



Purple

Stichtingsbeleid 2021 - 2025

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Strategie	4
Waarom	4
Hoe	4
Wat	4
Zo werkt een microgift	4
Onze Kernwaarden	5
Onze Doelgroepen	7
Millenniumdoelstellingen	7
1. Uitbannen van alle vormen van (extreme) armoede	7
4. Inclusief, gelijkwaardig en kwalitatief onderwijs voor iedereen	8
5. Gelijke rechten voor mannen en vrouwen en empowerment van vrouwen en meisjes	8
8. Inclusieve, economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen	9
10. Verminderen ongelijkheid binnen en tussen landen	9
Vijfjarenplan.....	10
2021 – Opstarten.....	10
2022 - Pilot.....	10
2023 - Uitbouwen	11
2024 - Verdubbelen	11
2025 - Verdubbelen en vooruitkijken	11
Resultaat na 5 jaar	12
Organisatie	13
Het bestuur	13
De directie	15
Financiële organisatie.....	16
Werving en beheer van gelden.....	16
Bestedingsbeleid.....	17
Beloningsbeleid	17
Beschikken over het vermogen.....	17
Afwezigheid winstoogmerk.....	17
Vermogen van de stichting.....	17
Bestemming liquidatiesaldo	17
Administratieve organisatie.....	17

Inleiding

Wanneer vrouwen de kans krijgen zich te ontwikkelen en de vrijheid krijgen om zelf een toekomst op te bouwen, verandert dit levens. Kansrijke vrouwen verbeteren zo hun eigen leven én die van hun kinderen en omgeving. Ik geloof dat wij vanuit de kansen en mogelijkheden die we zelf hebben gekregen kunnen uitdelen aan anderen, waardoor hun levens veranderen van kansarm naar kansrijk. Zo maken we samen de wereld een stukje mooier.

Als artiestenmanager mocht ik in 2017 en 2019 voor een van 'mijn' artiesten een tour door India organiseren en begeleiden. De cultuur, de geuren, de kleuren, de mensen, het verkeer, het eten; het is allemaal zo anders dan hier in Nederland. Ik heb er ontzettend van genoten.

Tijdens deze beide tours reisden we door verschillende gebieden van India en zag ik ook de keerzijde van dit prachtige land; de armoede waarin veel mensen leven. Maar wat écht mijn hart binnenkwam is de situatie van veel vrouwen en meisjes. Ik heb zelf ervaren hoe onveilig het hier voor een vrouw kan zijn. En werd ik beperkt in de vrijheid die ik in Nederland zo vanzelfsprekend vind. Ook heb ik veel verhalen gehoord over hoe zwaar het leven als vrouw in India kan zijn. Een oud Indiaas gezegde luidt: 'A daughter is a burden on her father's head'. Vrouwen worden vanaf hun geboorte vaak als een last gezien, een kostenpost, niet gewenst. En vanuit die gedachte bepalen anderen over hun leven. Dit raakt me.

Hier in Nederland kon ik als vrouw mijn school afmaken, mijn vervolgstudie uitzoeken en mijn eigen loopbaan vormgeven. Ik kan parttime of fulltime werken of ervoor kiezen om thuis bij de kinderen te blijven. En als ik hier de middelen niet voor zou hebben zijn er financiële regelingen om op terug te vallen. Als ik in India geboren was, had ik al deze keuzes waarschijnlijk niet gehad en zouden anderen voor mij hebben beslist. Waar ik in mijn leven veel kansen kreeg om me te ontwikkelen en te worden wie ik nu ben, hebben ontelbare Indiase vrouwen deze kansen niet.

Met deze vrouwen wil ik me verbinden. En ik hoop dat andere vrouwen in Nederland hetzelfde willen doen door te delen vanuit onze overvloed en de mogelijkheden die wij hebben gekregen. Daarom heb ik een stichting opgericht: Purple. Met deze stichting wil ik kansarme vrouwen in India helpen om een eigen onderneming te starten. Zodat zij in hun eigen levensonderhoud en dat van hun gezinnen kunnen gaan voorzien. Zodat zijzelf en de mensen om hen heen haar waarde gaan inzien en ze aan de armoede kunnen ontsnappen. Hiermee dragen we samen bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen én hun dochters.

Jochebed Nenteboom

FOUNDER & CEO PURPLE

Strategie

WAAROM

De armoede waarin veel mensen in India leven raakt ons. Maar wat écht ons hart binnenkomt is de situatie van veel vrouwen en meisjes in dit land. Waar vrouwen in Nederland veel kansen krijgen om zichzelf te ontwikkelen en te worden wie ze willen zijn, hebben veel vrouwen in India deze kansen niet gekregen. Wat voor vrouwen hier in Nederland vaak vanzelfsprekend is, is voor vrouwen in India niet weggelegd.

Purple wil deze vrouwen aan elkaar verbinden en hiermee de negatieve spiraal van armoede doorbreken. Omdat wij geloven dat wanneer vrouwen de kans krijgen zich te ontwikkelen en de vrijheid krijgen om zelf een toekomst op te bouwen, dit niet alleen hun eigen leefwereld verandert, maar ook die van hun kinderen en omgeving.

Delen vanuit de kansen en mogelijkheden die je hebt gekregen, verandert levens van anderen van kansarm naar kansrijk.

"There is no tool for development more effective than the empowerment of women and girls"

Kofi Annan
Secretaris Generaal VN 1997-2006

HOE

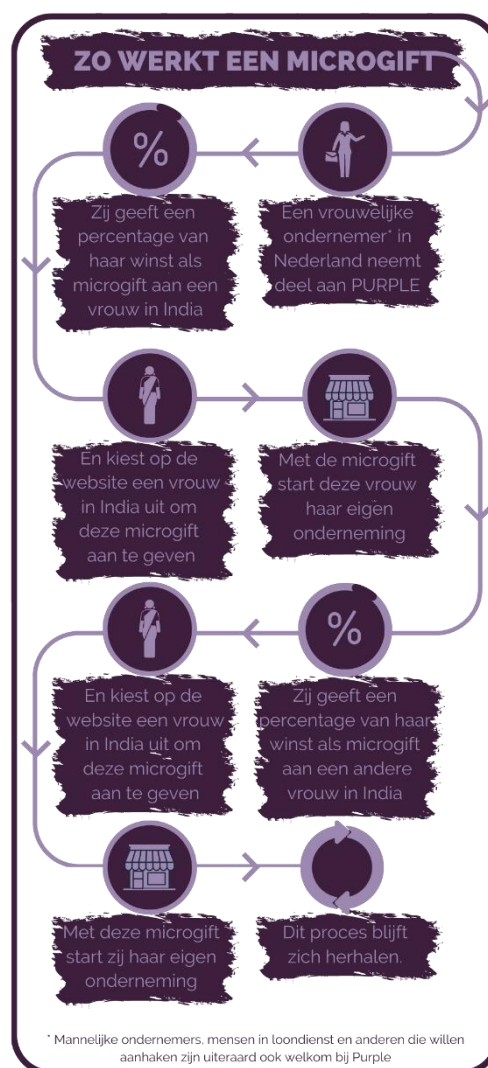
Purple investeert in kansarme vrouwen in India en geeft hen de kans een eigen onderneming te starten, waarmee ze voldoende inkomen genereren om in hun eigen levensonderhoud en dat van hun gezin te voorzien. Hiermee dragen we bij aan een kansrijke toekomst voor deze vrouwen en hun dochters, waarmee zij weer een positieve impact hebben op hun omgeving.

WAT

Wij willen dit doen door middel van het verstrekken van microgiften aan kansarme vrouwen in India. Het gaat om relatief kleine bedragen, van ongeveer € 500,- tot € 1.000,-. Deze microgiften worden beschikbaar gesteld door vrouwelijke ondernemers/professionals en anderen die een bijdrage willen doen.

ZO WERKT EEN MICROGIFT

Een microgift is een investering in het leven van een kansarme vrouw. Hiermee start zij een eigen onderneming waarmee ze in haar eigen levensonderhoud kan voorzien. Het creëert een kansrijke toekomst voor haar en haar kinderen. Schuldenvrij, want deze microgift hoeft zij niet terug te betalen. Van de opbrengst van wat zij ontvangen heeft, deelt zij zelf weer uit. Hiermee investeert zij ook weer in een kansrijke toekomst van een andere vrouw in India: 'Pay it forward'.



De vrouwen worden begeleid door een businesscoach, bijvoorbeeld bij het aanvragen van een microgift, bij de opstart van een onderneming en bij het opzetten van de boekhouding. Hierin wordt ze begeleid totdat ze dit zelfstandig kan voortzetten. De businesscoaches worden door Purple opgeleid en ingezet. Dit zijn vrouwen die zelf ook een onderneming hebben of hebben gehad.

Elke vrouw die ondersteund wordt door Purple krijgt de mogelijkheid een 'Women Empowerment' programma te volgen. Waar nodig bieden we vaardigheidsonderwijs aan, zodat vrouwen tools in handen hebben om daadwerkelijk een eigen onderneming te starten. Hiermee verbeteren we de positie van de vrouw op diverse gebieden in haar leven. Uit onderzoek blijkt dat sociale relaties en netwerken in India van belang zijn om als ondernemer te kunnen floreren. Ook blijkt dat Indiase vrouwen met een eigen onderneming nauwelijks toegang hebben tot ondernemersnetwerken, of ze voelen zich hier door de heersende mannencultuur niet thuis. Hierdoor hebben ze minder kans om nieuwe markten aan te boren, relevante mensen te ontmoeten en te leren van anderen.¹ Purple streeft er daarom naar om in elke regio minstens vier vrouwen te voorzien van een microgift. Deze vrouwen vormen samen een netwerkgroep, zodat ze elkaar kunnen ondersteunen en ervaringen kunnen delen.

ONZE KERNWAARDEN

Gelijkwaardigheid, waardigheid, geven en delen, samenwerken, verbinden en transparantie zijn de kernwaarden van Purple. Deze drijfveren zijn de basis van ons beleid en ons handelen wordt hierdoor vormgegeven.

Gelijkwaardigheid Alle mensen worden vrij en gelijk in waardigheid en rechten geboren. Zij zijn begiftigd met verstand en geweten, en behoren zich jegens elkander in een geest van broederschap te gedragen. (Artikel 1, UVRM)²

Deze gelijkwaardigheid staat in elke relatie die wij aangaan centraal. Ieder mens is evenveel waard, ongeacht het inkomen, geslacht, religie en sociale of andere status.

Waardigheid Armoede tast de waardigheid van mensen en hun gevoel van eigenwaarde aan. Wij willen dat kansarme vrouwen in India in hun kracht worden gezet en dat zij hun waardigheid terugkrijgen. Dit doen we door in deze vrouwen te investeren en hen te ondersteunen bij het starten van een eigen onderneming. Hierdoor kunnen zij in hun eigen levensonderhoud voorzien en verbetert hun toekomstperspectief.

Geven en delen Giften zeggen iets over de identiteit van de gever én de ontvanger. (...) Door de daad van het geven toont de gever respect voor de persoon van de ontvanger en bevestigt hij diens persoonlijke identiteit. Voor de ontvanger symboliseert de gift dat de gever hem of haar erkent als een persoon met een speciale waarde. (Komter, 2005)³

We geloven in het principe van geven en delen. Geven laat je anders kijken naar geld; je richt je meer op een ander en minder op jezelf. Door een percentage van wat je hebt te geven past dit binnen je eigen draagkracht en vermogen, waardoor dit voor iedereen haalbaar zou kunnen zijn.

¹ ORF issue brief No. 317, September 2019

² Artikel 1 van De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens

³ Aafke Komter, *Solidariteit en de gift: sociale banden en sociale uitsluiting* (Amsterdam University Press, 2005), 44

Een gekregen gift biedt mogelijkheden om dingen te doen die je anders niet had kunnen doen. Het geeft je de kans om iets op te bouwen en je te ontwikkelen.

In India is op grote schaal sprake van moderne slavernij.⁴ Veel mensen zijn door een opgebouwde schuld slaaf geworden van een schuldeiser. Wij kiezen er daarom voor om te werken met microgiften, waardoor zij een eigen bedrijf kunnen beginnen zonder te starten met een schuld.

Delen is vermenigvuldigen. Delen vanuit de kansen en mogelijkheden die je hebt gekregen, verandert levens van anderen van kansarm naar kansrijk. Wanneer een vrouw met behulp van een microgift haar onderneming is gestart, deelt ook zij weer vanuit de kansen die ze ontvangen heeft. Dit doet ze door een deel van haar winst zelf ook weer te investeren in een andere vrouw in India: 'Pay it forward'.

Samenwerken

Wij werken samen met betrouwbare, lokale organisaties. Zij zijn cultuursensitief en weten vanuit hun netwerk, kennis en expertise het beste welke vrouwen geholpen zijn met een microgift. Zij zijn in staat om de relatie met deze vrouwen te onderhouden en waar nodig begeleiding te bieden.

Het verstrekken van een microgift staat niet op zichzelf. Samen met de lokale partners wordt de vrouw op diverse manieren en passend bij haar specifieke situatie ondersteund, zoals onderwijs voor haar en haar kinderen, ondersteuning van een businesscoach en hulp bij financiën. Ook wordt ze onderdeel van een netwerk van vrouwelijke ondernemers in haar eigen omgeving en krijgt ze de mogelijkheid om een 'Women Empowerment' programma te volgen.

Verbinden

Wij willen ons verbinden aan kansarme vrouwen in India, door iedere vrouw te zien als individu, te kiezen voor een persoonlijke aanpak en een relatie met haar aan te gaan. Ook verbinden we ons door het geven van financiële steun, het bieden van begeleiding op verschillende vlakken en het bouwen aan duurzame relaties.

Wij willen vrouwen in Nederland en vrouwen in India aan elkaar verbinden. Op de korte termijn door middel van storytelling, het investeren d.m.v. een microgift en het volgen van de ondernemingen. Op de lange termijn willen we ook zoeken naar andere vormen om de verbinding tussen deze twee groepen vrouwen op een diepere laag tot stand te brengen. Gedacht kan worden aan het delen van kennis en expertise over en weer, het opzetten van partnerships, het creëren van een afzetmarkt en het bezoeken van ondernemingen in India.

Wij willen de vrouwen in India onderling aan elkaar verbinden door het opstarten van netwerkgroepen. Binnen deze groepen kunnen zij elkaar ondersteunen, van en met elkaar leren, ervaringen delen en gebruik maken van elkaars expertise.

Transparant

Wij zijn open en transparant in onze communicatie, zowel intern als extern. Dit vinden wij in alle facetten van Purple, zoals de besteding van de donaties, onze werkwijze, de behaalde successen en failures, belangrijk.

⁴ <https://www.globallslaveryindex.org/2018/findings/country-studies/india/>

Wij gebruiken hiervoor verschillende middelen, zoals de communicatie op onze website en social media kanalen, de mogelijkheid om vragen te stellen via onze helpdesk en de verantwoording in ons jaarverslag.

Wij willen de donateurs graag betrekken bij de besteding van hun giften aan vrouwen in India. Daarom zal dit te volgen zijn op onze website. Na het behalen van het doelbedrag, ontvangt de vrouw in India een microgift en hiermee kan ze haar eigen onderneming starten. Als deze 'up and running' is, verschijnt er een update op haar eigen pagina op de Purple website en wordt er een pin geplaatst op de kaart van India. Donateurs kunnen hierdoor volgen wat er met de gift is gebeurd en zien ook het daadwerkelijke resultaat.

ONZE DOELGROEPEN

Purple zet zich in voor (kans)arme vrouwen op het platteland in India. Omdat wij geloven dat elke situatie uniek is en we iedereen als individu zien, hanteren we hierbij geen strikte doelgroep of leeftijdsgrens. We richten ons voornamelijk op deze vrouwen:

- Zij woont op het platteland in India.
- Zij is 15 jaar of ouder.
- Zij of het gezin moet rondkomen van minder dan ₹ 123,74 per persoon per dag.
- Zij werkt niet of het werk dat ze doet levert onvoldoende op om van rond te komen.
- Zij wil een eigen onderneming starten om voldoende inkomen te genereren om in het levensonderhoud van zichzelf en/of haar gezin te voorzien.
- Als ze kinderen heeft, is zij bereid om haar kinderen t/m 14 jaar oud naar school te laten gaan.
- Zij is bereid om door Purple te worden begeleid.

MILLENNIUMDOELSTELLINGEN

Een einde maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering, dat wil de VN in 2030 bereikt hebben. In 2015 is er daarom een ontwikkelingsagenda vastgesteld, bestaande uit 17 doelstellingen; de zogenoemde 'Sustainable Development Goals' (SDG's). Deze gelden in alle landen en voor alle mensen.⁵

Wij onderschrijven deze doelstellingen en gaan hier actief mee aan de slag. Wij richten ons op onderstaande SDG's:

1. *Uitbannen van alle vormen van (extreme) armoede*

Wanneer je moet leven van minder dan \$ 1,90 (2011 PPP) per dag per persoon, leef je in extreme armoede. In India komt dit neer op ₹ 42,75 (2011 PPP) per persoon per dag. Een gemiddeld gezin op het platteland in India bestaat uit 6,01 personen.⁶ Dit betekent dat er bij gezinnen met een inkomen lager dan ₹ 256,93 per dag (₹ 7.814,95 per maand) sprake is van extreme armoede. Maar ook bij een inkomen van minder dan \$ 5,50 (₹ 123,74) per dag per persoon, wat neerkomt op ₹ 743,73 per gemiddeld gezin (₹ 22.621,79 per maand), leeft iemand in armoede en is het moeilijk om rond te komen.

⁵ <https://www.sdg Nederland.nl/> & <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/ontwikkelingssamenwerking/internationale-afspraken-ontwikkelingssamenwerking/global-goals-werelddoelen-voor-duurzame-ontwikkeling>

⁶ Peiljaar 2019 <https://globaldatalab.org/areadata/hhsize/IND/>

Wij investeren in vrouwen, zodat zij een eigen onderneming kunnen starten. Hieruit kunnen zij een eigen inkomen genereren en daarmee in het levensonderhoud van zichzelf en hun gezin voorzien. Ons streven voor iedere vrouw is dat zij minimaal ₹ 22.621,79 (\$ 305,-/€ 270,-) per maand verdient. Met dit inkomen kan het gezin goed rondkomen en is er geen sprake meer van armoede.⁷

Dit investeren willen wij doen door middel van microfinanciering. Uit onderzoek is gebleken dat vrouwen - vaker dan mannen - geneigd zijn dit geld in het gezin te investeren.⁸ Waardoor niet alleen zij, maar haar hele gezin hier profijt van heeft.

4. *Inclusief, gelijkwaardig en kwalitatief onderwijs voor iedereen*

Wij vinden het belangrijk dat elk kind naar school gaat. Eén van de voorwaarden om een microgift te ontvangen is dat de kinderen van de vrouw in de leeftijd van 5 t/m 14 (met name de meisjes) naar school gaan. Als één of meer kinderen nog niet naar school gaan, wordt samen met de lokale partner bekeken wat hiervan de reden is en wat er voor nodig is (bijv. leergeld, uniform, boeken e.d.). Voordat de microgift verstrekt wordt, moet dit mogelijk (gemaakt) zijn.

Onderwijs voor meisjes vinden we belangrijk. Geschoolde vrouwen trouwen later, hebben minder kinderen en hun kinderen zijn over het algemeen gezonder, zij nemen vaker deel aan het arbeidsproces en hun salaris ligt hoger. Al deze factoren zorgen ervoor dat de leefomstandigheden van hun gezin en omgeving verbetert en ze uit de armoede kunnen komen.⁹

Ook wil Purple zich inzetten voor de educatie van de vrouwen zelf. Ze worden tijdens het opzetten van hun onderneming begeleid door een businesscoach. Ze krijgen de mogelijkheid om een 'Women Empowerment' programma te volgen en waar nodig wordt hen vaardighedenonderwijs gericht op het verbeteren van de eigen onderneming aangeboden.

5. *Gelijke rechten voor mannen en vrouwen en empowerment van vrouwen en meisjes*

Wij willen de positie van vrouwen in hun eigen leefomgeving verbeteren. Veel vrouwen hebben geen eigen bezit. Eén van de voorwaarden voor een microgift is dat de onderneming op naam van de vrouw komt te staan, hiermee wordt het haar eigendom. Ook willen we haar ondersteunen in het openen van een bankrekening op haar eigen naam, zodat het geld dat zij verdient in haar eigen beheer komt.

Wij willen dat het aantal kindhuwelijken in de gezinnen waar wij bij betrokken zijn wordt teruggedrongen. Vanaf het moment dat ze zijn geboren, kunnen meisjes in India als een kostenpost worden gezien. Om die reden worden ze vaak al jong uitgehuwelijkt, zodat ze geen last meer zijn voor de familie. Doordat de vrouw in staat is om in het levensonderhoud van haar gezin te voorzien, zijn er voldoende middelen om ook de meisjes te onderhouden en hen de mogelijkheid te geven om hun middelbare school af te ronden.

⁷ <https://povertydata.worldbank.org/>

International Poverty Line has a value of US\$1.90 PPP

Lower Middle Income Class Poverty Line has a value of US\$3.20 PPP

Upper Middle Income Class Poverty Line has a value of US\$5.50 PPP

India 22.5 (2011 PPP)

⁸ IMF Working Paper: Gender Inequality and Economic Growth: Evidence from Industry-Level Data, Ata Can Bertay, Ljubica Dordevic, and Can Sever, 2020

⁹ <https://www.worldbank.org/en/topic/girlseducation>

8. *Inclusieve, economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen*

Wij geven vrouwen de mogelijkheid om een eigen onderneming te starten door middel van het verstrekken van microgiften en het ondersteunen van het vormgeven en ontwikkelen van deze onderneming. Een deel van deze ondernemingen zal naar verwachting een micro-onderneming blijven. De ondernemingen waarin groeipotentie zit, willen we begeleiden bij het opschalen naar een klein en eventueel middelgroot bedrijf. Hierdoor wordt werkgelegenheid geboden voor meerdere personen in de directe omgeving van de vrouw.

Op het platteland in India is bankieren vaak minder toegankelijk en arme mensen hebben vaak niet de mogelijkheid om een rekening te openen. De regering van India wil bankieren voor iedereen toegankelijk maken binnen een radius van vijf kilometer van de bank.¹⁰ We willen vrouwen ondersteunen bij het openen van een eigen rekening. Ook willen we onderzoeken op welke manieren bankieren voor hen persoonlijk beter vormgegeven kan worden, bijvoorbeeld door middel van 'doorstep banking'. Hierin willen we gaan samenwerken met regionale organisaties die hierin gespecialiseerd zijn.

Doordat de vrouw in staat is om in het levensonderhoud van haar en haar gezin te voorzien, reduceren we de kans dat zij en haar gezin slachtoffer worden van gedwongen arbeid, kinderarbeid, mensenhandel en andere vormen van moderne slavernij. Dit heeft een positieve uitwerking op de volgende generaties.

10. *Verminderen ongelijkheid binnen en tussen landen*

Met behulp van een microgift kan de vrouw haar eigen onderneming starten, waardoor het gezinsinkomen toeneemt en haar gezin uit de armoede komt. Dit heeft niet alleen impact op haar eigen gezin, maar ook op haar omgeving. Het geld dat zij verdient stroomt terug in de lokale economie, waardoor ook andere ondernemers meer inkomsten genereren.

Betaalde diensten die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van Purple, willen we waar mogelijk afnemen bij women-owned businesses in India. Wij willen hiervoor een eerlijk tarief betalen. Hiermee supporten we vrouwen die hun eigen bedrijf runnen en stimuleren we de lokale economie.

Wij willen zelf ook werkgelegenheid bieden aan vrouwen in India. Dit doen we bijvoorbeeld door het opleiden van vrouwelijke businesscoaches en hen in te zetten bij de begeleiding van de vrouwen die in aanmerking komen voor een microgift.

¹⁰ <https://pib.gov.in/PressReleaselframePage.aspx?PRID=1656751>

Vijfjarenplan

De komende jaren zijn opgedeeld in fases. Elke fase bouwt door op de fase ervoor. Hierbij houden we er rekening mee dat sommige fases pas later van start kunnen gaan dan hieronder beschreven, aangezien we niet kunnen voorspellen in hoeverre de huidige pandemie deze plannen beïnvloedt.

In elke fase zullen de volgende activiteiten terugkomen:

- Aantrekken van investeerders voor de overheadkosten, deels door middel van crowdfunding. Daarnaast gaan we op zoek naar Purple Partners die voor langere tijd in Purple willen investeren in geld, natura of uren of door middel van het principe 'Pick-up-the-Bill', waarin een vaste kostenpost wordt geadopteerd.
- Werven van mensen die betrokken willen zijn bij Purple en een microgift willen verstrekken aan vrouwen in India.
- Werving en selectie van vrouwen in India die een eigen onderneming willen starten met behulp van een microgift.
- Organiseren van een Purple Party; een fundraisinggala om de overhead mee te bekostigen.
- Organiseren van een Purple Run; een fundraising event om microgiften voor vrouwen en het salaris van de businesscoaches te werven.
- Minstens twee keer per jaar is er een werkbezoek aan India. Deze reis heeft de volgende doelen:
 - Het bezoeken van meerdere ondernemingen die gestart zijn met een microgift.
 - Het maken van promotiemateriaal (verhalen, foto's en video's) voor social media en de website.
 - Het versterken, verbeteren en vergroten van het lokale netwerk.
 - Investeren in de onderlinge, sociale relaties.
 - Het bemoedigen van vrouwen, partners, businesscoaches en andere medewerkers die betrokken zijn bij Purple.
 - Bilateraal overleg met de businesscoaches en andere medewerkers van Purple.
 - Op den duur kunnen Purple Partners ook mee op reis, om met eigen ogen de resultaten te zien en hun betrokkenheid te vergroten.

2021 – OPSTARTEN

Het jaar 2021 staat in het teken van het opstarten van de stichting, het neerzetten van de nodige structuren en het treffen van voorbereidingen voor de pilot in 2022.

- Opzetten van de bedrijfsvoering.
- Ontwikkelen van een huisstijl, website en promotiemateriaal.
- Opbouwen van een netwerk van partners in Nederland en in India.
- Maken van een verkennende reis naar India om daar contacten te leggen en de basis te leggen voor verdere samenwerking.
- Selecteren van vier vrouwen in India die een eigen onderneming willen starten voor de eerste pilot.

2022 - PILOT

Het jaar 2022 staat in het teken van het draaien van de pilot. Ook willen we dit jaar een academy oprichten om toekomstige businesscoaches te trainen. Dit jaar wordt opgedeeld in twee fases.

Fase 1: Januari t/m juni 2022

- Lanceren van Purple in Nederland, dit willen we doen met een 'Purple Party' in het begin van dit jaar.
- Pilot met het verstrekken van een microgift aan vier vrouwelijke ondernemers in India. Deze vrouwen wonen in dezelfde regio en vormen samen een netwerkgroep.
- Het opstarten van de Purple Academy. Aan het einde van deze fase is deze up-and-running.
- Het selecteren van acht vrouwen in India die een eigen onderneming willen starten voor de pilot in fase 2.
- Het evalueren van fase 1.
- Naar aanleiding van deze evaluatie verbeteringen voor fase 2 implementeren.

Fase 2: Juli t/m december 2022

- Microgiften verlenen aan acht vrouwelijke ondernemers in India. Deze vrouwen zijn verdeeld over twee regio's, vier vrouwen in elke regio. Deze vier vrouwen per regio vormen samen een community.
- Opleiden van een businesscoach (werken en leren).
- De vrouwen uit de eerste fase stimuleren om te investeren in de nieuwe groep vrouwen door middel van een microgift.
- Evalueren van fase 2.
- Het implementeren van verbeteringen naar aanleiding van de evaluatie.
- Vanaf dit punt wordt de werving en selectie van Indiase vrouwen die een eigen onderneming willen starten een doorlopend proces.

2023 - UITBOUWEN

Dit jaar staat in het teken van het uitbreiden van het bereik in zowel Nederland als in India.

- Microgift verlenen aan 24 vrouwen in India.
- De twaalf vrouwen die een microgift hebben ontvangen in 2022 blijven volgen en stimuleren om een deel van hun winst te investeren in andere vrouwen.
- Opleiden van één of meerdere extra businesscoach(es).
- Evalueren en plannen en waar nodig doelen bijstellen.

2024 - VERDUBBELEN

In dit jaar willen we het bereik en de impact uit 2023 verdubbelen.

- Microgift verlenen aan 48 vrouwen in India.
- De 36 vrouwen die in 2022 en 2023 een microgift hebben ontvangen blijven volgen en stimuleren om een deel van hun winst te investeren in andere vrouwen.
- Opleiden van een of meerdere extra businesscoach(es).
- Evalueren en plannen en waar nodig doelen bijstellen.

2025 - VERDUBBELEN EN VOORUITKIJKEN

In dit jaar willen we het bereik en de impact van 2024 verdubbelen. Ook wordt er een nieuw vijfjarenplan geschreven voor 2026-2030.

- Microgift verlenen aan 96 vrouwen in India.
- De 84 vrouwen die een microgift hebben ontvangen in 2022, 2023 en 2024 blijven volgen en stimuleren om een deel van hun winst te investeren in andere vrouwen.
- Opleiden van één of meerdere extra businesscoach(es).
- Evalueren en plannen en waar nodig doelen bijstellen.
- Schrijven van een vijfjarenplan voor 2026 – 2030.

RESULTAAT NA 5 JAAR

Na afloop van deze vijf jaar zijn er in totaal 180 vrouwen in India geholpen met een microgift.

- Zij hebben een onderneming opgebouwd, waarmee ze hun gezin kunnen onderhouden en kunnen sparen voor onvoorziene uitgaven;
- Dit bedrijf staat op hun eigen naam.
- Deze 180 vrouwen hebben elk een eigen bankrekening.
- De kinderen (tussen de 5 en 15 jaar) van deze 180 vrouwen gaan naar school.
- Deze 180 vrouwen zijn schuldenvrij.
- Deze 180 vrouwen hebben niet alleen ontvangen, maar hebben zelf ook geïnvesteerd in een ander en in elkaar.
- Er zijn meerdere businesscoaches opgeleid en werkzaam voor Purple.
- Er zijn verschillende netwerken van vrouwelijke ondernemers ontstaan.

Organisatie

HET BESTUUR

Het bestuur bewaakt het beleid van de stichting, geeft richting en goedkeuring aan de strategie en zorgt ervoor dat er wordt voldaan aan de regels rondom de ANBI-status en eventuele andere goede doelen richtlijnen. Ook heeft het bestuur een belangrijke functie in het opbouwen van de stichting, het aangaan en onderhouden van relaties en het werven van middelen.

Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bij elkaar, indien nodig vaker. Het bestaat ten minste uit drie leden: voorzitter, penningmeester en secretaris. Het bestuur is evenwichtig samengesteld en is divers in achtergrond, kennis en expertise. De kwaliteiten van de leden zijn complementair aan elkaar.

De besluitvorming binnen het bestuur vindt plaats bij meerderheid van stemmen. Elke bestuurder heeft één stem. Bij een bestuur met een even aantal heeft de voorzitter de beslissende stem.

Het bestuur bestaat bij de oprichting van de stichting Purple uit vier personen. Zij stellen zichzelf hieronder voor.



Paul Potman
VOORZITTER

OVER PAUL POTMAN

Armoede heeft mij altijd geraakt, het is niet voor te stellen wat de impact van de plek waar je wieg staat op je leven is. Wat een onrecht. Als student heb ik gezegd 'als ik geld heb voor een goede auto – rijd ik er 2; 1 zelf in Nederland en een ander 1 in India'. Met Purple kan ik deze belofte invulling geven. Armoede beperkt de verbeelding van een mens - Purple wil vrouwen een kansrijk perspectief bieden, hoe mooi om hieraan mee te doen. Meewerken aan het bieden van kansen die zij zelf mogen vormgeven, de spiraal van de armoede doorbreken voor de volgende generatie meisjes, telkens 1 voor 1 – fantastisch!

Ik mag in de zorg werken als manager financiën. Naast de zorg ben ik betrokken in het onderwijs, bij in de overheid gewerkt en voortduren betrokken in het 'maatschappelijk middenveld'. Ik zie

het als een uitdaging om in een wereld waar verbanden tussen inkomsten en uitgaven afwezig zijn, doelen te definiëren en deze als team na te jagen. In de sectoren waar ik betrokken ben, zijn de financiën middel – geen doel. Hoe kan mijn financiële blik de organisatie helpen vernieuwen en helpen haar doelen te verwezenlijken?

Mijn vrouw, kinderen en ik wonen, werken, leren en verlenen gastvrijheid in Zierikzee. We hebben een Bed & Breakfast in het centrum en we mogen het Rijksmonumentale pand waar we wonen renoveren. Belangrijker is mijn identiteit als zoon, echtgenoot en vader, ik mag het allemaal dagelijks zijn. Het is een uitdaging hierin te groeien – waarbij karakter tonen telkens weer de grootste uitdaging blijkt te zijn.



Jan Lolke Dijkstra
PENNINGMEESTER

OVER JAN LOLKE DIJKSTRA

Ik ben Jan Lolke Dijkstra, 1968, vader van 3 kinderen en woonachtig in Friesland. In mijn vrije tijd vind ik het heerlijk om hard te lopen en om in de natuur te wandelen. Voor een (goed) boek maak ik ook graag tijd.

Ik ben werkzaam als registeraccountant en heb een eigen kantoor met vestigingen in Drachten en Groningen. We zijn werkzaam voor een breed scala aan MKB-bedrijven en helpen we diverse stichtingen en organisaties. Ik ben lid van de Raad van Toezicht van Fers (Bibliotheken Friesland) en heb nog enkele bestuurslidmaatschappen.

Vanuit mijn professie kan ik als penningmeester van toegevoegde waarde zijn voor Purple. Ik word geraakt als ik hoor dat vrouwen en kinderen onderdrukt, uitgebuit of misbruikt worden. Als bestuurslid van Purple kan ik helpen om het verschil te maken in levens van vrouwen en hun gezinnen in India.



Jorieke Stolker
SECRETARIS

OVER JORIEKE STOLKER

India heeft een stukje van mijn hart. Ik heb er een tijdje gewoond, gewerkt en rondgereisd en ben van het land en haar mensen gaan houden. Als vrouw in Nederland heb ik mogelijkheden te over; ik heb zelf mogen kiezen wat ik wilde studeren, waar ik wil werken, wonen en zelfs wat ik wil eten. Met mijn betrokkenheid als secretaris bij Purple hoop ik bij te dragen aan de mogelijkheden voor vrouwen in India, zodat zij niet langer hoeven overleven maar kunnen gaan léven.

Na een baan als prostitutie maatschappelijk werker bij Scharlaken Koord in Amsterdam, heb ik vijftien jaar in de jeugdzorg gewerkt. Eerst in India met (Nederlandse) slachtoffers van loverboys en vervolgens in Nederland als gezinsbegeleider. Inmiddels heb ik de jeugdzorg verruild voor het werken met volwassenen, als ambulante begeleider van mensen die op verschillende levensgebieden ondersteuning kunnen gebruiken.

Ik woon in Ede, werk in Renkum en omgeving en houd ervan om zoveel mogelijk van de rest van de wereld te zien en ontdekken.



Kathy Vink - Oost
BESTUURSLID

OVER KATHY VINK - OOST

De positie van vrouwen en meisjes is in veel delen van de wereld zorgwekkend. Al van jongs af aan is het mijn verlangen om vrouwen en meisjes te zien floreren zodat zij in staat gesteld zijn om hun volle potentieel te ontwikkelen. Ik vind het geweldig om met Purple een bijdrage te mogen leveren aan dit doel en te zien hoe vrouwen in India zich ontwikkelen van een kansarme naar een kansrijke positie in hun gemeenschap.

Ik werk als adviseur of (interim) manager voor internationale maatschappelijke organisaties die een positieve bijdrage leveren aan ontwikkelingslanden.

Ik ben Kathy getrouwd met Jan Willem, heb een volwassen zoon die het huis uit is. We wonen in het mooie Rhenen. Hou van wandelen, reizen, andere culturen, musea, koken, schilderen en vooral van humor en gezelligheid met familie en vrienden.

DE DIRECTIE

De dagelijkse leiding van stichting ligt in handen van de directeur. Het bestuur heeft haar hiervoor een volmacht verstrekt, zoals omschreven in het managementstatuut. De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van het beleid en de strategie, de marketing en PR en fondswerving. Ook draagt zij zorg voor de jaarlijkse verslaglegging en begroting. In samenspraak met het bestuur kan zij vrijwilligers aanstellen om haar hierin te ondersteunen. Op termijn kan zij, na goedkeuring van het bestuur, betaalde medewerkers aanstellen.



Jochebed Neuteboom
FOUNDER & CEO

OVER JOCHEBED NEUTEBOOM

In mijn dagelijkse leven ben ik artiestenmanager en ben ik als organisator betrokken bij diverse evenementen. Maar dit zijn niet mijn roots. Mijn carrière begon na het behalen van de HBO-V in de zorg. Daarna ben ik als opleider in een verpleeghuis aan de slag gegaan en mocht hiervoor mijn Bachelor of Education afronden. De gemene deler is altijd een combinatie geweest van organiseren en de zorg voor mensen. Ik zet mijn talenten graag in om een ander verder op weg te helpen.

Van kinds af aan zijn armoede en onrecht al thema's die mij in beweging zetten. Toen ik voor mijn werk in India mocht rondreizen werd ik enorm geraakt door de armoede waarin veel mensen leven. Maar wat écht mijn hart binnenkwam is de situatie van veel vrouwen en meisjes in dit land. Waar ik in mijn leven veel

kansen heb gehad om me te ontwikkelen en te worden wie ik nu ben, hebben zij deze kansen niet gekregen.

En voor deze vrouwen wil ik mij inzetten. Daarom heb ik Purple opgericht. Met deze stichting wil ik kansarme vrouwen in India helpen een eigen onderneming te starten om daarmee een kansrijke toekomst op te bouwen.

Ik woon in Ede, ben getrouwd met een lieve man en moeder van vier kinderen. Ik hou ervan om met mensen af te spreken met een goede kop koffie erbij. Ik ben eigenlijk altijd bezig en hou ervan nieuwe uitdagingen aan te gaan.

Financiële organisatie

WERVING EN BEHEER VAN GELDEN

Elke gift aan een vrouw in India wordt 100% aan haar besteed. Hier wordt geen percentage van afgehaald om de overheadkosten mee te financieren, daarom wordt hier apart voor geworven. Deze geldstromen worden administratief gescheiden van elkaar bijgehouden.

Microgiften

Onze website wordt ingezet voor het werven van microgiften voor vrouwen in India. Er kan doelgericht aan een specifieke vrouw die haar plan op de website presenteert worden gegeven. Ook kan er worden gekozen om een vast bedrag per maand (of andere periode) beschikbaar te stellen als microgift, waarbij Purple kan beslissen voor welke vrouw dit bestemd is. Wanneer een vrouw haar doelbedrag heeft gehaald, kan zij hiermee haar eigen onderneming opstarten, waarbij ze begeleid wordt door Purple en een businesscoach.

Een andere optie is het sponsoren van een businesscoach. Met deze sponsoring wordt het salaris van de betreffende coach betaald.

Overheadkosten

Overheadkosten worden betaald door onze Purple Partners en door gerichte donaties aan Purple. Ook worden hiervoor fondsen aangeschreven en subsidies aangevraagd. Onder overheadkosten worden alle kosten verstaan die niet rechtstreeks voor de vrouwen in India en/of voor een businesscoach bestemd zijn.

Purple Partners kunnen op diverse manieren onderdeel worden van onze missie.

Geven in natura	Partners kunnen ervoor kiezen om middelen zoals een vergaderruimte, een locatie voor een Purple Party, webhosting, kantoomaterialen, Flying Blue punten, drukwerk, software/tools etc. beschikbaar te stellen ten behoeve van Purple,
Geven van tijd	Partners kunnen ervoor kiezen om meerdere uren van henzelf of van hun medewerkers aan Purple te doneren, bijvoorbeeld voor de financiële administratie, marketing, administratie, websitebeheer, helpdesk, schrijven en/of vertalen van teksten etc.
'Pick up the bill'	Partners kunnen ervoor kiezen om, eenmalig of voor een langere periode, een rekening te betalen, bijvoorbeeld drukkosten, de kosten van een vliegticket, de bank- en transferkosten, personeelskosten, advertentiekosten, etc.
Geven van geld	Partners kunnen ervoor kiezen om geld te schenken om overheadkosten die niet op bovenstaande manieren gedekt worden te bekostigen.

Voor de financiering van de opstartkosten wordt in 2021 een crowdfunding gestart. Hiermee worden de kosten van de notaris, de ontwikkeling van de website en huisstijl, het maken van fotomateriaal, het ontwerpen en maken van promotiemateriaal en de eerste verkenningreis naar India gedekt.

BESTEDINGSBELEID

Purple besteedt de verkregen inkomsten aan activiteiten voortkomend uit de doelstellingen zoals omschreven in artikel 3 van de statuten.

Betaalde diensten die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van Purple willen we, waar mogelijk, afnemen bij women-owned businesses in India. Wij willen hiervoor een eerlijk tarief betalen. Op die manier supporten we vrouwen die hun eigen bedrijf runnen én stimuleren we de lokale economie.

BELONINGSBELEID

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden. De bestuurders hebben recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

BESCHIKKEN OVER HET VERMOGEN

Geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over de middelen van de stichting als ware het eigen vermogen.

AFWEZIGHEID WINSTOOGMERK

De stichting heeft geen winstoogmerk.

VERMOGEN VAN DE STICHTING

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

BESTEMMING LIQUIDATIESALDO

Indien het bestuur besluit tot ontbinding wordt tevens de bestemming van het liquidatiesaldo vastgesteld met inachtneming van het doel, welk doel het algemeen belang dient. In andere gevallen van ontbinding wordt de bestemming van het liquidatiesaldo door de vereffenaars vastgesteld, steeds met inachtneming van het doel, welk doel het algemeen belang dient. Een batig liquidatiesaldo dient toe te komen aan een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling als de stichting.

ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE

De administratie van de stichting wordt gevoerd door de administrateur. De penningmeester van de stichting heeft hierin een controlerende functie. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald en welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de stichting. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de stichting is.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL56 BUNQ 2067 1507 31 t.n.v. Stichting Purple. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de administrateur de financiële administratie afgesloten. Daaruit wordt vervolgens het jaarverslag

opgesteld, bestaande uit: een activiteitenverslag, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. De balans en de staat van baten en lasten dienen te worden opgesteld door een accountant, onafhankelijk van de administrateur en de penningmeester.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken, keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Het jaarverslag wordt gepubliceerd op de website www.purplemicrogift.org. Hiermee voldoet Stichting Purple aan de publicatieplicht.



Stichting Purple



Koningsveld 7
6715 ER Ede



www.purplemicrogift.nl



06-36347090



Purplemicrogift@gmail.com

KVK: 84828382

RSIN: 863396045

Door het bestuur vastgesteld: 17 december 2021