijn. Haar man is gepensioneerd en verdient soms wat bij. Om het gezin te ondersteunen, werkte Indumati soms als dagarbeider, hoewel dit zwaar werk is.

Om een stabiel inkomen te hebben, besloot Indumati een kleine winkel aan huis te beginnen met dagelijkse boodschappen. Zo kan ze haar burens bedienen en hoeft ze geen huur te betalen. In samenwerking met Purple werd de winkel in 2024 ingericht en gestart.

Sinds de opening weten steeds meer mensen haar winkel te vinden. Ze kijkt vol vertrouwen naar de toekomst en werkt aan nieuwe plannen om haar winkel verder te laten groeien.

SUNITI SUNA

Suniti Suna is getrouwd en moeder van twee jonge kinderen. Voorheen werkte ze soms als dagloner, maar haar man was de hoofdkostwinner. Het gezin had het financieel zwaar en Suniti maakte zich zorgen over de toekomst van haar kinderen. Ze wilde graag iets doen om het gezinsinkomen te vergroten, bij voorkeur vanuit huis zodat ze haar kinderen kon blijven verzorgen.

De ligging van haar huis, vlak bij uitgestrekte grasvelden, inspireerde haar om een geitenboerderij te starten. In samenwerking met het Purple-team werd een geitenverblijf gebouwd en kon ze haar eerste geiten aanschaffen. Suniti verzorgt de dieren met veel toewijding en leert elke dag bij over het houden van geiten.

Ze kijkt uit naar het moment dat ze haar eerste geiten kan verkopen. Zo werkt ze stap voor stap aan een betere toekomst voor haar gezin.



Suniti Suna

GEITENBOERDERIJ
STARTKAPITAAL: € 1.279



Sushma Kujur

KIPPENBOERDERIJ
STARTKAPITAAL: € 1.452

SUSHMA KUJUR

Sushma Kujur woont samen met haar zoon in Ranchi. Ze heeft drie kinderen. Na het overlijden van haar man zette Sushma alles op alles om haar kinderen een goede toekomst te bieden. Inmiddels zijn haar dochters getrouwd en woont haar zoon nog bij haar. Ondanks moeilijke tijden bleef Sushma altijd hoopvol en vastberaden.

Al lange tijd droomde Sushma ervan om een eigen kippenbedrijf te starten. Omdat haar huis vlak bij de hoofdweg ligt en ze veel van dieren houdt, zag ze hierin een mooie kans. Samen met ons team begon ze een kleinschalige boerderij met een lokaal kippenras.

De eerste kippen lopen inmiddels op haar erf en Sushma kijkt vol vertrouwen uit naar de eerste verkoop.

AFSCHEID

In 2024 hebben de 'Mangsel Mushroom Farm' en de 'Dibya Chickenfarm' in Sikkim er helaas voor gekozen hun bedrijfsactiviteiten niet verder voort te zetten. Ook hebben wij afscheid genomen van de vrouwen van de Calvary Group.

VAN UITDAGINGEN OVERWINNEN NAAR HERSTEL

Afgelopen jaar zijn wij geconfronteerd met een ingrijpende situatie die een uitdaging vormde voor onze organisatie. Tijdens onze samenwerking met een partner in India zijn er signalen van onregelmatigheden naar voren gekomen. Deze signalen hebben wij serieus genomen en grondig onderzocht. Het onderzoek bevestigde de signalen.

Als reactie op deze situatie hebben wij onmiddellijk maatregelen genomen om de integriteit van onze organisatie te waarborgen. De betreffende partner is in eerste instantie op non-actief gesteld en, na het verzamelen van voldoende bewijs, hebben wij de samenwerking volledig verbroken. Ook hebben wij de omvang van de situatie zorgvuldig in kaart gebracht en de nodige stappen ondernomen om verantwoordelijkheid te nemen.

De situatie had helaas directe gevolgen voor een aantal vrouwen, van wie de bedrijven hierdoor niet van de grond waren gekomen. Dat heeft ons diep geraakt. Vanaf het eerste moment dat deze situatie aan het licht kwam, hebben wij ons volledig gericht op het nakomen van onze beloftes aan deze vrouwen. Met de hulp van betrokken ondernemers en particulieren, die ons hun vertrouwen en steun hebben gegeven, hebben wij het financiële tekort kunnen opvangen. Hierdoor kregen de getroffen vrouwen alsnog de kans om hun ondernemingen te starten en hun dromen waar te maken.

Voor het einde van 2024 zijn alle ondernemingen succesvol van start gegaan, met twee uitzonderingen. Een groep ondernemers heeft ervoor gekozen hun gezamenlijke bedrijf in 2025 te beginnen. Bij een andere ondernemer waren de constructiewerkzaamheden nog in volle gang; zij hoopt haar deuren begin 2025 te openen.

Deze buitengewoon nare ervaring heeft ons echter ook waardevolle inzichten opgeleverd. Onze prioriteit lag en ligt bij het waarborgen van de integriteit van onze projecten en het beschermen van de belangen van alle betrokkenen. Daarom hebben we onze interne processen kritisch geëvalueerd en waar nodig aangepast, zodat we de effectiviteit en transparantie van ons werk structureel kunnen versterken.

Wij zijn dankbaar voor de steun die wij hebben ontvangen en trots op de veerkracht en het doorzettingsvermogen van alle betrokkenen. Dankzij hen kunnen wij ons blijven inzetten om ondernemen toegankelijk te maken voor vrouwen in India, en bouwen we samen aan een kansrijke toekomst.

ONZE ONTWIKKELING

2024 was voor Purple een jaar van groei en vernieuwing. Terwijl we verder bouwden aan onze missie om kansen te creëren voor vrouwen in India om zelfstandig en succesvol te ondernemen, werkten we aan het versterken van onze organisatie en het vergroten van onze impact. We boekten mooie resultaten, leerden van tegenslagen en zetten samen met ons team, partners en donateurs belangrijke stappen vooruit. In dit hoofdstuk blikken we terug op de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar.

REIZEN

In 2024 is onze directeur, Jochebed Neuteboom, tweemaal naar India geweest.

12 MAART 2024 T/M 21 MAART 2024

In maart brachten Jochebed en Rushil Changoer samen tijd door met het lokale team in Bangalore. Omdat alle teamleden recentelijk bij Purple waren gestart, lag de focus op teambuilding en -training. Tegelijkertijd stonden we voor grote uitdagingen. Daarom hebben we deze periode ook benut om samen te reflecteren, oplossingen te verkennen en concrete vervolgstappen af te spreken. Al met al was het een waardevolle en productieve tijd, die het team heeft versterkt en ons in staat stelde om gezamenlijk richting te geven aan de volgende stappen.

2 NOV 2024 T/M 20 NOV 2024

In november is Jochebed samen met Lisette Vossebelt naar India gereisd. Tijdens deze reis hebben we nieuw foto- en videomateriaal gemaakt en verschillende mensen op diverse plekken in India ontmoet en gesproken. Het was bijzonder om elkaar weer te zien en samen tijd door te brengen.

DONATEURS

In 2024 maakten 147 unieke donateurs en 5 organisaties het samen mogelijk dat in India 13 nieuwe ondernemingen van start konden gaan en vrouwen begeleiding en training ontvingen. Daarnaast droegen 21 structurele donateurs bij aan de verdere groei van Purple.

PURPLE PARTNERS

Het ondernemersnetwerk 'Purple Partner' bestaat uit ondernemers die Purple ondersteunen bij de financiering van de overheadkosten, zodat elke gift aan een vrouw in India 100% aan haar besteed kan worden. Ook geven zij ons de kans om te groeien en ontwikkelen.

Wij zijn dankbaar dat deze Purple Partners ons in 2023 hebben ondersteund:

- **Gearwurk** - verzorgt onze financiële administratie.
- **Didentity** - heeft de Purple website gebouwd, onderhoudt deze en is betrokken bij de doorontwikkeling ervan.
- **5Value** - adviseert ons rondom de ontwikkeling en toepassing van digitale processen.
- **Staal Ontwerp** - verzorgt al onze grafische vormgeving.
- **STAR University** - zet samen met ons de Purple Academy op in India.
- **MRS.BARBER** - helpt ons met een deel van haar winst met de financiering van een deel van de organisatiekosten.
- **Kringloop De Ark** - schenkt 10% van de winst aan vrouwen, zodat zij een onderneming kunnen starten.
- **JAME** - schenkt een deel van haar omzet aan vrouwen, zodat zij een onderneming kunnen starten.

COMMUNICATIE

WEBSITE

Onze website blijft het centrale platform voor communicatie. Bezoekers vinden hier uitgebreide informatie over onze werkwijze, onze missie en de mogelijkheden om in contact te komen. Regelmatig publiceren we een blog waarin we dieper ingaan op thema's die raken aan ons werk in India.

De campagnes vormen het hart van onze website. We kiezen er bewust voor om iedere vrouw als individu te benaderen en voor haar persoonlijk fonds te werven. Elke ondernemster heeft haar eigen campagnepagina, waar haar verhaal en haar onderneming centraal staan. Hier is ook te zien welk bedrag nodig is om haar bedrijf te starten en hoe deze kosten zijn opgebouwd. Via de doneerknop kan eenvoudig een zelfgekozen bedrag worden gedoneerd. Zodra de campagne is geslaagd, ontvangt de vrouw een microgift en kan zij haar onderneming daadwerkelijk beginnen.

In 2024 bezochten 2.385 unieke bezoekers onze website, wat neerkomt op een groei van rond de 2% ten opzichte van het voorgaande jaar. Bijna 10% van de bezoekers keert regelmatig terug.

SOCIAL MEDIA

Purple is actief op LinkedIn, Instagram en Facebook. Via deze kanalen informeren, inspireren en activeren we mensen om betrokken te raken bij onze missie in India. We nemen onze volgers graag mee in wat ons raakt, delen verhalen over de mensen en cultuur in India en brengen hen in verbinding met de vrouwen die wij ondersteunen. In alles wat we delen willen we onze passie en betrokkenheid laten doorklinken.

In 2024 zijn onze social mediakanalen opnieuw gegroeid. Eind december 2024 zagen de cijfers er als volgt uit:

- LinkedIn: 572 volgers – groei van 8%
- Instagram: 309 volgers – groei van 5%
- Facebook: 566 volgers – groei van 8%

NIEUWSBRIEF - PURPLE POST

Elke maand ontvangen onze achterban en geïnteresseerden de Purple Post, onze nieuwsbrief. Hierin inspireren we met blogs, delen we nieuws en ontwikkelingen, geven we een kijkje achter de schermen en brengen we de verhalen van de vrouwen onder de aandacht. Eind december 2024 werd de nieuwsbrief door 248 mensen ontvangen, een stijging van 28% ten opzichte van 2023.

EVENTS

SCHOOL VOOR JONGE LEIDERS

Tijdens de opening van het lesblok 'Van Passie naar Plan' deelde Jochebed haar persoonlijke ervaring: hoe zij haar droom vertaalde naar een uitvoerbaar plan en dit verder uitbouwde tot wat Purple nu is. Haar verhaal vormde het startpunt voor de jongeren om aan hun eigen plannen te werken. Gedurende het blok begeleidde Jochebed meerdere jongeren bij het uitwerken van hun ideeën. Aan het einde van het blok mochten de studenten hun plannen presenteren aan een panel, waarin Jochebed zitting had. Vanuit haar ervaring en expertise gaf zij waardevolle feedback en richting.

GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Tijdens de Global Leadership Summit in Veenendaal waren we aanwezig met een eigen teastall, waar we zelfgemaakte masala chai (Indiase thee) uitdeelden. In een informele sfeer vertelden we ondernemers en leiders over onze missie en over hoe wij vrouwelijk ondernemerschap in India stimuleren.

STRANDHEEM FESTIVAL

Onze feestall was dit jaar nog sfeervoller aangekleed dan voorheen, met kleurrijke details en een uitnodigende uitstraling, zodat de Indiase beleving nog sterker tot leven kwam. Vier dagen lang stonden we op het Strandheem Festival, waar we bezoekers verrasten met onze vers gemaakte masala chai. Naast het proeven ter plekke konden mensen ook potjes chai meenemen, tegen een donatie naar keuze, om thuis van de smaak van India te genieten. Het was bijzonder om zo veel festivalgangers ons verhaal te mogen vertellen en op deze manier verder te bouwen aan onze naamsbekendheid en zichtbaarheid.

ONDERNEMERSPROJECT MET BASISCHOOL DE ROTS

De kinderen van basisschool De Rots ontpopten zich als echte ondernemers tijdens een bijzonder project in samenwerking met Purple. Met creatieve ideeën en veel enthousiasme startten zij hun eigen bedrijfjes, van kaarten maken tot cupcakes verkopen, en leerden zo de basis van ondernemerschap. Hun inzet had een mooi doel: met de opbrengst willen zij een vrouw in India helpen haar eigen onderneming te starten. Het project werd feestelijk afgesloten en leverde een indrukwekkende omzet van 2.190 euro op, een resultaat waar we samen enorm trots op zijn.

ONDERNEMERSDAG ROYAL MISSION

In oktober was Jochebed te gast op de ondernemersdag van Royal Mission. Ze deelde daar het verhaal van het ontstaan en de groei van Purple. De nadruk lag op het inspireren van de aanwezigen.

PURPLE BUSINESS TRAINING: BOUWEN AAN ONDERNEMERSCHAP

In 2024 hebben we de Purple Business Training verder uitgebreid, voortbouwend op de eerste succesvolle trainingdagen van eind 2023. Op basis van de ervaringen en behoeften van onze deelnemers is het trainingsaanbod verdiept en verbreed, zodat vrouwen niet alleen een goede start kunnen maken met hun onderneming, maar zich ook verder kunnen ontwikkelen als ondernemer.

In Odisha en Jharkhand zijn opnieuw groepen vrouwen gestart met Basistraining 1. Hierin leerden zij de basisprincipes van ondernemerschap, zoals het bijhouden van een eenvoudige boekhouding, het aantrekken van klanten en het opzetten van een eigen bedrijf. Voor vrouwen die deze eerste stap al hadden gezet, evenals voor de vrouwen die in 2024 Basistraining 1 hebben afgerond, werd Basistraining 2 georganiseerd. Deze vervolgtraining richtte zich op thema's als online verkopen (waaronder strategieën, productfotografie en het maken van promotiemateriaal) en financiële administratie. Dankzij de praktische en interactieve opzet konden de vrouwen de opgedane kennis direct toepassen in hun eigen onderneming.

Naast deze fysieke trainingen zijn voor alle deelnemers uit Odisha, Jharkhand en Kolkata ook online sessies georganiseerd. In totaal bestaat het traject uit Basistraining 1 en 2, aangevuld met 10 online modules. In 2024 hebben we, naast de basistrainingen, al 3 online modules verzorgd; de overige 7 modules worden in 2025 aangeboden. Tijdens de online sessies stonden onderwerpen als geldbeheer, promotie, verkoopstrategie en voorraadbeheer centraal. Zo kregen de vrouwen de kans hun kennis verder te verdiepen en te leren van elkaars ervaringen, ongeacht hun locatie.

Het trainingstraject wordt naar verwachting in augustus 2025 afgerond. In totaal zullen dan 20 vrouwen het volledige traject hebben doorlopen. Vrouwen die door omstandigheden een module hebben gemist, krijgen de mogelijkheid deze op een later moment in te halen bij een andere groep, die naar verwachting medio 2025 van start gaat. Zo zorgen we ervoor dat iedereen het traject kan afronden en optimaal is toegerust om haar onderneming duurzaam te laten groeien.

JURIDISCHE ENTITEIT

In 2024 heeft het proces rondom de oprichting van een eigen juridische entiteit in India tijdelijk stilgestaan, mede door de eerder beschreven omstandigheden. Desondanks hebben we in het laatste kwartaal belangrijke stappen vooruit gezet. Zo hebben we een Indiase directeur aangetrokken die onze lokale aanwezigheid verder zal versterken. Daarnaast is een externe adviseur geselecteerd die ons deskundig begeleidt bij alle facetten van het oprichten van een juridische entiteit.

Met deze versterking van ons team zijn diverse formele procedures in gang gezet, zoals het voorbereiden van de benodigde documentatie, het afstemmen met lokale autoriteiten en het in gang zetten van de registratieprocessen. Dankzij deze gezamenlijke inspanningen verwachten wij in de eerste helft van 2025 de oprichting van onze eigen legale entiteit in India succesvol af te ronden. Hiermee creëren we een stevige basis voor verdere groei en duurzame impact van onze activiteiten in India.

UITBREIDING EN WIJZIGINGEN TEAM

Het afgelopen jaar stond in het teken van verdere groei en professionalisering van onze activiteiten in India. Met het toenemende bereik en de impact van onze programma's werd het steeds belangrijker om samen te werken met lokale professionals. In 2024 zijn verschillende nieuwe mensen betrokken geraakt bij ons werk, ieder vanuit hun eigen expertise.

De dagelijkse organisatie wordt mede mogelijk gemaakt door een operationeel manager die het lokale team coördineert. Daarnaast ondersteunt een office manager bij organisatorische, administratieve en financiële taken. Ook op het gebied van begeleiding en coaching van ondernemers is de samenwerking uitgebreid: naast de businesscoach die al langere tijd betrokken is, werken we sinds maart 2024 samen met een tweede businesscoach. Hierdoor ontvangen meer vrouwen intensieve ondersteuning bij het opzetten en uitbouwen van hun onderneming.

Dankzij deze nauwe samenwerking konden we onze programma's verder ontwikkelen en meer vrouwen bereiken. Ieder draagt vanuit zijn of haar eigen deskundigheid bij aan het gezamenlijke doel: het creëren van duurzame kansen voor vrouwen in India.

ONZE PLANNEN VOOR 2025

Ook in 2025 blijft Purple bouwen aan haar missie om vrouwen in India de kans te geven succesvol te ondernemen. De ervaringen van het afgelopen jaar vormen het fundament voor onze volgende stappen, zowel in India als in Nederland.

We kijken vol vertrouwen vooruit. Komend jaar versterken we onze lokale aanwezigheid in India, investeren we in teamontwikkeling en zetten we in op duurzame groei van vrouwelijk ondernemerschap. In Nederland vergroten we onze zichtbaarheid, versterken we onze financiële basis en breiden we ons netwerk verder uit. Zo bouwen we samen aan een kansrijke toekomst voor vrouwen in India.

ONTWIKKELING PURPLE INDIA

We werken aan verdere professionalisering van onze organisatie in India, onder meer door het oprichten van een eigen juridische entiteit en het versterken van onze lokale aanwezigheid. Ook onderzoeken we nieuwe vormen die onze impact kunnen vergroten.

ONDERNEMERSCHAP EN BEGELEIDING

Purple blijft investeren in het begeleiden en ondersteunen van vrouwelijke ondernemers. Nieuwe ondernemingen worden duurzaam opgezet en bestaande bedrijven krijgen de juiste begeleiding. Daarnaast bouwen we het trainingsprogramma verder uit, zodat onderneemsters zich optimaal kunnen ontwikkelen.

TEAM EN PROFESSIONALISERING

Het team in India is in ontwikkeling en we hopen het in 2025 verder uit te breiden. We investeren in ontwikkeling en zorgen ervoor dat iedereen goed is toegerust om bij te dragen aan onze missie. Ook op het gebied van HR en administratie zetten we verdere stappen richting professionalisering en transparantie.

PROCEDURES EN ADMINISTRATIE

We versterken onze administratieve processen, onder andere door het verbeteren van het rapportagesysteem, het verder uitrollen van het 'Pay it Forward'-model en het actualiseren van contracten en procedures.

FONDSENWERVING EN NETWERK

In Nederland ligt de focus op het uitbreiden van ons netwerk en het versterken van onze financiële basis. We blijven investeren in fondsenwerving en zoeken actief de samenwerking op met particulieren, ondernemers en fondsen. Het Purple Partner Netwerk breiden we verder uit, en we onderzoeken nieuwe fondsenwervende activiteiten en samenwerkingen.

ZICHTBAARHEID EN MARKETING

We blijven inzetten op het vergroten van onze zichtbaarheid, zowel online als offline. Naast onze maandelijkse nieuwsbrief en social media willen we nieuwe campagnes en evenementen organiseren om meer mensen te betrekken bij onze missie.

SAMEN VOORUIT

Met deze plannen bouwen we in 2025 verder aan een sterke basis en blijvende kansen voor vrouwen in India. Samen maken we het verschil.

WIJ ZIJN PURPLE

BESTUUR

Op 20 December 2021 is Stichting Purple opgericht en zijn vier bestuurders benoemd. Het bestuur bewaakt het beleid van de stichting, geeft richting en goedkeuring aan de strategie en zorgt ervoor dat er wordt voldaan aan de regels rondom de ANBI-status en eventuele andere goede doelen richtlijnen. Ook heeft het bestuur een belangrijke functie in het opbouwen van de stichting, het aangaan en onderhouden van relaties en het werven van middelen.



Paul Potman
VOORZITTER



Jan Lolke Dijkstra
PENNINGMEESTER



Jorietje Stalker
SECRETARIS



Kathy Vink - Oost
BESTUURSLID

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden. De bestuurders hebben recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.



Jochebed Neuteboom
OPRICHTER & DIRECTEUR

DE DIRECTIE

De dagelijkse leiding van stichting Purple ligt in handen van onze oprichter en directeur. Het bestuur heeft haar hiervoor een volmacht verstrekt. De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van het beleid en de strategie, de marketing en PR en fondswerving. Ook draagt zij zorg voor de jaarlijkse verslaglegging en begroting.

ONZE JAARREKENING

Op de volgende pagina's presenteren wij onze jaarcijfers van 2024.



**Rapport inzake de jaarcijfers 2024
Stichting Purple
te Ede**

INHOUDSOPGAVE

JAARREKENING	3
1 Balans per 31 december 2024	4
2 Staat van baten en lasten over 2024	6
3 Specificaties van balans	7
4 Specificaties van staat van baten en lasten	9



JAARREKENING



1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024**ACTIVA***(na voorstel resultaatbestemming)*

	<u>€</u>	<u>31 dec 2024</u> €	<u>€</u>	<u>31 dec 2023</u> €
Vlottende activa				
Vorderingen (1)				
Overlopende activa	1.213		1.458	
		1.213		1.458
Liquide middelen (2)		24.335		26.162
Totaal		<u>25.548</u>		<u>27.620</u>



PASSIVA*(na voorstel resultaatbestemming)*

	<u>€</u>	<u>31 dec 2024</u> €	<u>€</u>	<u>31 dec 2023</u> €
Eigen vermogen (3)				
Stichtingsvermogen	11.357		11.221	
		11.357		11.221
Kortlopende schulden (4)				
Schulden aan leveranciers	-		167	
Overige schulden	14.191		16.232	
		14.191		16.399
Totaal		<u>25.548</u>		<u>27.620</u>



2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2024

	Begroting 2024	2024	2023
	€	€	€
Giften en baten uit fondsenverwerving	100.000	71.971	56.990
Som der baten	100.000	71.971	56.990
Verstrekke giften aan vrouwen	32.710	21.944	24.316
Kosten kantoor India	57.000	37.819	22.064
Personeelskosten (5)			
Lonen en salarissen	6.500	6.498	-
Sociale lasten	1.250	1.053	-
Andere personeelskosten	-	115	-
Overige kosten (6)			
Promotiekosten	-	2.455	268
Algemene kosten	2.500	1.951	2.499
Som der lasten	99.960	71.835	49.147
Resultaat	40	136	7.843
<i>Resultaatbestemming</i>			
Stichtingsvermogen	-	136	7.843
Bestemd resultaat	-	136	7.843



3 SPECIFICATIES VAN BALANS

VORDERINGEN (1)

	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Overlopende activa		
Vooruitbetaalde verzekeringen	-	245
Waarborgsom huur kantoor India	1.213	1.213
Totaal	<u>1.213</u>	<u>1.458</u>

LIQUIDE MIDDELEN (2)

	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Banktegoeden		
Bunq Bank, zakelijke rekening .731	6.839	18.841
Bunq Bank, zakelijke rekening .769 (campagnes)	8.155	6.653
Bunq bank, zakelijke rekening .693 (begeleiding)	2.500	599
Bunq Bank, zakelijke rekening .034 (vergoeding)	6.500	-
Bunq Bank, zakelijke rekening .550 (reizen team)	214	25
Triodos Bank, rekening-courant	127	44
Totaal	<u>24.335</u>	<u>26.162</u>



EIGEN VERMOGEN (3)

	<u>31 dec 2024</u>	<u>31 dec 2023</u>
	€	€
Stichtingsvermogen	11.357	11.221
Totaal	<u>11.357</u>	<u>11.221</u>
<i>Stichtingsvermogen</i>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Stand 1 januari	11.221	3.378
Toevoegingen via baten en lasten	136	7.843
	<u>11.357</u>	<u>11.221</u>
Stand 31 december	<u>11.357</u>	<u>11.221</u>

KORTLOPENDE SCHULDEN (4)

	<u>31 dec 2024</u>	<u>31 dec 2023</u>
	€	€
Schulden aan leveranciers	-	167
Overige schulden		
Reserveringen voor campagnes	2.104	3.145
Reservering voor reis India voorjaar 2024	-	2.087
Reservering voor salariskosten India 2024	-	7.728
Reservering voor aanschaf auto India	2.272	2.272
Vooruit ontvangen gift voor stafkosten NL 2024	-	1.000
Reservering voor reis India voorjaar 2025	2.087	-
Reservering voor salariskosten India 2025	7.728	-
	<u>14.191</u>	<u>16.232</u>
Totaal	<u>14.191</u>	<u>16.399</u>



4 SPECIFICATIES VAN STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN EN BRUTOMARGE

	2024	2023
	€	€
Giften en baten uit fondsenverwerving		
Ontvangen giften voor campagnes	12.994	41.595
Ontvangen giften algemeen	38.268	13.395
Ontvangen bijdrage voor Purple Business Training	4.850	2.000
Ontvangen giften ter ondersteuning organisatie India	15.859	-
	<u>71.971</u>	<u>56.990</u>
Som van giften en baten	<u>71.971</u>	<u>56.990</u>
Verstrekke giften aan vrouwen	21.944	24.316
Kosten kantoor India		
Vergoeding managing director	-	1.707
Vergoedingen personeel inclusief ziektekostenverzekering	13.646	3.817
Huisvestingskosten kantoor India	5.360	-
Huisvestingskosten staffhouse India	5.412	-
Reiskosten kantoor India	3.842	4.389
Overige kosten kantoor India	2.188	1.444
Kosten reis India voorjaar	4.028	4.156
Kosten reis India najaar	2.404	4.529
Correctie reiskosten vliegtickets	-667	-
Purple Business Training	1.606	2.022
	<u>37.819</u>	<u>22.064</u>
Saldo van giften en baten na aftrek programmakosten	<u>12.208</u>	<u>10.610</u>

PERSONEELSKOSTEN

	2024	2023
	€	€
Lonen en salarissen	6.498	-
Sociale lasten	1.053	-
Andere personeelskosten	115	-
Totaal	<u>7.666</u>	<u>-</u>



OVERIGE KOSTEN

	2024	2023
	€	€
Promotiekosten		
Promotiemateriaal en -kosten	2.307	-
Reclame, advertenties en drukwerk	148	268
	<u>2.455</u>	<u>268</u>
Algemene kosten		
Kantoorkosten	4	264
Automatiseringskosten	-	310
Algemene verzekeringen	245	244
Platform- en bankkosten	1.436	1.057
Overige algemene kosten	266	624
	<u>1.951</u>	<u>2.499</u>
Totaal	<u>4.406</u>	<u>2.767</u>





Stichting Purple

✉ Koningsveld 7
6715 ER Ede

🌐 www.purplemicrogift.org

☎ 06 36 34 70 90

@ info@purplemicrogift.org

KVK: 84828382

RSIN: 863396045

IBAN: NL56 BUNQ 2067 1507 31

t.n.v. Stichting Purple