



Purple

JAARVERSLAG 2023

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
2023 in het kort	3
Ons strategische kader	5
Waarom	5
Hoe.....	5
Wat	5
Zo werkt een microgift.....	5
Doelstellingen 2023.....	5
Ons werk in India	6
Over India.....	6
Vrouwen in India.....	6
Zo helpen wij vrouwen in India	7
Deze vrouwen ontvingen een microgift.....	9
Onze ontwikkeling	15
Reizen.....	15
Donateurs	16
Purple Partners.....	16
Communicatie	16
Free publicity	17
Events.....	17
Purple Business Training	18
Juridische entiteit	18
Uitbreiding en wijzigingen team	18
Dit hebben wij geleerd	19
Begeleiding.....	19
Vacatures	19
Verantwoordelijkheid	19
Doelstellingen	19
Onze plannen voor 2024.....	21
Ontwikkeling Purple India	21
Starten van ondernemingen en begeleiden van vrouwen	21
Financieel.....	21
Personeel	21
Procedures en documenten	21
Educatie.....	22
Marketing.....	22
Wij zijn Purple.....	23
Bestuur	23
De directie	23
Onze jaarrekening	24

VOORWOORD

Op 8 maart 2023, op internationale vrouwendag, vierden wij ons eenjarig bestaan. Een mooie mijlpaal, waarbij we terug mochten kijken op het bijzondere, eerste jaar. En ook een moment van vooruit blikken naar wat er nog voor ons lag, want 2023 was pas net begonnen.

Dankzij vele donateurs en organisaties werd in 2023 het verstrekken van 17 microgiften mogelijk gemaakt! Wat is het bijzonder dat zovelen willen investeren in het leven van vrouwen in India!

In 2023 zijn meerdere ondernemingen opgestart. Bij enkelen mocht ik zelf aanwezig zijn. Zo mocht ik samen met het lokale team inkopen doen voor de winkels van Pinki en Lalita, wat een hele belevenis was. Zijn we met Mamta, Anjela en Muni op stap gegaan om een naaimachine en benodigdheden voor hun naaiateliers te kopen. Liepen we met Sonia door de drukke straten van Calcutta, op zoek naar de juiste groothandels voor de kleding die zij wilde inkopen voor haar onderneming. Zag ik fundamenten veranderen in kippenboerderijen. En mocht ik in oktober samen met Sarojini het lintje doorknippen om haar winkel officieel te openen. Dierbare herinneringen aan kostbare vrouwen. Zij hebben allemaal een speciaal plekje in mijn hart gekregen.

Het starten van een onderneming gaf elk van deze vrouwen de mogelijkheid een kansrijke toekomst op te bouwen. En ik hoop dat de komende jaren nog veel meer vrouwen de kans krijgen om vanuit een kansarme situatie een nieuw bestaan op te bouwen. Daar wil ik mij voor blijven inzetten!

In dit jaarverslag nemen we u graag mee in de ontwikkelingen die wij in 2023 hebben doorgemaakt. Stellen we u graag voor aan de Purple Business Vrouwen die een microgift mochten ontvangen. En blikken we alvast vooruit op de plannen voor 2024.

Ik kijk vol dankbaarheid terug en ben vol verwachting naar wat er nog komen gaat!

Jochebed Nenteboom
OPRICHTER & DIRECTEUR

2023 IN HET KORT

Stichting Purple investeert in kansarme vrouwen in India en geeft hen de kans een eigen onderneming te starten, waarmee ze voldoende inkomen genereren om in hun eigen levensonderhoud en dat van hun gezin te voorzien. Dit doen wij door middel van het verstrekken van microgiften. Hiermee dragen we bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen en hun dochters, waarmee zij weer een positieve impact hebben op hun omgeving.

Op 8 maart 2023 vierden we ons 1-jarig bestaan. In 2023 hebben we doorgebouwd op de basis die in 2022 is neergezet, zijn we gegroeid als organisatie en hebben we nieuwe ontwikkelingen in gang gezet.

In 2023 hebben 94 unieke donateurs en 5 organisaties het samen mogelijk gemaakt dat er 17 ondernemingen gestart kunnen worden in India. Onze structurele donateurs en onze Purple Partners gaven ons de kans om te groeien en ons te ontwikkelen.

Daarnaast zijn er in 2023 ook veel andere dingen gebeurd en ontwikkeld:

- Reizen – Wij zijn zowel in het voorjaar als in het najaar in India geweest, waar we samen met het lokale team ondernemingen zijn gestart, intakegesprekken hebben gevoerd, trainingen hebben gegeven, ondernemingen hebben bezocht, het netwerk hebben uitgebreid en teambuildingsactiviteiten hebben gedaan.
- Communicatie – Wij zijn actief geweest op social media. Onze zichtbaarheid is toegenomen en het aantal bezoekers op de website is significant gegroeid. Ook hebben we maandelijks een nieuwsbrief verstuurd naar onze vaste achterban, waarvan het bereik ook verder is toegenomen.
- Free Publicity – Purple was meerdere keren zichtbaar via externe kanalen. Waaronder rondom ons eenjarig bestaan.
- Events – Wij waren uitgenodigd bij twee evenementen die speciaal voor vrouwen werden georganiseerd. De kinderen van twee basisscholen hebben geld ingezameld. Ook waren wij gekozen als één van de projecten voor een gift uit de zendingscollecte van Opwekking.
- Purple Business Training – Dankzij een gift van de 'Johanna Donk-Grote Stichting' konden wij in november 2023 Purple Business Trainingsdagen organiseren in drie verschillende deelstaten: Sikkim (12 vrouwen), West-Bengal (5 vrouwen) en Odesha (52 vrouwen). Dit willen we verder door ontwikkelen naar een jaartraject waarin vrouwen worden toegerust met kennis en vaardigheden m.b.t. het ondernemerschap en waarin ze leren dit toe te passen binnen hun eigen onderneming.
- Uitbreiding en wijzigingen team – Wij hebben drie nieuwe medewerkers in India aangenomen: een operationeel manager, een extra businesscoach en een office manager. Helaas hebben we aan het einde van het jaar afscheid genomen van een andere businesscoach en onze fotograaf. In 2024 hopen we deze functies weer in te vullen.

Dit jaar bestond uit veel mooie momenten, ook hebben we veel geleerd:

- Begeleiding – De begeleiding van vrouwen kostte de businesscoach meer tijd dan ingeschat. Wat een risico opleverde voor de continuïteit en kwaliteit van ons werk in India. Daarom hebben we in het derde kwartaal besloten om op zoek te gaan naar een tweede businesscoach om het team te versterken. En voor de tweede helft in 2024 een derde businesscoach te begroten.
- Vacatures – Het heeft onze voorkeur om in India vrouwen aan te nemen wanneer er een vacature is. In de praktijk blijkt het lastig om in de regio's waar wij werkzaam zijn geschikte kandidaten te vinden die over de juiste kwalificaties en ervaring beschikken. Wij hebben gemerkt dat wij ruim de tijd moeten nemen om

de juiste medewerkers te vinden en ruim op tijd moeten inschatten wanneer wij het team verder willen uitbreiden.

- Verantwoordelijkheid – Het ontvangen van een microgift is niet vrijblijvend, het komt met verantwoordelijkheden en verplichtingen. Wij hebben in de loop van 2023 onze communicatie naar de vrouwen aangepast en steken bewuster in op het bespreken van de verwachtingen die wij van vrouwen hebben, het belang van het 'Pay it forward' systeem en de manier waarop wij de begeleiding vormgeven.
- Doelstellingen – In 2023 hadden wij als doel de start van 24 ondernemingen mogelijk te maken. Dit hebben wij vanwege verschillende redenen niet gehaald. Als bestuur hebben we ervoor gekozen om de doelstellingen voor 2024 naar beneden bij te stellen en meer tijd te nemen voor het neerzetten van een stabiele organisatiestructuur in zowel India als Nederland en het ontwikkelen van helpende organisatieprocessen.

In 2024 willen we verder doorbouwen aan de organisatie en aan het werk dat wij doen in India. Zo willen we de organisatie in India verder professionaliseren en ons team daar vergroten en versterken. Wij willen 24 microgiften kunnen verstrekken en alle ondernemingen die voor het derde kwartaal van 2024 gefinancierd zijn opstarten voor het einde van het jaar. We willen meerdere werkprocessen verder vormgeven. Ook willen we ons netwerk verder uitbouwen. En willen we steeds zichtbaarder worden en daarmee onze naamsbekendheid vergroten.

ONS STRATEGISCHE KADER

WAAROM

De armoede waarin veel mensen in India leven raakt ons. Maar wat écht ons hart binnenkomt is de situatie van veel vrouwen en meisjes in dit land. Waar vrouwen in Nederland veel kansen krijgen om zichzelf te ontwikkelen en te worden wie ze willen zijn, hebben veel vrouwen in India deze kansen niet gekregen. Wat voor vrouwen hier in Nederland vaak vanzelfsprekend is, is voor vrouwen in India niet weggelegd.

Purple wil deze vrouwen aan elkaar verbinden en hiermee de negatieve spiraal van armoede doorbreken. Omdat wij geloven dat wanneer vrouwen de kans krijgen zich te ontwikkelen en de vrijheid krijgen om zelf een toekomst op te bouwen, dit niet alleen hun eigen leefwereld verandert, maar ook die van hun kinderen en omgeving.

Delen vanuit de kansen en mogelijkheden die je hebt gekregen, verandert levens van anderen van kansarm naar kansrijk.

HOE

Purple investeert in kansarme vrouwen in India en geeft hen de kans een eigen onderneming te starten, waarmee ze voldoende inkomen genereren om in hun eigen levensonderhoud en dat van hun gezin te voorzien. Hiermee dragen we bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen en hun dochters, waarmee zij weer een positieve impact hebben op hun omgeving.

WAT

Wij willen dit doen door middel van het verstrekken van microgiften aan kansarme vrouwen in India. Het gaat om relatief kleine bedragen, van circa € 1.000,- per vrouw. Deze microgiften worden beschikbaar gesteld door vrouwelijke ondernemers/professionals en anderen die een bijdrage willen doen.

ZO WERKT EEN MICROGIFT

Een microgift is een investering in het leven van een kansarme vrouw. Hiermee start zij een eigen onderneming waarmee ze in haar eigen levensonderhoud kan voorzien. Het creëert een kansrijke toekomst voor haar en haar kinderen. Schuldenvrij, want deze microgift hoeft zij niet terug te betalen. Vanuit de winst deelt zij zelf weer uit. Hiermee investeert zij ook weer in een kansrijke toekomst van een andere vrouw in India: 'Pay it forward'.

DOELSTELLINGEN 2023

In 2023 willen ons werk in India verder uitbouwen en ons netwerk in Nederland vergroten. In het stichtingsbeleid 2021 – 2025 zijn de volgende doelstellingen opgesteld voor 2023

- Microgift verlenen aan 24 vrouwen in India.
- De vrouwen die een microgift hebben ontvangen in 2022 blijven volgen en stimuleren om een deel van hun winst te investeren in andere vrouwen.
- Opleiden van één of meerdere extra businesscoach(es).
- Evalueren en plannen waar nodig doelen bijstellen

ONS WERK IN INDIA

OVER INDIA

Sinds 2023 is India met een bevolking van 1,42 miljard mensen het meest bevolkte land ter wereld. Het land behoort tot de snelst groeiende economieën wereldwijd, met een indrukwekkende groei van het BBP van 7,2% in het fiscale jaar 2022-2023.¹ Het groeipercentage van India was het op een na hoogste van de G20-landen en bijna tweemaal zo hoog als het gemiddelde van de opkomende markteconomieën.²

Maar ondanks dat gaf één op de twee volwassenen in India aan dat hun gezinsinkomen in 2023 was gedaald. Een jaar eerder was dit aantal nog drie van de vier volwassenen.³ Ook zijn er in India nog steeds een groot aantal mensen die onder de armoedegrens leven. Hoewel exacte cijfers variëren afhankelijk van de definitie van armoede, schat men dat tientallen miljoenen Indiërs in armoede leven.

De overheid is vanaf het jaar 2000 actief aan de slag gegaan om het aantal mensen dat in extreme armoede (\$1,90, 2011 PPP) leeft omlaag te brengen. Hiervoor hebben ze verschillende programma's opgestart, met succes. In 2004 leefde 39,9% van de bevolking in extreme armoede. In 2021 was dit 12,91%, wat neerkomt op meer dan 182,04 miljoen mensen.⁴ Dit was tijdens de COVID-19 pandemie.

Bij 91% van de volwassenen in India heeft de COVID-19 pandemie een negatieve impact gehad op het inkomen, wat bij 45% sterk is afgenomen. Hiermee zijn de inwoners van India, na Kazachstan, wereldwijd het ergst getroffen op economisch vlak.⁵ Hoewel de inkomens over de hele linie daalden, heeft het een zwaardere tol geëist van de armere huishoudens.⁶ Wat dit heeft betekent voor de cijfers in 2023 is niet met zekerheid te zeggen, omdat er geen recent en betrouwbaar onderzoek beschikbaar is.

In de gesprekken met vrouwen die we ontmoeten horen we dat in veel gevallen het inkomen lager is geworden of zelfs helemaal is weggefallen. In combinatie met de sterke inflatie, is het voor veel van hen lastig om in de eerste levensbehoeften van hun gezin te voorzien.

VROUWEN IN INDIA

In grote delen van India heerst een patriarchale cultuur. Vrouwen, kinderen en jongeren, en dan vooral meisjes, behoren in deze samenleving tot de meest kwetsbare en gemarginaliseerde groepen. De overheid van India erkent dit probleem en heeft gendergelijkheid hoog op de agenda. Het ministerie voor ontwikkeling van vrouwen en kinderen heeft diverse programma's ontwikkeld om sociale en economische empowerment van vrouwen te bevorderen.

Vrouwen in India besteden meer tijd aan onbetaald werk en zorgtaken dan mannen. Gemiddeld besteden zij 8,4 keer meer tijd aan huishoudelijke taken en aan de zorg voor kinderen, ouderen en zieken dan mannen.⁷ Tijdens de pandemie nam dit onbetaalde werk toe met bijna 30%.⁸

De Indiase arbeidsmarkt is voor vrouwen een uitdaging. De participatie van vrouwen in het arbeidsproces is laag. In 2023 had slechts 32,7% van de vrouwen een betaalde baan. Ter vergelijking, in Nederland had in ditzelfde jaar 61,7% van de vrouwen werk.⁹ Voor de pandemie was het inkomen van vrouwen in India slechts een vijfde van dat van mannen. Deze ongelijkheid in combinatie met de (zorg)taken thuis, zorgen ervoor dat steeds minder vrouwen gaan werken en zo in armoede terecht komen.⁶ Dit heeft gevolgen voor hun autonomie en levensonderhoud.

Elke crisis treft vrouwen en meisjes, vanwege bestaande gendernormen en ongelijkheden, anders dan mannen. Zo ook gedurende de pandemie. Tijdens de eerste lockdown in India (2020) verloor 7% van de mannen hun baan, tegenover 47% van de vrouwen.¹⁰ Aan het einde van dat jaar was het aantal mannen met een baan weer op het niveau van voor de pandemie, terwijl het aantal vrouwen significant lager was.¹¹ Uit onderzoek blijkt dat vrouwen weinig mogelijkheden hebben om op terug te vallen, wanneer zij hun baan verliezen. Waar de meeste vrouwen om deze reden het arbeidsproces verlaten, gebeurt dit bij mannen veel minder vaak, zij starten dan vaak als zelfstandig ondernemer.⁷

Volgens het GEM Report 2021/22 is het onderwijsniveau van invloed op ondernemerschap. De aanname is dat met onderwijs het zelfvertrouwen toeneemt en dat kennis en vaardigheden die nodig zijn om te ondernemen worden aangeleerd. Ook worden sneller mogelijkheden gezien en onderzocht.¹² Slechts 41,8% van alle vrouwen van 25 jaar en ouder in India zijn vanuit het basisonderwijs doorgestroomd naar de middelbare school. Dat wil niet zeggen dat ze deze ook hebben afgemaakt; gemiddeld gaan vrouwen in India 6,3 jaar naar school. Een groot verschil met Nederland, hier is 89,8% van de vrouwen boven de 25 begonnen aan de middelbare school en genieten gemiddeld 12,4 jaar onderwijs.⁹ Dit zijn slechts gemiddelden. Bij veel vrouwen die in India in armoede opgroeien liggen deze aantallen lager. In combinatie met andere factoren, zoals de huishoudelijke- en zorgtaken thuis, culturele opvattingen en de sociale en financiële situatie, zorgt dit ervoor dat weinig vrouwen starten als zelfstandig ondernemer.

Dit is jammer, omdat betaald werk de mogelijkheid geeft een inkomen te verdienen waarmee in het levensonderhoud voorzien kan worden. Wanneer vrouwen gaan werken neemt het totale gezinsinkomen toe en de armoede af. Vrouwen zijn daarbij ook meer geneigd hun inkomsten te investeren in het gezin, in onderwijs en de gezondheid van hun kinderen.¹³ Ook is het starten en runnen van een onderneming goed voor de economie. Nieuwe bedrijven zorgen voor nieuwe banen en hogere inkomsten en introduceren vaak nieuwe producten, diensten en ideeën in de betreffende regio. Een succesvolle onderneming brengt een verandering teweeg, zowel in het persoonlijke leven als voor de omgeving.¹²

ZO HELPEN WIJ VROUWEN IN INDIA

Purple geeft vrouwen de mogelijkheid om een eigen onderneming te starten door middel van het verstrekken van microgiften en het ondersteunen van het vormgeven en ontwikkelen van deze onderneming.

Vrouwen die in aanmerking willen komen voor een microgift, worden aangemeld door leiders binnen de lokale netwerken. Na aanmelding vindt er een kennismakingsgesprek plaats tussen de vrouw en de businesscoach van Purple. In dit gesprek worden haar plannen besproken en wordt bekeken of ze aan de criteria voldoet. Na dit gesprek maakt onze businesscoach samen met de vrouw een businessplan. Zowel de inschrijving als het businessplan worden naar Nederland gestuurd.

In Nederland wordt een campagne aangemaakt om het bedrag wat nodig is om de onderneming op te starten bij elkaar te krijgen. Deze campagne is opgezet als een crowdfunding; iedereen die in de onderneming van deze vrouw wil investeren, kan een bedrag naar keuze doneren.

Als het volledige bedrag bij elkaar is, brengt de businesscoach in India de vrouw hiervan op de hoogte. Samen met haar worden de voorbereidingen getroffen die nodig zijn om de onderneming te kunnen opstarten en wordt afgesproken wanneer het team van Purple haar bezoekt om de onderneming daadwerkelijk op te zetten.

Wanneer het team ter plekke is, worden de contracten doorgesproken en getekend, worden de benodigde spullen ingekocht bij bijvoorbeeld de groothandel en worden eventueel dagloners ingehuurd om constructies te bouwen. Zodra alles gereed is kan de vrouw haar eigen onderneming openen.

Elke maand heeft de businesscoach contact met de vrouw om te bespreken hoe het gaat en waar ze eventueel nog hulp bij kan gebruiken. Het streven is dat de businesscoach daarnaast 2-4 keer per jaar langsgaat om de vrouw face-to-face te spreken en te begeleiden. Na drie jaar verwachten we dat een vrouw haar onderneming zelfstandig kan voortzetten.

De vrouw hoeft de microgift niet terug te betalen. Vanaf het moment dat zij winst maakt met haar onderneming, investeert zij tenminste drie jaar 10% van deze winst in een andere vrouw die via Purple een onderneming wil starten. Hiermee deelt zij uit vanuit de kansen die zij zelf gekregen heeft en geeft een andere vrouw de kans om ook een onderneming te kunnen starten.

EINDNOTEN

¹ World Bank. "Data India". <https://data.worldbank.org/country/india>. Bezocht op 21 juni 2024.

² World Bank. 3 Oktober 2023. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/10/03/india-s-growth-to-remain-resilient-despite-global-challenges>.

Bezocht op 21 juni 2024.

³ GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing. London: GEM.

⁴ World Bank. 2022. "Poverty and Inequality Platform." <https://pip.worldbank.org/country-profiles/IND>. Bezocht op 24 juni 2024.

⁵ GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. London: GEM.

⁶ Azim Premji University (2021) State of Working India 2021: One year of Covid-19, Centre for Sustainable Employment, Azim Premji University.

⁷ Mitali Nikore, "Building India's Economy on the Backs of Women's Unpaid Work: A Gendered Analysis of Time-Use Data," ORF Occasional Paper No. 372, October 2022, Observer Research Foundation.

⁸ UN Women. 2021. "Your questions answered: Women and COVID-19 in India". <https://www.unwomen.org/en/news/stories/2021/7/faq-women-and-covid-19-in-india#:~:text=In%20India%2C%20reports%20of%20domestic,between%20February%20and%20May%202020>. Bezocht op 24 januari 2023.

⁹ International Labour Organization. "ILO Modelled Estimates and Projections database (ILOEST)" ILOSTAT. Bezocht op 25 juni 2024.

¹⁰ United Nations India. 2022. "UN with India. Annual report 2021". Delhi: UN India

¹¹ Deshpande, Ashwini. 2020. "The COVID-19 Pandemic and Gendered Division of Paid and Unpaid Work: Evidence from India." IZA Discussion Paper No. 13815, Institute of Labour Economics, University of Bonn, Germany.

¹² GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. London: GEM.

¹³ IMF Working Paper: Gender Inequality and Economic Growth: Evidence from Industry-Level Data, Ata Can Bertay, Ljubica Dordevic, and Can Sever, 2020

DEZE VROUWEN ONTVINGEN EEN MICROGIFT

In 2023 hebben 94 unieke donateurs en 5 organisaties het samen mogelijk gemaakt dat er 17 ondernemingen gestart kunnen worden in India.

We kiezen er bewust voor om elke vrouw een gezicht te geven en specifiek voor haar te werven, want elke vrouw heeft haar eigen verhaal en elke onderneming past bij de talenten, vaardigheden en ervaring van de vrouw zelf. Donateurs weten aan wie ze geven en waar het geld aan wordt besteed. Zo brengen we het dichtbij en verbinden we mensen hier in Nederland met de vrouwen in India.



Sonia Khayra
KLEDINGWINKEL
GEDONEERD: € 1.703
DONATEURS: 38

SONIA KHAYRA

Het was Sonia's droom om een eigen kledingwinkel te openen in een groot winkelcentrum. Als opstap naar deze droom wilde ze eerst kleiner beginnen met een kleine winkel in een winkelstraat. En hiermee geld opsparen om later haar grotere droom werkelijkheid te laten worden.

In april 2023 hebben wij samen met haar alles ingekocht wat nodig was en een geschikte locatie gevonden om te starten. Haar omzet was vanaf het begin af aan goed en de vooruitzichten waren nog beter. Ondanks ons advies om deze lijn door te zetten, besloot zij dat ze liever vanuit huis wilde gaan verkopen.

In november 2023 heeft zij de Purple Business Training gevolgd. Helaas besloot zij kort daarna om helemaal te stoppen met haar kledingwinkel.

LALITA BASKEY

Lalita is 29 en woont in een dorp in het district Dumka. Zij had al een kleine winkel aan huis, maar had niet voldoende producten om hier echt wat aan te verdienen. Daarom vroeg ze ons haar te helpen aan meer voorraad en een groter assortiment, zodat ze hier ook echt van kan rondkomen samen met haar ouders. In April 2023 zijn wij hier bij haar geweest en hebben we haar kunnen helpen om dit uit te bouwen naar een winkel waar klanten terecht kunnen voor al hun dagelijkse behoeften.

Nadat wij samen met haar bij een groothandel inkopen hebben gedaan, ging ze meteen enthousiast van start. Binnen een dag was de winkel up-and-running en ontving ze haar eerste klanten.

Tijdens de coaching gesprekken bleek dat ze moeite had met het aantrekken van nieuwe klanten. Omdat de winkel aan de achterkant van haar huis was, was niet bij iedereen bekend dat deze hier zat. Daarom heeft ze ervoor gekozen om naar de voorkant van haar huis te verhuizen. Dit was een goede zet. Door de zichtbaarheid komen er steeds meer mensen hun inkopen bij haar doen.



Lalita Baskey
WINKEL
GEDONEERD: € 1.058
DONATEURS: 4



Muni Marmu
NAAIATELIER
GEDONEERD: € 473
COLLECTE BASISSCHOOL

MUNI MURMU

Muni is 25, getrouwd en heeft 2 kinderen. Zij wilde graag een naaiatelier beginnen, waar ze klanten kan helpen om hun kleding te naaien en te repareren. Ook wil ze graag eigen kleding maken. Dit kan ze goed combineren met het doen van het huishouden en zorgen voor haar kinderen.

In april 2023 hebben we samen met haar een naaimachine gekocht en de spullen die nodig zijn om te kunnen starten.

Muni heeft maandelijks zo'n 15-17 opdrachten. Hiermee verdient ze een klein inkomen. In 2024 gaat de businesscoach samen met haar actief kijken op welke manier ze dit verder kan uitbreiden, zodat ze er meer winst uit kan halen.

PINKI SOREN

Samen met Pinki hebben we in april 2023 alle inkopen gedaan die nodig waren om een kruidenierszaak aan huis te beginnen. Nog voor ze alles goed en wel had ingericht, had ze al de eerste klanten.

Helaas overleed haar man een aantal maanden nadat de winkel was geopend. Een zware periode brak aan en alle verantwoordelijkheden kwamen op haar schouders terecht. Ondanks dat bleef ze haar best doen voor de winkel en bleef ze doorzetten.

De groothandel is ver van haar dorp vandaan. Haar man haalde daar voorheen de voorraad voor haar. Na zijn dood werd het steeds lastiger om voorraden aan te vullen, omdat zij daar zelf niet naartoe kan gaan. Samen met de businesscoach wordt er gezocht naar een oplossing.



Pinki Soren
WINKEL
GEDONEERD: € 896
DONATEURS: 3

MAMITA MEHER

Mamita en haar man verkochten voorheen kippen, maar zijn in de pandemie failliet gegaan.

In Juli 2023 zijn we samen met haar een molen gestart. Een ruimte aan de voorzijde van hun huis is opgeknapt en de benodigde machines zijn aangeschaft. Klanten kunnen bij haar met hun graan, rijst, linzen of andere waren komen, om dit te laten vermalen tot meel. Er was in haar omgeving nog geen ander bedrijf die deze diensten aanbood.

Er zijn verschillende mensen die haar weten te vinden. Maar het gaat langzamer als waar zij zelf op gehoopt had. Samen met haar worden er plannen voor 2024 gemaakt, om haar zichtbaarheid te vergroten en meer klanten aan te trekken. Wanneer mensen haar eenmaal goed weten te vinden, is bijna alle omzet meteen ook winst, omdat er weinig kosten gemaakt worden. Want klanten brengen hun eigen producten mee.



Mamita Meher
MOLEN
GEDONEERD: € 1.142
DONATEUR: 1

SAROJINI BARLA

Sarojini is 19 en werkte voorheen bij een steenbakkerij. In oktober 2023 heeft zij een eigen supermarkt kunnen openen. Haar ouders hebben een ruimte aan de voorkant van hun huis beschikbaar gesteld. In de muur is een gat gemaakt, dit wordt als uitgiftebalie gebruikt.

Met behulp van de microgift zijn winkelrekken, een koelkast en voorraad ingekocht. Toen alles gereed was heeft Jochebed samen met Sarojini het lintje doorgeknipt en de winkel officieel geopend.

Er is geen andere winkel in het dorp. De buurtbewoners zijn blij dat ze nu voor hun dagelijkse boodschappen niet meer ver hoeven te reizen. Zij doen hun inkopen bij haar. Vanaf het begin af aan groeit de omzet maandelijks ten opzichte van de maand ervoor. En het is meer dan wat ze vooraf had ingeschat. Zij geniet ervan deze winkel te runnen en op deze manier een inkomen te verdienen.



Sarojini Barla
SUPERMARKT

GEDONEERD: € 1.594

DONATEURS: 6 &

VEG BENNEKOM



Dibya

KIPPENBOERDERIJ

GEDONEERD: € 3.340

COLLECTE OPWEKKING

DIBYA CHICKENFARM

In Geyzing, Sikkim zijn wij samen met negen vrouwen een kippenboerderij gestart.

Eind oktober 2023 is ons team afgereisd naar deze plek om de bouw en start te begeleiden. De kippenboerderij is bij een van de vrouwen op het erf gebouwd. Eerst werd de grond geëgaliseerd en van alle rotsblokken ontdaan, daarna werd het fundament gelegd en is er een constructie van hout en bamboe gemaakt.

Toen alles klaar was zijn alle benodigdheden, zoals voerbakken, voer en vaccinaties gekocht. Vlak voor ons team vertrok namen de eerste kippen hun intrek. Een korte tijd kwamen ook de andere kippen en kuikens aan en kon er gestart worden met deze onderneming.

ESTHAR GROUP / NEW HOPE SHG

De Esthar Group bestaat uit zes vriendinnen die samen papieren borden en kommen wilden gaan produceren. Nadat de campagne rond was, hebben wij weer contact met hen opgenomen om afspraken te gaan maken voor de start. In dit gesprek bleek dat in de tussentijd elk van de vrouwen een baan gevonden had, waarmee ze voldoende inkomen konden genereren voor hun gezinnen. Goed nieuws dus!

In het najaar van 2023 kwamen wij in contact met een groep vrouwen uit Devgarh, die recent elk hun baan kwijt waren geraakt. Zij vroegen ons hen te helpen bij de start van een productiebedrijf. Na de kennismaking is besloten om samen met hen een businessplan te schrijven en het geld wat geworven was voor de Esthar Group te gebruiken om met deze nieuwe groep vrouwen, New Hope SHG, in 2024 een onderneming te starten.



Esthar Group

PRODUCTIEBEDRIJF

GEDONEERD: € 4.124

DONATEURS: 6 &

COLLECTE OPWEKKING



Roshni

KIPPENBOERDERIJ
GEDONEERD: € 2.302
DONATEURS: 16 &
COLLECTE OPWEKKING

ROSHNI CHICKENFARM

Sourna was voorheen maatschappelijk werkster bij een project voor kinderen die leven in extreme armoede. Toen de financiering hiervan stopte, hebben zij nog geprobeerd om het project zelf te runnen. Maar dit werd steeds moeilijker, uiteindelijk moest het project sluiten. Hierdoor raakten zij en haar collega's hun banen kwijt.

Zij en haar man hebben een stukje land aan de doorgaande weg, waar veel verkeer langskomt. Hierop wil ze samen met vijf vrouwen een eigen kippenboerderij "Roshni" beginnen, met de hulp van Purple.

In oktober 2023 is de bouw van het kippenverblijf gestart. Door tegenslagen van buitenaf liep dit vertraging op. Eind december 2023 was de bouw bijna afgerond, er moest nog een dak op en een deur in. Daarna kunnen de kippen gekocht worden en kan de boerderij starten.

SIBANI CHAND

Een aantal jaren geleden zette Sibani haar eigen droom op papier; een eigen schoenenwinkel. Een compleet businessplan, zonder te weten hoe ze dit ooit moest financieren. Want zij woonde op dat moment in een kindertehuis.

Toen wij van haar plannen hoorden, hebben we aangeboden haar hiermee te helpen. Eind september 2023 was de financiering rond en ging zij op zoek naar een eigen winkelruimte. In december 2023 was deze gevonden en werd het huurcontract getekend. De winkelruimte werd opgeknapt en de inventaris, zoals winkelrekken en spiegels, werden aangeschaft.

In 2024 worden de schoenen besteld en geleverd, zodat zij de deuren van haar winkel kan gaan openen.



Sibani Chand

SCHOENENWINKEL
GEDONEERD: € 1.845
DONATEURS: 13



Kuldeep Kaur

SCHOENENHANDEL
GEDONEERD: € 1.420
DONATEURS: 7 &
STICHTING GABRIËL

KULDEEP KAUR

Kuldeep wil graag een eigen schoenenwinkel beginnen. Niet een traditionele winkel, maar ze wil de tussenpersoon worden tussen de fabrikant en winkeliers in de verschillende dorpen.

In elk dorp zit een markt, een plaats waar je je spullen kunt verkopen. Kuldeep wil schoenen inkopen tegen een lage prijs direct van de fabrikant. Daarna verkoopt zij het aan andere vrouwen tegen een gemiddelde prijs. Deze vrouwen verkopen het dan weer op die dorpsmarkten. Op deze manier wil ze ook andere vrouwen de mogelijkheid geven hier iets aan te verdienen.

In het najaar van 2023 is samen met Kuldeep besproken wat zij nodig heeft en welk assortiment zij wil gaan aanbieden. Het is de verwachting dat haar onderneming in het eerste deel van 2024 opgestart wordt.

JAYANTI HEMRAM

Jayanti is huisvrouw. Haar man is schilder. Hier verdiende hij de kost mee. Maar tijdens de coronapandemie verloor hij het grootste deel van zijn werk en onder die druk begon hij alcohol te drinken. Er kwam nog weinig geld binnen en daarom besloot Jayanti de kost te gaan verdienen. Naast haar huis is een verlaten en verwaarloosde plek. Hier is zij begonnen met het verkopen van vers ontbijt die zij in haar eigen huis klaarmaakt. Hier verdiende zij een klein beetje geld mee. Zij wil dit graag op grotere schaal doen en een eigen ontbijtkraam beginnen. Vanaf een speciale kar wil zij op straat vers gemaakte ontbijtproducten gaan verkopen.

In december 2023 zijn alle benodigdheden ingekocht, zoals pannen, een gascilinder en ingrediënten. Wanneer de kar gemaakt en geleverd is in 2024, kan Jayanti starten met haar eigen ontbijtkraam en op deze manier een inkomen genereren voor haarzelf en haar gezin.



Jayanti Hemram

ONTBIJTKRAAM
GEDONEERD: € 1.754
DONATEURS: 7 & VEG BENNEKOM



Reshma Barik

WINKEL
GEDONEERD: € 1.386
DONATEURS: 3 & VEG BENNEKOM

RESHMA BARIK

Nadat haar man zijn baan verloor tijdens de pandemie, zijn Reshma en haar gezin naar Jharsuguda verhuisd in de hoop dat hij hier werk zou vinden. Maar helaas kon hij geen vaste baan vinden. En als freelancer kan hij zijn gezin niet volledig onderhouden.

In de periode dat Reshma's man zonder werk zat, kreeg zij een winkel. Toen de vorige eigenaar de stad moest verlaten, vroeg zij hem om haar de zaak te geven. Deze droeg hij aan haar over, wat heel bijzonder is. Er was een klein beetje voorraad achtergebleven. Maar zij had zelf niet genoeg geld om voldoende voorraad in te slaan om er een volwaardige winkel van te maken.

In november 2023 heeft Purple samen met haar nieuwe voorraad ingekocht, zodat zij deze winkel weer voldoende assortiment heeft en zij een herstart kan maken.

BHANUPRIYA SETHI

De man van Bhanupriya heeft een theehuis. In India is dit een plek waar veel mensen even stoppen om een kopje thee te drinken en elkaar te spreken. Hij heeft al een vaste groep klanten opgebouwd. Maar verdient te weinig om zijn gezin goed van te kunnen onderhouden.

Om meer klanten aan te trekken en de winst te vergroten, wil zij de zaak uitbreiden met vers gemaakt ontbijt en andere etenswaren, zoals ijs. Deze droom had zij al langere tijd, maar vanwege hun financiële situatie kon zij dit zelf niet realiseren.

In december 2023 hebben wij een campagne voor Bhanupriya opgezet, om haar hierbij te helpen. Eind van het jaar was deze campagne 100% gefund, waardoor zij in 2024 haar droom kan gaan realiseren.



Bhanupriya Sethi

THEEHUIS
GEDONEERD: € 1.722
DONATEURS: 10



Indumati Suna

KRUIDENIERSWINKEL

GEDONEERD: € 1.639

DONATEURS: 11 &

VEG BENNEKOM

INDUMATI SUNA

Indumati is 52 jaar oud, is getrouwd en heeft 7 kinderen tussen de 40 en 23 jaar oud. Twee kinderen studeren nog en wonen thuis. Haar man is al met pensioen. Hij verdient nog een klein beetje geld met het afleggen van huisbezoeken. Om rond te kunnen komen werkt Indumati soms als dagarbeider. Dit is zwaar werk.

Zij wil daarom graag een winkel beginnen, waar allerlei dagelijkse artikelen worden verkocht. Deze wil ze graag bij haar thuis openen en niet in een apart winkelpand, zodat ze geen geld kwijt is aan huur of extra elektriciteit. Dichtbij is geen vergelijkbare winkel. Ze verwacht daarom dat haar burens hier ook erg blij mee zullen zijn. En ze een goede klantenkring kan opbouwen.

Eind december 2023 was haar campagne volledig gefinancierd. In 2024 kan zij haar eigen winkel beginnen.

NANDINI PATRA

Nandini is 27 jaar. Ze heeft een dochter van 7 jaar oud. Zij woont bij haar vader en zijn gezin. Nandini's man verliet haar voor een andere vrouw. Zelf heeft ze geen inkomen. Hierdoor is zij afhankelijk geworden van haar vader, die een eigen groentekraam heeft.

Omdat zij niet te lang afhankelijk wil zijn van hem, en zelf voor haar dochter wil kunnen zorgen, wil ze een eigen kruidenierswinkel beginnen. Zij heeft zelf al een kleine winkelruimte gebouwd naast hun huis. Maar het lukt haar niet om het dak en de winkelvoorraad zelf te financieren. Daarom heeft ze ons gevraagd haar te helpen hiermee.

Eind 2023 hebben we een succesvolle campagne voor haar gevoerd. In 2024 kan zij daarom haar eigen winkel gaan openen!



Nandini Patra

KRUIDENIERSZAAK

GEDONEERD: € 1.623

DONATEURS: 9

SUNITI SUNA

Suniti is getrouwd en heeft 2 jonge kinderen. Haar man is dagloner en verdient als enige een inkomen. Hun financiële situatie is niet toereikend, het is moeilijk om rond te komen. Haar oudste dochter mag binnenkort naar school, maar hier hebben zij eigenlijk het geld niet voor.

Suniti wil een geitenboerderij beginnen. In de omgeving van haar huis zijn veel grasvelden en bossen. Zij zal zelf de geiten hoeden en ze dagelijks meenemen naar plaatsen om te grazen. Zij wil de geiten verkopen voor consumptie. Daarnaast wil zij geitenmelk en mest gaan verkopen. Ook kunnen andere geitenhouders bij haar terecht voor het laten dekken van hun vrouwtjesgeiten.

In december 2023 is het volledige bedrag wat nodig is voor deze boerderij gedoneerd. Hierdoor kan zij in 2024 beginnen met de bouw van het geitenverblijf, en kan ze starten met haar geitenboerderij.



Suniti Suna

GEITENBOERDERIJ

GEDONEERD: € 2.233

DONATEURS: 4

ONZE ONTWIKKELING

Op 8 maart 2023 vierden we ons 1-jarig bestaan. In 2023 hebben we doorgebouwd op de basis die in 2022 is neergezet, zijn we gegroeid als organisatie en hebben we nieuwe ontwikkelingen in gang gezet.

REIZEN

In 2023 is onze directeur, Jochebed Neuteboom, tweemaal naar India geweest.

10 APRIL 2023 – 26 APRIL 2023

In het voorjaar is Jochebed samen met Esha Shairmahomed, van Mrs Barber op reis geweest. In de omgeving van Dumka (Jharkhand) hebben zij samen met het team vijf nieuwe ondernemingen opgezet; twee winkels en drie naaiateliers. In Jharsuguda, (Odesha) zijn er meerdere intakes gedaan, hebben we samen met het team tijd doorgebracht om het werk van Purple te ontwikkelen, hebben we voortgangsgesprekken gehouden met de individuele teamleden en hebben we tijd genomen om ons netwerk uit te breiden. Ook heeft Esha barbertrainingen gegeven aan jongeren van een lokaal kindertehuis en aan medewerkers in een salon in Ranchi (Jharkhand). De reis werd afgesloten in Calcutta (West-Bengal), waar zij samen met het team en Sonia haar schoenenwinkel hebben opgestart.

16 OKTOBER 2023 – 15 NOVEMBER 2023

In het najaar is Jochebed opnieuw naar India afgereisd. Carrienne de Geest ging een maand met haar mee. Rushil Changoer en Lydia Boonstra hebben elkaar afgewisseld en zijn beiden ruim 2 weken mee geweest.

Tijdens het eerste deel van de reis hebben zij het netwerk van Purple verder uitgebreid en verstevigd in zowel Jharsuguda (Odesha) en Calcutta (West-Bengal). Jochebed en Rushil waren aanwezig bij de inauguratie van de winkel van Sarojini. Waar Jochebed samen met haar het lintje mocht doorknippen om de winkel officieel te openen. Ook zijn zij meerdere keren in Sundargarh (Odesha) geweest om de bouw van de Roshni kippenboerderij te monitoren. Afsluitend hebben zij in Delhi met een advocaat gesproken over het vormgeven van Purple India.

Het tweede deel van de reis stond in het teken van het geven van trainingen, het bezoeken en/of starten van meerdere ondernemingen en het ontmoeten van vrouwen die met Purple willen gaan ondernemen.

In Geyzing (Sikkim) hebben 12 vrouwen de trainingsdag "Basics 1" uit het Purple Business Trainingsprogramma gevolgd. Het team heeft een bezoek gebracht aan de champignonkwekerij. En is de constructie voor een kippenboerderij gebouwd voor de Dibya Group, welke een aantal dagen na vertrek werd geopend door het team dat achter was gebleven om dit te begeleiden.

In Calcutta is dezelfde training gegeven aan 5 vrouwen. Daarnaast heeft het team van Purple tijd samen doorgebracht om samen verder door te praten over de visie en het beleid van Purple.

In Diptipur (Odesha) en Jharsuguda zijn meerdere intakedagen georganiseerd. Vrouwen mochten hier hun verhaal en droom voor een eigen onderneming delen en werden ingeschreven.

In Jharsuguda startte de winkel van Reshma, werd er gezocht naar een kantoorruimte voor Purple en naar een woning voor de teamleden van Purple India en hadden we meerdere sollicitatiegesprekken voor de openstaande vacatures. Hier werd de reis afgesloten met een Purple Business Training voor 52 vrouwen.

DONATEURS

In 2023 hebben 94 unieke donateurs en 5 organisaties het samen mogelijk gemaakt dat er 17 ondernemingen gestart kunnen worden in India. Zes structurele donateurs bouwden financieel mee aan Purple en er zijn verschillende losse donaties binnengekomen.

PURPLE PARTNERS

Het ondernemersnetwerk 'Purple Partner' bestaat uit ondernemers die ons ondersteunen bij de financiering van de overheadkosten, zodat elke gift aan een vrouw in India 100% aan haar besteed kan worden. Ook geven zij ons de kans om te groeien en ontwikkelen.

Wij zijn dankbaar dat deze Purple Partners ons in 2023 hebben ondersteunt:

- **Gearwurk** - Zij verzorgen onze financiële administratie.
- **Didentity** - Zij hebben onze website gebouwd, onderhouden deze en zijn betrokken bij de doorontwikkeling ervan.
- **5Value** - Zij adviseren ons rondom de ontwikkeling en toepassing van digitale processen.
- **Staal Ontwerp** - De grafische vormgeving van ons promotiemateriaal en social media uitingen wordt door hem verzorgt.
- **STAR University** - Zij zetten samen met ons de Purple Academy op in India.
- **MRS.BARBER** - Met een deel van haar winst helpt ze ons met de financiering van een deel van de overheadskosten.
- **Kringloop De Ark** - Zij schenken 10% van hun winst aan vrouwen, zodat zij een onderneming kunnen starten.
- **JAME** - Zij schenkt een deel van haar omzet aan vrouwen, zodat zij een onderneming kunnen starten.

COMMUNICATIE

WEBSITE

De website is ons belangrijkste communicatiemiddel. Alle andere platformen verwijzen hiernaar. De website geeft informatie over onze manier van werken, wie we zijn en hoe je met ons in contact kan komen. Ook plaatsen we maandelijks een blog rondom een thema met betrekking tot ons werk in India.

Maar het belangrijkste deel zijn de campagnes. Wij kiezen er bewust voor om elke vrouw als individu te benaderen en voor elke vrouw persoonlijk te werven. Daarom krijgt elke vrouw een eigen campagnepagina, waarin haar verhaal en onderneming centraal staan. Op deze pagina staat ook hoeveel geld er nodig is om de onderneming te kunnen starten en hoe dit is opgebouwd. Via de doneerknop kan een bedrag naar keuze worden gegeven. Wanneer de campagne succesvol afgerond is, verstrekken wij een microgift aan deze vrouw en kan zij haar onderneming opstarten.

In 2023 hebben 2.312 unieke bezoekers de weg naar de website gevonden, een groei van bijna 24%. Hiervan keerde meer dan 11% op een later moment ook weer terug.

NIEUWSBRIEF - PURPLE POST

Elke maand versturen wij een nieuwsbrief naar onze achterban. In deze nieuwsbrief willen we inspireren met onze blog, delen we ons nieuws en ontwikkelingen, geven we een kijkje achter de schermen en vertellen we de verhalen van de vrouwen. Eind december ontvingen 194 mensen deze nieuwsbrief. Een groei van 27% t.o.v. 2022.

SOCIAL MEDIA

Wij zijn actief op LinkedIn, Instagram en Facebook. Via deze kanalen informeren, inspireren en activeren we mensen om betrokken te raken bij ons werk in India. Wij

willen mensen graag meenemen in wat ons raakt, hen meer vertellen over de mensen en de cultuur in India en ze in verbinding brengen met de vrouwen in India. Wij hopen onze liefde en passie voor deze vrouwen over te brengen in alles wat we delen.

In 2023 zijn onze kanalen verder gegroeid. Eind december 2023 waren dit de statistieken:

- LinkedIn: 531 volgers – groei van 30%
- Instagram: 295 volgers – groei van 42%
- Facebook: 525 volgers – groei van 3%

FREE PUBLICITY

In 2023 was Purple meerdere keren zichtbaar via externe kanalen.

ÉÉNJARIG BESTAAN

Meerdere nieuwssites hebben aandacht besteed aan het éénjarig bestaan van Purple en hier een mooi artikel aan gewijd:

- [Ede Stad - Lokaal](#)
- [Ede Stad - Achtergrond](#)
- [Barneveld Nieuws](#)
- [Revive](#)

INTERVIEW

Het platform christelijkenieuws.nl heeft een interview met Jochebed Neuteboom gepubliceerd over het ontstaan en het werk van Purple.

EVENTS

Wij waren uitgenodigd bij twee evenementen die speciaal voor vrouwen werden georganiseerd. De kinderen van twee basisscholen hebben geld ingezameld. Ook waren wij gekozen als één van de projecten voor een gift uit de zendingscollecte van Opwekking.

VROUWENSPECIAL SURHUISTERVEEN

In maart waren wij uitgenodigd bij een vrouwendag in Surhuisterveen. Jochebed mocht daar vertellen over Purple en het werk dat wij in India doen. Ook vertelde zij hier het verhaal van Sonia, die een eigen schoenenwinkel wilde starten. De ongeveer 100 aanwezige vrouwen hebben dit met elkaar mogelijk gemaakt!

VROUWENEVENT BENNEKOM

In september waren wij te gast bij een event in Bennekom. Hier gaf Jochebed een presentatie over het werk van Purple. Zij stelde hen aan Jayanti voor en mocht haar verlangen om een eigen ontbijtkraam te runnen delen. De vrouwen maakten samen niet alleen deze onderneming mogelijk, maar ook Sarojini en Reshma konden een eigen bedrijfje starten en was Indumati een stapje dichterbij het bereiken van haar droom.

BASISSCHOLEN

De Koningin Julianaschool in Wilnis en EBS de Rots in Ede hebben Purple als doel gekozen voor de wekelijkse zendingscollecte. Met het zendingsgeld dat verzameld is door de Julianaschool, kon Muni Murmu in april 2023 een eigen naaiatelier aan huis beginnen. Hiervan is een video gemaakt en met de leerlingen en hun ouders gedeeld. Bij de Rots loopt deze inzameling nog door tot het einde van het schooljaar in 2024.

OPWEKKING

De conferentie Opwekking wordt jaarlijks met Pinksteren gehouden, in 2023 werd dit bezocht door rond 60.000 bezoekers en keken 330.000 mensen vanuit huis mee. Op 2^e pinksterdag wordt jaarlijks de zendingscollecte gehouden. Wij waren uitgekozen als één

van de doelen die hieruit een gift ontvingen. Het werk van Purple werd op de website

van Opwekking onder de aandacht gebracht. Met het ontvangen bedrag kan de Roshni kippenboerderij gebouwd worden en kunnen de vrouwen van New Hope SHG een productiebedrijf voor papieren borden starten.

PURPLE BUSINESS TRAINING

Elke vrouw die door Purple wordt ondersteund ontvangt begeleiding van onze businesscoach. Zij helpt hen met het indienen van het inschrijfformulier, het schrijven van een businessplan en het opstarten van de onderneming als de microgift toegekend is. De eerste drie jaar blijft de businesscoach betrokken en ondersteunt zij de Purple Businessvrouw op de gebieden waar dit nodig is. Het doel is dat de vrouw na drie jaar zelfstandig de onderneming kan voortzetten.

Een groot deel is tijdens of vlak na de basisschool uitgestroomd en heeft daarna geen vervolgonderwijs gevolgd. En veel van deze vrouwen hebben geen ervaring met ondernemen. In de begeleiding van de vrouwen lopen we hier tegenaan. De meeste vrouwen missen basiskennis en -vaardigheden om hun onderneming zelf goed te kunnen beheren. Gedacht kan worden aan bijvoorbeeld het bijhouden van de boekhouding, het aantrekken van nieuwe klanten en het laten groeien van hun bedrijf.

Door vrouwen te voorzien van de noodzakelijke kennis en expertise wordt de kans op een succesvolle onderneming significant verhoogd. Dankzij een gift van de 'Johanna Donk-Grote Stichting' konden wij in november 2023 Purple Business Trainingsdagen organiseren in drie verschillende deelstaten: Sikkim (12 vrouwen), West-Bengal (5 vrouwen) en Odesha (52 vrouwen). Dit willen we verder door ontwikkelen naar een jaartraject waarin vrouwen worden toegerust met kennis en vaardigheden m.b.t. het ondernemerschap en waarin ze leren dit toe te passen binnen hun eigen onderneming.

Tijdens deze dag stonden vier thema's centraal: Samenwerken met Purple, Marketing & Sales, Financiën & Boekhouding en Digitale vaardigheden. Een interactieve en praktische training; zodat vrouwen hetgeen zij geleerd hadden direct konden toepassen.

JURIDISCHE ENTITEIT

Het bestuur en de directie hebben samen uitgewerkt in welke organisatievorm wij onze aanwezigheid in India verder willen versterken. Ook is er onderzoek gedaan naar de verschillende mogelijkheden, is advies ingewonnen en zijn we gesprekken aangegaan met een advocaat in India. Met de kennis die wij hebben opgedaan, willen we in 2024 de vervolgstappen gaan zetten.

UITBREIDING EN WIJZIGINGEN TEAM

Aangezien het werk in India steeds verder groeit en wij dit professioneel willen neerzetten, zijn we vanaf het derde kwartaal op zoek gegaan naar teamuitbreiding:

- Een operationeel manager die leiding kan geven aan het team in India, zodat Jochebed zich meer kan gaan richten op strategische vraagstukken en het opbouwen van de organisatie in Nederland.
- Een extra businesscoach, zodat er meer vrouwen kunnen starten met een onderneming en hierin ook voldoende begeleiding kunnen krijgen.
- Een office manager, om het team te ondersteunen in organisatorische, administratieve en financiële zaken.

Tijdens de reis in november 2023 zijn er diverse sollicitatiegesprekken gevoerd. En hebben we voor al deze posities nieuwe medewerkers gevonden en aangenomen. In november 2023 is Precious Limma gestart als nieuwe businesscoach, in januari 2024 start Deepshikha in de rol van operationeel manager en vanaf februari 2024 zal Jhina Digal het team komen versterken als office manager.

Helaas hebben we in december 2023 afscheid moeten nemen van Rashmi (businesscoach) en Shweta (fotograaf). In 2024 wordt gezocht naar goede opvolging.

DIT HEBBEN WIJ GELEERD

BEGELEIDING

In het grootste gedeelte van 2023 werkte in India één businesscoach bij Purple. In de loop van het jaar bleek dat dit niet afdoende was. Het kostte meer tijd dan gedacht om goede bedrijfsplannen te maken samen met de vrouwen, de bedrijven te starten en de vrouwen op regelmatige basis te begeleiden. Hierdoor liep de continuïteit en kwaliteit van ons werk in India gevaar. 'Pay it forward' kwam niet goed van de grond. En in meerdere gevallen kwamen we later dan gewild achter lastige situaties binnen de ondernemingen.

Daarom hebben we in het derde kwartaal besloten om op zoek te gaan naar een tweede businesscoach. En voor de tweede helft in 2024 een derde businesscoach te begroten.

VACATURES

Wij kiezen ervoor om in India door en voor vrouwen te werken. Daarom heeft het onze voorkeur om vrouwen aan te nemen wanneer er een vacature is. Hiermee willen we ook binnen ons eigen aannamebeleid werken aan de volgende Sustainable Development Goals (SDG's):

5. Gelijke rechten voor mannen en vrouwen en empowerment van vrouwen en meisjes
8. Inclusieve, economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen
10. Verminderen ongelijkheid binnen en tussen landen

In de praktijk blijkt het lastig om in de regio's waar wij werkzaam zijn geschikte kandidaten te vinden die over de juiste kwalificaties en ervaring beschikken. Dit omdat op de meeste posities mannen werkzaam zijn en vrouwen hierdoor niet over de juiste werkervaring beschikken. Dit blijkt ook uit de arbeidsparticipatiecijfers in India, welke in 2023 32,7% was voor vrouwen, tegenover 76,8% bij mannen.¹⁴

Wij hebben gemerkt dat wij ruim de tijd moeten nemen om de juiste medewerkers te vinden en ruim op tijd moeten inschatten wanneer wij het team verder willen uitbreiden. In plaats van het aannemen van personeel met de juiste werkervaring, staan we er ook open voor om de keuze maken vrouwen aan te nemen met de potentie om zich het betreffende vakgebied eigen te maken, en als werkgever hierin te investeren.

VERANTWOORDELIJKHEID

Wij hebben gemerkt dat de wijze waarop wij met vrouwen communiceren over de mogelijkheid tot het starten van een onderneming met behulp van een microgift belangrijk is. Het ontvangen van een microgift is niet vrijblijvend, het komt met verantwoordelijkheden en verplichtingen. Wij hebben in de loop van 2023 onze communicatie aangepast en steken bewuster in op het bespreken van de verwachtingen die wij van vrouwen hebben, het belang van het 'Pay it forward' systeem en de manier waarop wij de begeleiding vormgeven. Ook is dit een van de thema's die we hebben besproken tijdens de Purple Business Training in november 2023 en ook in toekomstige trainingen wordt dit meegenomen in het programma.

DOELSTELLINGEN

In 2023 hadden wij als doel de start van 24 ondernemingen mogelijk te maken. Dit hebben wij niet gehaald. Hiervoor zijn verschillende oorzaken aan te wijzen:

- Het ontwikkelen van businessplannen samen met de vrouwen kostte meer tijd dan verwacht, zoals ook hierboven al beschreven. Hierdoor hadden we in de zomer en in het najaar minder campagnes lopen dan wij gewenst hadden.
- Het team in India had meer tijd nodig om de groei van 12 ondernemingen in 2022 naar 24 in 2023 aan te kunnen.

- Verschillende processen die nodig zijn om internationaal te kunnen samenwerken waren nog niet voldoende ontwikkeld.
- De organisatie was op verschillende vlakken zodanig in ontwikkeling dat de tijd ontbrak om alles de aandacht te geven die nodig was.

Als bestuur hebben we ervoor gekozen om de doelstellingen naar beneden bij te stellen, meer tijd te nemen voor het neerzetten van een stabiele organisatiestructuur in zowel India als Nederland en het ontwikkelen van helpende organisatieprocessen. Met de aanname van Deepshikha als operationeel manager in India verwachten we in 2024 hierin verdere stappen te kunnen zetten.

EINDNOTEN

¹⁴ International Labour Organization. "ILO Modelled Estimates and Projections database (ILOEST)" ILOSTAT. Bezocht op 25 juni 2024.

ONZE PLANNEN VOOR 2024

In het jaarplan 2024 hebben wij onze doelstellingen voor 2024 beschreven. Wij geven hieronder graag een samenvatting hiervan.

ONTWIKKELING PURPLE INDIA

In 2023 hebben ons georiënteerd op de mogelijke bedrijfsvormen in India. In 2024 gaan we vervolgstappen zetten en willen we daar een eigen juridische entiteit oprichten. Ook nemen we in 2024 ons eigen kantoor in gebruik.

STARTEN VAN ONDERNEMINGEN EN BEGELEIDEN VAN VROUWEN

In 2024 willen we aan 24 ondernemingen een microgift kunnen verstrekken. Alle ondernemingen die voor het vierde kwartaal van 2024 volledig zijn gefinancierd, willen we voor het einde van 2024 hebben opgestart.

FINANCIEEL

Aan de hand van ons jaarplan hebben we een begroting voor 2024 opgesteld. In 2024 willen we structuren gaan (door)ontwikkelen rondom onze fondswerving, zodat we een stabiele financiële basis hebben om de komende jaren verder op door te bouwen. Ook willen we een CBF keurmerk aanvragen.

We willen ons oriënteren of het in deze fase al mogelijk is om een marketeer en/of fondsenwerver aan ons te verbinden.

PERSONEEL

Aan het einde van 2024 willen we een stabiel en professioneel team in India hebben staan, bestaande uit deze zes personen:

- Een operationeel manager die de dagelijkse leiding voert over het werk van Purple in India. Zodat onze directeur in Nederland zich meer kan gaan richten op Purple in Nederland en op de doorontwikkeling van Purple in beide landen.
- Drie businesscoaches die de vrouwen begeleiden vanaf de inschrijving tot en met drie jaar na de start van de onderneming.
- Een foto-/videograaf, waardoor we in ons eigen beeldmateriaal kunnen voorzien.
- Een office manager die het team assisteert en zorgdraagt voor de administratieve processen.

Wij willen actief inzetten op goed en gezond werkgeverschap in India en daarvoor verschillende procedures gaan ontwikkelen, zoals een uren- en verlofregeling, het aanbieden van een zorgverzekering en het maken van een personeelshandboek. Ook willen we een HR-cyclus gaan invoeren, om onze personeelsleden te ondersteunen in hun functie en ontwikkeling.

Omdat wij in 2024 ons kantoor in India in gebruik nemen en niet al ons personeel daar in de buurt woont, willen we een appartement huren waar zij veilig kunnen wonen.

In Nederland gaan we actief op zoek naar een vast team van vrijwilligers voor verschillende taakgebieden, zodat onze directeur een deel van de operationele taken kan uitbesteden en meer tijd kan besteden aan de ontwikkeling van Purple en het vergroten van ons netwerk.

PROCEDURES EN DOCUMENTATION

In India willen we een rapportagesysteem ontwikkelen, zodat de kwaliteit van de rapportages toeneemt en de tijd die hieraan wordt besteed afneemt. We willen het 'Pay it forward' systeem goed implementeren. En we willen verschillende administratieve processen gaan inrichten.

EDUCATIE

Eind 2023 zijn we gestart met de eerste trainingsdag van de Purple Business Training. In 2024 willen we dit uitbouwen naar een jaarprogramma. Wij willen dat alle vrouwen die al een onderneming met ons zijn gestart of willen gaan starten in 2024 begonnen zijn met dit trainingsprogramma.

In de toekomst willen wij een Purple Academy starten, om vrouwen voordat zij starten met ondernemen hierin al onderwijs aan te kunnen bieden. In 2024 willen we hiervoor de plannen die er liggen actualiseren en verder door ontwikkelen.

MARKETING

Wij willen onze zichtbaarheid verder vergroten, zowel online als offline. Wij blijven doorgaan met het aanbieden van content op onze social media kanalen en het versturen van onze maandelijkse nieuwsbrief. Het gebruiken van andere middelen, zoals Google Ads, willen we verder onderzoeken en in gebruik gaan nemen. We willen aanwezig zijn bij meerdere events, om ook op deze manier te bouwen aan onze zichtbaarheid. En willen ons netwerk actief gaan vergroten.

WIJ ZIJN PURPLE

BESTUUR

Op 20 December 2021 is Stichting Purple opgericht en zijn vier bestuurders benoemd. Het bestuur bewaakt het beleid van de stichting, geeft richting en goedkeuring aan de strategie en zorgt ervoor dat er wordt voldaan aan de regels rondom de ANBI-status en eventuele andere goede doelen richtlijnen. Ook heeft het bestuur een belangrijke functie in het opbouwen van de stichting, het aangaan en onderhouden van relaties en het werven van middelen.



Paul Potman
VOORZITTER



Jan Lolke Dijkstra
PENNINGMEESTER



Jorietje Stölker
SECRETARIS



Kathy Vink - Oost
BESTUURSLID

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden. De bestuurders hebben recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. In 2024 is hier geen gebruik van gemaakt.



Jochebed Neuteboom
OPRICHTER & DIRECTEUR

DE DIRECTIE

De dagelijkse leiding van stichting Purple ligt in handen van onze oprichter en directeur. Het bestuur heeft haar hiervoor een volmacht verstrekt. De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van het beleid en de strategie, de marketing en PR en fondswerving. Ook draagt zij zorg voor de jaarlijkse verslaglegging en begroting.

ONZE JAARREKENING

Op de de volgende pagina's presenteren wij onze jaarcijfers van 2023.



**Rapport inzake de jaarcijfers 2023
Stichting Purple
te Ede**

INHOUDSOPGAVE

JAARREKENING	3
1 Balans per 31 december 2023	4
2 Staat van baten en lasten over 2023	6
3 Specificaties van balans	7
4 Specificaties van staat van baten en lasten	9



JAARREKENING



1 BALANS PER 31 DECEMBER 2023**ACTIVA***(na voorstel resultaatbestemming)*

	<u>€</u>	<u>31 dec 2023</u> €	<u>€</u>	<u>31 dec 2022</u> €
Vlottende activa				
Vorderingen (1)				
Overige vorderingen	-		485	
Overlopende activa	1.458		-	
		1.458		485
Liquide middelen (2)		26.162		7.364
Totaal		<u>27.620</u>		<u>7.849</u>



PASSIVA*(na voorstel resultaatbestemming)*

	<u>€</u>	<u>31 dec 2023</u> €	<u>€</u>	<u>31 dec 2022</u> €
Eigen vermogen (3)				
Stichtingsvermogen	11.221		3.378	
		11.221		3.378
Kortlopende schulden (4)				
Schulden aan leveranciers	167		-	
Overige schulden	16.232		4.471	
		16.399		4.471
Totaal		<u>27.620</u>		<u>7.849</u>



2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023

	Begroting 2023	2023	2022
	€	€	€
Giften en baten uit fondsenverwerving	54.770	56.990	45.483
Som der baten	54.770	56.990	45.483
Verstreckte giften aan vrouwen	24.000	24.316	23.164
Kosten kantoor India	24.770	22.064	13.473
Overige bedrijfskosten (5)			
Promotiekosten	-	268	4.105
Algemene kosten	6.000	2.499	1.363
Som der lasten	54.770	49.147	42.105
Resultaat	-	7.843	3.378
<i>Resultaatbestemming</i>			
Stichtingsvermogen	-	7.843	3.378
Bestemd resultaat	-	7.843	3.378



3 SPECIFICATIES VAN BALANS

VORDERINGEN (1)

	31 dec 2023	31 dec 2022
	€	€
Overige vorderingen		
Lening Dream Center	-	485
Overlopende activa		
Vooruitbetaalde verzekeringen	246	-
Waarborgsom huur kantoor India	1.212	-
	<u>1.458</u>	<u>-</u>
Totaal	<u>1.458</u>	<u>485</u>

LIQUIDE MIDDELEN (2)

	31 dec 2023	31 dec 2022
	€	€
Banktegoeden		
Bunq Bank, zakelijke rekening .731	18.841	2.455
Bunq Bank, zakelijke rekening .769 (campagnes)	6.653	3.193
Bunq bank, zakelijke rekening .693 (begeleiding)	599	599
Bunq Bank, zakelijke rekening .034 (vergoeding)	-	780
Bunq Bank, zakelijke rekening .550 (reizen team)	25	127
Triodos Bank, rekening-courant	44	210
Totaal	<u>26.162</u>	<u>7.364</u>



EIGEN VERMOGEN (3)

	31 dec 2023	31 dec 2022
	€	€
Stichtingsvermogen	11.221	3.378
Totaal	11.221	3.378
<i>Stichtingsvermogen</i>	<i>2023</i>	<i>2022</i>
	€	€
Stand 1 januari	3.378	-
Toevoegingen via baten en lasten	7.843	3.378
	11.221	3.378
Stand 31 december	11.221	3.378

KORTLOPENDE SCHULDEN (4)

	31 dec 2023	31 dec 2022
	€	€
Schulden aan leveranciers	167	-
Overige schulden		
Reserveringen voor campagnes	3.145	4.471
Reservering voor reis India voorjaar 2024	2.087	-
Reservering voor salariskosten India 2024	7.728	-
Reservering voor aanschaf auto India	2.272	-
Vooruit ontvangen gift voor stafkosten NL 2024	1.000	-
	16.232	4.471
Totaal	16.399	4.471



4 SPECIFICATIES VAN STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN EN BRUTOMARGE

	2023	2022
	€	€
Giften en baten uit fondsenverwerving		
Ontvangen giften voor campagnes	41.595	25.223
Ontvangen giften algemeen	13.395	20.260
Ontvangen bijdrage voor Purple Business Training	2.000	-
	<u>56.990</u>	<u>45.483</u>
Som van giften en baten	<u>56.990</u>	<u>45.483</u>
Verstrekke giften aan vrouwen	24.316	23.164
Kosten kantoor India		
Vergoeding managing director	1.707	629
Vergoedingen personeel inclusief ziektekostenverzekering	3.817	1.769
Reiskosten kantoor India	4.389	2.625
Overige kosten kantoor India	1.444	-
Kosten reis India voorjaar	4.156	4.142
Kosten reis India najaar	4.529	4.308
Purple Business Training	2.022	-
	<u>22.064</u>	<u>13.473</u>
Saldo van giften en baten na aftrek programmakosten	<u><u>10.610</u></u>	<u><u>8.846</u></u>

OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

	2023	2022
	€	€
Promotiekosten		
Promotiemateriaal	-	3.248
Reclame en advertenties	268	506
Social media consulting - Bodi Concepts	-	351
	<u>268</u>	<u>4.105</u>
Algemene kosten		
Kantoorkosten	264	-
Automatiseringskosten	310	369
Algemene verzekeringen	244	284
Platform- en bankkosten	1.057	367
Overige algemene kosten	624	343
	<u>2.499</u>	<u>1.363</u>
Totaal	<u><u>2.767</u></u>	<u><u>5.468</u></u>





Stichting Purple

✉ Koningsveld 7
6715 ER Ede

🌐 www.purplemicrogift.org

☎ 06 36 34 70 90

@ info@purplemicrogift.org

KVK: 84828382

RSIN: 863396045

IBAN: NL56 BUNQ 2067 1507 31

t.n.v. Stichting Purple